



Ministero dell'istruzione e del merito

H020 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE

Fachrichtung: IT04 – TOURISMUS

Fach: BETRIEBSWIRTSCHAFT UND TOURISMUSLEHRE

Führen Sie Teil I der Arbeit und zwei der vorgeschlagenen Fragestellungen aus Teil II aus.

DOKUMENT

Bericht über den italienischen önologischen Tourismus 2022

Der Bericht analysiert die Herstellung von Spitzenprodukten, das Gastronomieangebot, den Agrotourismus, die Feinkostmuseen, die Weinstraßen und die Positionierung von Italiens Önologonomie und Agrotourismus.

Italien verfügt über einen weltweit einzigartigen Schatz von Produkten, Traditionen, Kulturen und Landschaften: alle italienischen Regionen und Provinzen können sich mindestens einer zertifizierten Spezialität rühmen.

Die Reisenden achten auch im Urlaub verstärkt auf eine gesunde Ernährung und auf verantwortungsbewussten Konsum, so dass diese Faktoren möglicherweise die Urlaubsentscheidung stark beeinflussen.

Im Jahr 2021 haben ungefähr 13 % der Buchungen, welche über das Portal Tripadvisor in Italien gebucht wurden, önologische Angebote betroffen. Nur die kulturellen Reisen haben mehr Buchungen verzeichnet (27 %).

Durch die Kombination von Tourismus und Landwirtschaft können wirtschaftlicher Mehrwert und neue Möglichkeiten für die Destinationen geschaffen werden. Die Herausforderung besteht darin, dem Gast Erlebnisse mit aktiver Beteiligung und **direktem Kontakt zu den lokalen Produzenten** zu bieten (bei der Weinlese in den Weingärten, in den Reisfeldern, in den handwerklichen Brauereien...).

Gastronomie

Die Gastronomie ist ein Eckpfeiler des önologischen Angebots in Italien. Sie verleiht den Produkten und den lokalen kulinarischen Spezialitäten Sichtbarkeit, bietet Leckerbissen und ermöglicht, Gerichte anderer Länder und Regionen kennenzulernen.

Die Anzahl der italienischen Restaurants in den einschlägigen Führern hat im Laufe der Jahre zugenommen; im Jahr 2018 waren es 731, in den Jahren 2021-22 waren es 1.062.

Zu den interessantesten Trends zählt die Forschung die Zunahme von **neuen, nicht traditionellen Formaten**: Food as a Service, ein Modell, das die Dienstleistungen von Restaurants und Supermärkten verbindet; die virtuellen Restaurants und Orte, die ausschließlich auf Lieferservice setzen. Die Achtsamkeit gegenüber ethischen Überlegungen, der **Nachhaltigkeit**, der Wiederverwendung von Lebensmittelabfällen und dem Wohlergehen der Angestellten nimmt zu.



Ministero dell'istruzione e del merito

H020 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE

Fachrichtung: IT04 – TOURISMUS

Fach: BETRIEBSWIRTSCHAFT UND TOURISMUSLEHRE

Agrotourismus

Die Unternehmen, welche Verkostungen und andere Aktivitäten anbieten, vereinen die Dimensionen des geistigen und körperlichen Wohlergehens und des Geschmacks, indem sie die Annehmlichkeiten der ländlichen Gegenden hinzufügen. Viele agrotouristische Betriebe bieten önologische Genusswanderungen oder Fahrradrouten durch die Weinberge oder Olivenhaine an, in Verbindung mit der Verkostung von lokalen Produkten.

Die **Toskana** hat die höchste Konzentration von agrotouristischen Betrieben: im Jahr 2020 waren es 5.406 Betriebe, das sind 22 % der Betriebe auf nationaler Ebene. Die Region ist führend in allen Dienstleistungsbereichen: von der Verpflegung bis zur Unterkunft, über Verkostungen hin zu anderen Erlebnissen. Die Region **Trentino-Südtirol** hat das dichteste Angebot: ungefähr 27 agrotouristische Betriebe pro 100 km² (laut ISTAT 2021). Obwohl **Kampanien** nicht unter den Regionen mit der höchsten Konzentration der Angebote ist, konnte es zwischen 2019 und 2020 eine Zunahme der agrotouristischen Betriebe um 13,2 % verzeichnen.

[...]

Wein- und Genussstraßen

Heutzutage sind Touristen anspruchsvoller und bewerten nicht nur die Qualität der Produkte und die verschiedenen Attraktionen aufmerksam, sondern auch die Landschaft. Routen wie die Wein- und Genussstraßen, v.a. wenn sie **zu Fuß und mit dem Fahrrad** zurückgelegt werden können, stillen die Sehnsucht, an der freien Luft zu sein und die ländlichen Gegenden zu erleben.

Es gibt über **100** Wein- und Genussstraßen (die meisten gehören dem Italienischen Verband der Wein-, Öl- und Genussstraßen an). **93** von **diesen haben eine aktive Homepage**, das entspricht 90 %. Die Toskana und Venetien verzeichnen die höchste Anzahl an Wein- und Genussstraßen, sprich 20 und 16.

In den meisten italienischen Regionen betreffen die meistgebuchten Angebote auf Tripadvisor das Thema Wein, besonders in der Toskana und im Piemont. Im Latium hingegen sind Kochkurse am meisten gefragt, ebenso in Apulien. In Kampanien und Sizilien sind Street-Food-Touren vorherrschend, während es in der Emilia Romagna die önologischen Touren sind.

Vergleich mit Europa

Die **Gastronomie** ist sicherlich der attraktivste Teil des Angebots. Die allermeisten Touristen begeben sich in solche Lokale zur Verkostung von Spezialitäten, nicht nur traditioneller Art. Im Jahr 2019 konzentrierten sich von 1,5 Millionen Gastronomiebetrieben in Europa 62 % auf vier Staaten in folgender Reihenfolge: Italien (18 %), Spanien (17 %), Frankreich (14 %), Deutschland (12 %).
[...]

Übersetzt nach: (<https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/> ...)

*Roberta Garibaldi - Professore di Tourism Management all'Università degli Studi di Bergamo,
Amministratore Delegato di ENIT,*

*Ministero dell'istruzione e del merito**Membro del Board of Directors della World Food Travel Association***H020 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung: IT04 – TOURISMUS****Fach: BETRIEBSWIRTSCHAFT UND TOURISMUSLEHRE****VORBEMERKUNG**

Der **önogastronomische Tourismus** ist einer jener Tourismuszweige, welche größtenteils auf die Suche nach Aromen und Traditionen des betreffenden Gebiets ausgerichtet sind. In diesem Zusammenhang werden die Speisen zum Leitmotiv für einen Erlebnispfad, welcher Kultur, Geschichte, künstlerisches Erbe, Landschaft, Naturprodukte, Handwerks- und Industrieprodukte und gesellschaftliche Traditionen vereint.

TEIL I

Zuerst ein Händedruck, dann eine Umarmung: Seit 12 Jahren haben sie sich nicht mehr gesehen, nämlich seit der zweiten schriftlichen Arbeit der staatlichen Abschlussprüfung. Marta arbeitet heute in einer Bank, Federico führt seit zwei Jahren einen Gasthof mit Restaurant und 12 Zimmern. Sein Betrieb befindet sich in einem kleinen Gebäude, von dem er kürzlich jenen Teil geerbt hat, in dem heute der Sitz eines Schutzkonsortiums für lokale Produkte untergebracht ist.

Federico bittet Marta, mit etwas Nostalgie an die vergangenen Zeiten zurückzudenken, an die Jahre der Träume und der Pläne. Gleichzeitig möchte er von ihr auch einige Tipps, weil er von seiner Bank erfahren hat, dass Marta dort in der Finanzberatung für kleine und mittlere Unternehmen tätig ist.

Federico ist davon überzeugt, dass önologische Reisen auf dem Tourismusmarkt zunehmendes Interesse wecken, und erläutert Marta seine Vorstellungen.

Nach dem Abendessen verabschieden sie sich und der Unternehmer versichert, bis zur nächsten Woche seine Hausaufgaben zu machen und sie dann seiner Gesprächspartnerin zukommen zu lassen.

Im Detail:

- a) Erstellung eines Businessplans: nachdem Martas Bank von Federico einen Businessplan verlangen wird, wird er davon einen Entwurf folgender Teilbereiche ausarbeiten und diesen Marta mit der Bitte um Überarbeitung zusenden:
 - die Geschäftsidee
 - die Investitionsübersicht mit entsprechenden Anschaffungskosten und allfälligen jährlichen Abschreibungen im Hinblick auf die Instandsetzung des Gebäudes und der zugehörigen Einrichtung, wodurch die Beherbergungskapazität auf 18 Zimmer erhöht wird
- b) Ausarbeitung einer Geschäftsidee: Bezüglich der Idee „Weekend, Besichtigung und Verkostung“ legt er das Programm vor, welches die Incoming-Agentur ausgearbeitet hat; dieses Programm dreht sich um den Gasthof von Federico.

Erstellen Sie die Dokumente laut den Punkten a) und b).



Ministero dell'istruzione e del merito

H020 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE

Fachrichtung: IT04 – TOURISMUS

Fach: BETRIEBSWIRTSCHAFT UND TOURISMUSLEHRE

TEIL II

Behandeln Sie zwei der folgenden Fragestellungen und verwenden Sie dabei dort, wo es möglich ist, auch Zahlenbeispiele.

Sie können dabei auch auf Ihre Erfahrungen im Lernbereich „Bildungswege, übergreifende Kompetenzen und Orientierung“ und/oder auf Ihre eigenen Arbeitserfahrungen zurückgreifen.

- 1) Beschreiben Sie detailliert die Art der Beschaffung der Investitionen aus dem ersten Teil und die möglichen Finanzierungsquellen.
- 2) Erläutern Sie den Prozess zur Erstellung eines Pauschalangebotes durch einen Reiseveranstalter und analysieren Sie dabei dessen einzelne Phasen.
- 3) Arbeiten Sie ein Analyseschema für die Einzelkosten aus und veranschaulichen Sie dabei besonders die Deckungsbeiträge und deren Bedeutung.
- 4) Erläutern Sie die verschiedenen Formen territorialer Zusammenschlüsse von Tourismusunternehmen.

Dauer der Arbeit: 6 Stunden

Der Gebrauch des nicht kommentierten Zivilgesetzbuches und von wissenschaftlichen und/oder grafischen Taschenrechnern ohne CAS-System (Computer-Algebra-System) ist erlaubt.

Der Gebrauch eines deutschsprachigen Wörterbuchs ist erlaubt.

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuchs (Deutsch - Sprache des Herkunftslandes) ist für Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.