

*Ministero dell'istruzione e del merito***H021 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung: IT15 – GRAFIK UND KOMMUNIKATION****Fach: MULTIMEDIALE ENTWÜRFE*****Führen Sie Teil I der Arbeit und zwei der vorgeschlagenen Fragestellungen aus Teil II aus.*****TEIL I****KOMMUNIKATIONSKONZEPT FÜR EINEN NAHRUNGSMITTELBETRIEB, DER MIT EINER PRODUKTLINIE FÜR ZÖLIAKIEBETROFFENE AUF DEM MARKT IST**

Entwerfen, planen und realisieren Sie das Erscheinungsbild und die Werbekommunikation für den Nahrungsmittelbetrieb für Zöliakiebetreffene „FreeBon“.

Wählen Sie dazu eine der folgenden Möglichkeiten:

- A. Packaging: Butterkekspackung (Verpackung nach Ihren eigenen Vorstellungen)
- B. Packaging: Nudelpackung „Mezze maniche“ (Verpackung nach Ihren eigenen Vorstellungen)
- C. Web: Webseite (Homepage und zwei Beispielseiten. Format 1024 x 780 Pixel)
- D. Web: Werbebanner (Format 728 x 90 Pixel)).

**AUFTRAG**

Führen Sie, ausgehend von Ihrer Wahl, folgende Aufträge aus:

1. Legen Sie das gesamte in der Planungsphase produzierte Material (Konzeptplan, Moodboard und Rohentwürfe) vor, das den kreativen Prozess aufzeigt.
2. Verfassen Sie einen kurzen Bericht, in dem Sie das Konzept Ihres Entwurfs erläutern (min. 10 und max. 25 Zeilen, Schriftart frei wählbar, Schriftgröße 11).
3. Realisieren Sie das definitive Layout.

**BRIEFING FÜR DAS PROJEKT****Prämisse**

Der lebensmittelverarbeitende Betrieb „FreeBon“ wurde im Jahr 2014 gegründet und zwar mit dem Ziel, die Ernährungsbedürfnisse von Menschen mit Zöliakie zu befriedigen und den Verbraucherinnen und Verbrauchern sichere, hoch qualitative und zuverlässige glutenfreie Produkte anzubieten.

Für Zöliakiebetreffene ist eine strikte Diät ohne Gluten die einzig mögliche Therapie. Die Betroffenen müssen deshalb sicher sein, dass alles, was sie essen, zu 100 % glutenfrei ist.

Der Markt für diese Produkte ist im Wachsen, aber nicht immer arbeiten die Betriebe, die in diesen Sektor tätig sind, rundum professionell und regelkonform.

Das Ergebnis sind unzuverlässige Produkte, die die Gefahr einer unabsichtlichen Einnahme von Gluten bergen.

*Ministero dell'istruzione e del merito***H021 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung:** IT15 – GRAFIK UND KOMMUNIKATION**Fach:** MULTIMEDIALE ENTWÜRFE

„FreeBon“ stellt Lebensmittel ohne Gluten („glutenfrei“ ist die einzige vom Gesundheitsministerium mit dem Legislativdekret 111/92 genehmigte Bezeichnung) mit folgenden Eigenschaften her:

- sie sind beim Gesundheitsministerium aufgelistet und scheinen im nationalen Register für glutenfreie Nahrungsmittel oder im Handbuch der AIC (Associazione Italiana Celiachia - italienische Zöliakievereinigung) auf;
- sie werden nur mit Mehl und Zutaten ohne Gluten zubereitet und in Produktionsstätten hergestellt und verpackt, die vom Gesundheitsministerium zur glutenfreien Lebensmittelherstellung ermächtigt sind;
- sie verwenden das geschützte „Glutenfrei-Symbol“ (durchgestrichene Ähre).

Bei der Herstellung der Lebensmittel werden vorwiegend hoch qualitative, biologische oder gentechnikfreie Rohstoffe mit kurzer Lieferkette verwendet.

Der Betrieb verarbeitet ausschließlich Produkte ohne Gluten, es gibt keine weitere Produktion, also keine parallelen Produktionslinien mit und ohne Gluten. Dies verhindert eine zufällige Kontamination der Lebensmittel mit Gluten.

Die Produkte von „FreeBon“ können im „Gluten Free Corner“ der Supermärkte oder direkt auf der Internetseite [www.FreeBon.it](http://www.FreeBon.it) gekauft werden.

**Hochwertige Lebensmittel ohne Gluten**

Glutenfrei essen bedeutet nicht, ohne Genuss zu essen! In den Produktionsstätten von „FreeBon“ findet Innovation statt, es wird experimentiert und gekostet: Die Herausforderung besteht darin, glutenfreie Kekse, Nudeln, Pizza oder ein anderes Produkt mit dem gleichen Geschmack und den gleichen Eigenschaften wie ein Produkt mit Gluten herzustellen.

Das Ziel von „FreeBon“ ist es, hochwertigere Nahrungsmittel anzubieten als jene, die bereits auf dem Markt sind. Die Produktion ist nicht hochindustriell, es werden nur frische Zutaten und leckere Rezepte verwendet und kleine Betriebsgeheimnisse angewandt, wie in bester handwerklich-kulinarischer Tradition.

**Glutenfreie Produkte und ihr Preis**

Alle wissen, dass glutenfreie Produkte teuer sind. Dafür gibt es viele Gründe:

- Glutenfreie Produkte sind ein Nischenmarkt, deshalb ist es schwierig, in großen Mengen zu produzieren. Außerdem wird das fehlende Protein durch teurere Zutaten und Zusätze ersetzt;
- Es ist nicht einfach, geschmacklich ansprechende glutenfreie Produkte in der gleichen Qualität herzustellen wie Produkte mit Gluten. Innovation, Forschung und Entwicklung sind Faktoren, die sich auf den Endpreis des Produktes niederschlagen;

*Ministero dell'istruzione e del merito***H021 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung: IT15 – GRAFIK UND KOMMUNIKATION****Fach: MULTIMEDIALE ENTWÜRFE**

- Der höhere Preis ergibt sich nicht nur durch die Kosten der Rohstoffe, sondern auch durch den Aufwand zur Vermeidung von Kontamination.

Nichtsdestotrotz werden die Produkte von „FreeBon“ zu einem niedrigeren Preis im Vergleich zu jenen in Apotheken verkauft. Der Betrieb möchte den Konsumentinnen und Konsumenten vor allem mitteilen, dass hohe Qualität und Sicherheit der Lebensmittel zwingend einen hohen Preis haben.

**WEITERE ERLÄUTERUNGEN****Die Funktion des Packaging**

Das Packaging hat für alle Produkte die wichtige Funktion des „Behälters“. Der Inhalt ist geschützt, Sicherheit, Nutzerfreundlichkeit und Konservierung sind gegeben. Das Packaging hat überdies auch eine Kommunikations- und Marketingfunktion: Das Produkt ist erkennbar, das Markenerscheinungsbild wird verstärkt, das Produkt unterscheidet sich in den Verkaufsregalen von anderen Produkten und zieht die Aufmerksamkeit der Konsumentinnen und Konsumenten an. Das Packaging enthält zudem weitere Informationen.

Bei glutenfreien Produkten erlangen einige herkömmliche Funktionen des Packaging eine noch größere Bedeutung wie z. B. jene des Schutzes des Produktes vor externer Kontamination. Daher ist eine sorgfältige Auswahl der zu verwendenden Materialien wichtig. Die Verpackung muss außerdem gut erkennbar sein (was Ästhetik und Grafik betrifft) und muss für Zöliakiebetreffende alle nützlichen Informationen enthalten, die das Produkt als geeignet für ihre Ernährungsform ausweist.

**Die Beschriftung der Produkte und das „Glutenfrei-Symbol“**

Die Zertifizierungsstellen sind Garant dafür, dass Konsumentinnen und Konsumenten bewusste Entscheidungen für die eigene Sicherheit treffen können. Die gesetzliche Regelung in Italien zur Beschriftung sieht verpflichtend vor, dass Getreide/Gluten, unabhängig von der vorhandenen Menge, auf der Verpackung genannt wird. Die Europäische Kommission hat mit Verordnung 41/2009 festgelegt, dass die Definition von „glutenfrei“ nur bei jenen Produkten angewendet werden darf, die weniger als 20 ppm (20 mg/kg) Gluten enthalten.

Auf allen Produkten, die die Voraussetzungen erfüllen, kann das „Glutenfrei-Symbol“ platziert werden. Das Symbol stellt sicher, dass diese Produkte für zöliakiebetreffende Konsumentinnen und Konsumenten geeignet sind, d. h. der Glutengehalt liegt unter 20 ppm.

**Ziel: Beschreibung des Projekts**

Sprechen Sie die Konsumentinnen und Konsumenten glutenfreier Produkte angemessen an. Vermitteln Sie, dass glutenfrei nicht bedeutet, auf Brot, Nudeln, Pizza, Kekse, Süßspeisen etc.

*Ministero dell'istruzione e del merito***H021 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung: IT15 – GRAFIK UND KOMMUNIKATION****Fach: MULTIMEDIALE ENTWÜRFE**

und auf die gesunde Mittelmeerdät zu verzichten. Bei „FreeBon“ findet man Diätprodukte (wobei das Wort „Diät“ Ernährungsweise bedeutet und nicht im Sinne von „Verzicht“ verwendet wird) die als gleichwertiger Ersatz für Produkte mit Gluten dienen. Es sind sichere Produkte, weil sie ständigen Kontrollen während des gesamten Produktionszyklus unterworfen sind. Und außerdem sind sie lecker!

**Zielpublikum:**

Fokus: zöliakiebetreffene Konsumentinnen und Konsumenten

**Ziele der Kommunikation**

„Hochwertig essen“, täglicher Verzehr von Qualitätsprodukten, die unverfälscht und vor allem sicher sind.

Die Produkte zeichnen sich durch eine besondere Verpackung aus, die sie auch dank des „Glutenfrei-Symbols“ für Zöliakiebetreffene sofort erkennbar macht.

**Der Kommunikationsstil**

- FREUNDSCHAFTLICH
- UNVERWECHSELBAR
- ATTRAKTIV

**Planung der Medien**

- Presse: Zeitschriften, Fachzeitschriften;
- Internet, Online-Tageszeitungen.

**Einzufügende Texte auf dem Packaging, Vorderseite**

Name des Produkts: Butterkekse oder „Mezze maniche“

Gewicht: 250 g für Kekse und 500 g für Nudeln

**Einzufügende Logos**

Logo: **FreeBon**

Logo: **Glutenfrei-Symbol**

Logo: **Registro Nazionale Ministero della Salute**

**Einzufügende Texte auf dem Packaging**

Nährwerte: Tabelle nach Ihren eigenen Vorstellungen (für Nudeln und Kekse)

Zutaten: Zutaten nach Ihren eigenen Vorstellungen (für Nudeln und Kekse)

Strichcode

Info: [www.FreeBon.it](http://www.FreeBon.it)

Für diese Texte kann ein Platzhaltertext verwendet werden.

*Ministero dell'istruzione e del merito***H021 – STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung: IT15 – GRAFIK UND KOMMUNIKATION****Fach: MULTIMEDIALE ENTWÜRFE****Einzufügende Texte für die Webseite**

Entwurf einer Kommunikation und Struktur, die die Werte des Betriebs kommunizieren

Portfolio der Produkte

Einzufügende Logos

Logo: **FreeBon**Logo: **Glutenfrei-Symbol**Logo: **Registro Nazionale Ministero della Salute****Einzufügende Texte für den Banner**

Entwurf einer Kommunikation und Struktur, die die Werte des Betriebs widerspiegeln

Logo: **FreeBon**Logo: **Glutenfrei-Symbol**Logo: **Registro Nazionale Ministero della Salute****2 Anlagen**

- Bilder (diese können verwendet werden, falls das Format kompatibel ist; dies ist aber nicht verpflichtend)
- Logos

*N.B. Falls es die Kommission für notwendig erachtet, das für die Erarbeitung des Themas notwendige Bildmaterial zu ergänzen, hat sie die Möglichkeit weitere Abbildungen ausfindig zu machen und allen Schülerinnen und Schülern zur Verfügung zu stellen, sowohl aus gedruckten Quellen als auch durch Download aus dem Internet (VOR dem Beginn der Prüfung).*

**TEIL II**

1. Was versteht man unter Werbemitteln? Welche werden in der Werbung verwendet?
2. Was bedeutet das Akronym SWOT im Bereich Marketing? Erklären Sie die Begriffe, aus denen es sich zusammensetzt.
3. Was ist eine Stanzform?
4. Was ist ein Gestaltungsraster und welche Funktion hat er?

---

Dauer der Arbeit: 8 Stunden.

Die Arbeit kann in jeder Technik ausgeführt werden (Collage, Zeichnung, Digital, etc.).

Der Gebrauch von Zeichengeräten und das Nachschlagen in Katalogen und Zeitschriften zur eventuellen Nutzung von Bildern (sowohl in Papierform als auch digital: Drucke, Bücher, Font, CD, USB mit Bildersammlungen) ist erlaubt.

Die Verwendung informationstechnischer Geräte (Computer, Scanner, digitaler Fotoapparat, Fotokopiermaschine, Drucker) und, wenn am Prüfungssitz verfügbar, von fachspezifischer Software (Vektorgraphik, Layout, Bildbearbeitung) für die Bearbeitung von Bildern, die Textkomposition und das Layout ist erlaubt.

Der Gebrauch des Internets ist während der Prüfung nicht erlaubt.

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuchs (Deutsch - Sprache des Herkunftslandes) ist für Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.