

Selezione Ufficio relazioni con il pubblico 30.04.2021

Auswahlverfahren Amt für Öffentlichkeitsarbeit 30.04.2021

Aufgabenstellung – Traccia C

<p>Erklären Sie den Unterschied zwischen Branding, Awareness und Call to Action in der Werbekommunikation. Führen Sie zwei konkrete Beispiele der jeweiligen Einsätze in der Kommunikation eines Produkts bzw. einer Dienstleistung an.</p>	<p>Il candidato spieghi le differenze tra i concetti di branding, awareness e call to action nella comunicazione a pagamento. Fornisca due esempi concreti rispettivamente nella promozione di un prodotto e di un servizio.</p>
<p>Wo liegt der Unterschied zwischen Information und Kommunikation in der Öffentlichen Verwaltung (Gesetz 150/2000)? Erläutern Sie Ihre Antwort anhand von konkreten Beispielen in Bezug auf die Zielsetzungen und verwendeten Mittel.</p>	<p>Quali sono le differenze tra informazione e comunicazione nella Pubblica Amministrazione (Legge 150/2000)? Illustri la Sua risposta con alcuni esempi pratici riguardanti le finalità e gli strumenti adottati.</p>
<p>Die Transparenz als Form der Kontrolle über die öffentliche Verwaltung sowie die Grenzen der Datenveröffentlichung.</p>	<p>La trasparenza come forma di controllo sull'amministrazione pubblica e limiti alla pubblicazione dei dati.</p>