



Produkte und Formate der politischen Bildung

Thomas Krüger

Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung

Politische Bildung in Erwachsenenbildung und Schule

Brixen 17./18. Dezember 2010



Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Inhalte und Prinzipien der politischen Bildung

Ziel politischer Bildung: “Mündiger Bürger“

- Verständnis für politische Zusammenhänge und politisches Grundwissen
- Fähigkeit zum selbständigen Urteil
- Bereitschaft zu politischem Engagement
- Stabiles demokratisches Bewusstsein

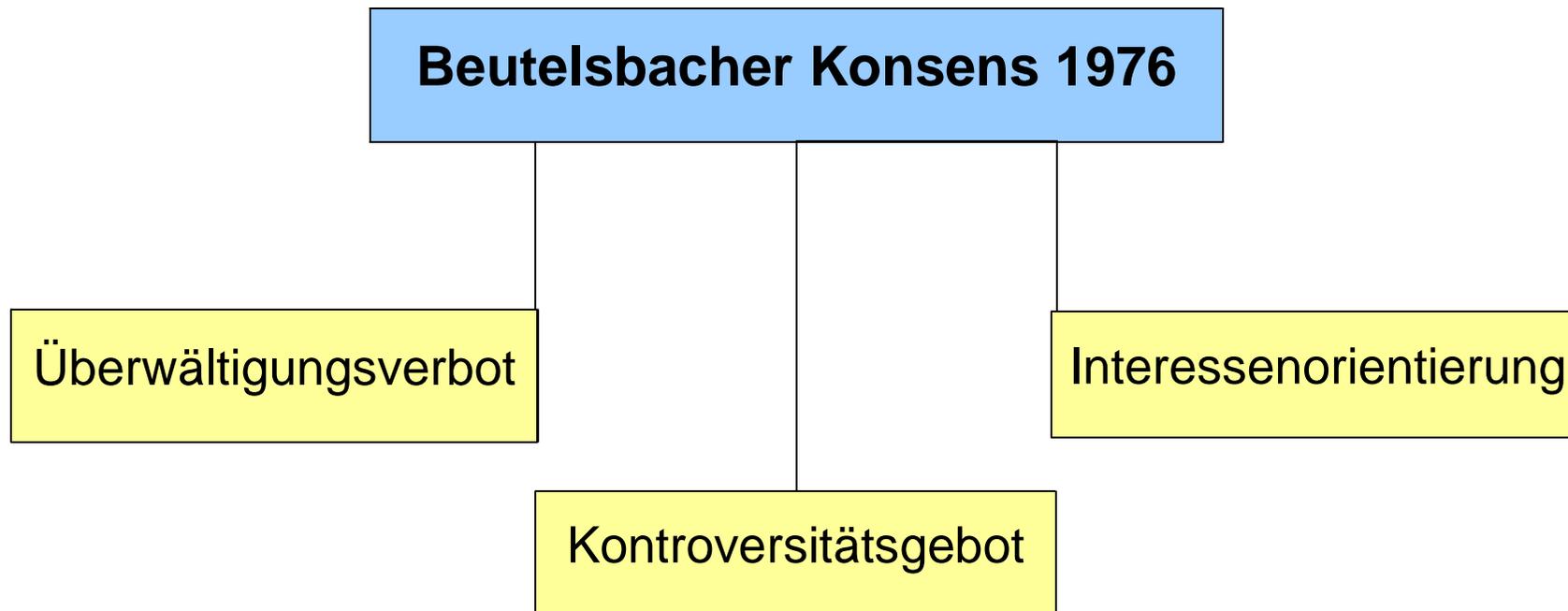


Inhalte der politischen Bildung in Deutschland

Aufgaben politischer Bildung:

- Ausbildung und Festigung eines freiheitlich-demokratischen Wertbewusstseins
- Verständnis der Grundstruktur von Politik als Problemlösungsverfahren
- Orientierungswissen in wichtigen aktuellen Politikbereichen mit Zukunftsbedeutung
- Erwerb gewisser Fertigkeiten im Umgang mit Informationen und Medien
- Vermittlung von Demokratiekompetenz

Didaktische Prinzipien der politischen Bildung





Didaktische Prinzipien der politischen Bildung

- Überwältigungsverbot und Kontroversität = zentrale und unverzichtbare didaktische Prinzipien, uneingeschränkte Gültigkeit
- Am Ende einer Unterrichtseinheit müssen mehrere Lösungen für ein politisches Problem stehen
- Die Wahl des "besten" Weges kann und soll dem Lernenden nicht abgenommen werden, sondern muss seinem eigenen Urteil überlassen werden
- Interessenorientierung als drittes Prinzip = immer wieder Gegenstand der Diskussion im Sinne einer Ergänzung



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. De
und Herkunft, seines

Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - **Geschichte**
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

• Weimarer Republik 1918–1933:

- Aufschwung der Volkshochschulen und anderer Bildungsinstitutionen, Gewerkschaften brauchten in Formen der Mitbestimmung und Selbstverwaltung geschulte Funktionäre.
- Parteien bemühten sich um Aufklärung ihrer Mitglieder.
- "Reichszentrale für Heimatdienst" bot Schulungen für Redner und unterstützte republikfreundliche Kräfte
- Neues Schulfach "Staatsbürgerkunde" erhielt Verfassungsauftrag



Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

• Alliierte Kontrolle 1945–1949

- Nach dem Ende des Zweiten Weltkrieges politische Bildung im Auftrag der Alliierten
- Entnazifizierung und Demokratisierung der Deutschen
- Schulen sollten „die Entwicklung eines bürgerlichen Verantwortungsgefühls“ und „die Auffassung einer demokratischen Lebensweise“ fördern
- Unterstützung der Entstehung neuer Lernorte und Bildungsprogramme, besonders für Frauen und Jugendliche



Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

• Frühe Bundesrepublik 1949–1969

- Die Bundesländer hatten Schwierigkeiten mit Umsetzung politischer Bildung
- Diskussionen um die "Aufarbeitung der Vergangenheit" verstärkten ab Ende der 1950er Jahre die Ansätze einer wissenschaftlichen Begründung und professionellen Arbeit
- "Gemeinschaftskunde" oder "Sozialkunde" wurden neben dem Geschichtsunterricht etabliert
- 1960er Jahre: Übergang zu konkreten fachdidaktischen Konzeptionen der politischen Bildung
- Einrichtung von Lehrstühlen für Politikdidaktik an den Hochschulen
- Impulse der 1968er-Bewegung - "Mehr Demokratie wagen!"

Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

• Bonner Republik 1970–1989

- Ausdifferenzierung politdidaktischer Ansätze,
Systematisierung didaktischer und methodischer Ansätze
- Politische Kontroversen um tatsächliche oder vermeintliche
Einseitigkeiten der politischen Bildung
- Vielzahl neuer Institutionen in der politischen
Erwachsenenbildung
- Beutelsbacher Konsens
- 1980er Jahre: Vorstoß von Habermas, das Ziel politischer
Bildung sei Verfassungspatriotismus in Abgrenzung vom
überholten nationalen Patriotismus



Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

- **Vereintes Deutschland ab 1990: Münchner Manifest und Bildungsstandards**
 - Neue Herausforderung: Ostdeutsche Bevölkerung anders geprägt und sozialisiert. Gleichzeitig verstärkter Rechtsextremismus in Ost und West
 - Politikdidaktik wendet sich empirischen Fragen der Lehr-Lern-Forschung zu.
 - Strittig ob kognitiv und reflexiv ausgerichteter Unterricht mit Wissensinhalten oder eher verhaltensformender Unterricht, der demokratische Einstellungen einübt, stärker Projektcharakter hat, konkrete Lebensprobleme der Jugendlichen behandelt und auf eine Praxis der Schülermitverantwortung zielt



Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

- 1997: Bundeszentrale für politische Bildung und Landeszentralen für politische Bildung -> Münchner Manifest, Aufgaben der politischen Bildung im 21. Jahrhundert
- Breiter Konsens über die Ziele politischer Bildung mit der Ausarbeitung eines Entwurfs für nationale Bildungsstandards für den Politikunterricht in der Schule im Jahr 2004. Ziele:
 - 3 Kompetenzbereiche = politische Urteilsfähigkeit, politische Handlungsfähigkeit und methodische Fähigkeiten
 - Für alle Schulstufen differenziert
 - Sollen insgesamt die politische Mündigkeit der Schüler fördern
 - Keine verbindliche Vorschrift der Kultusministerkonferenz, nur Empfehlung



Geschichte der politischen Bildung in Deutschland

• Politische Bildung und Web 2.0

- These der grundlegenden kulturellen Transformation durch das Internet; Neu: Nutzer sind Prosumenten
- Bedeutung des Internets für die Teilhabe der Bürger an gesellschaftlichen Fragen: „Ein-Klick-Partizipation“, Internet-Kampagnen und dezentrale Netzwerke
- Enormer Bedarf an Orientierungswissen angesichts unüberschaubar vieler Quellen, der rasanten Geschwindigkeit und Unübersichtlichkeit
- Potential einer Brücke zwischen direkter und repräsentativer Demokratie
- Politische Bildung muss Diskurse im Netz und über das Netz anschieben, Akteure zusammenbringen und Auseinandersetzungen kultivieren



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. De
und Herkunft, seines

Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - **Akteure**
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Akteure der politischen Bildung in Deutschland

- In erster Linie Lehrer an den Schulen, Berufsschulen und Hochschulen
- Bundeswehr
- Außerschulische Jugendbildung freier Träger
- Erwachsenenbildung (z.B. Volkshochschulen)
- Stiftungen und Verbände
- Landeszentralen für politische Bildung
- Bundeszentrale für politische Bildung



Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - **Geschichte**
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb: Geschichte

Artikel 1 [Menschenwürde als Grundlage jedes Rechts, Recht auf Leben] (1) Jeder Mensch ist unversehrt und gleichberechtigt. Der Mensch hat die gleiche Würde und Herkunft, seines...



Geschichte der bpb



Gründung der „Bundeszentrale für Heimatdienst“

Ost-Kolleg in Köln, später Ost-West-Kolleg Brühl (bis 2005)



Bundeszentrale für politische Bildung

Umzug in Bonn, neuer Präsident: Thomas Krüger

Die bpb in der Adenauerallee im neuen Design

Die bpb-Berlin zieht an den Checkpoint Charlie

bpb Außenstelle Berlin

Neues Corporate Design

1952

1958

1963

1991

2000

2003

2007

2010

SCHRIFTENREIHE DER BUNDESZENTRALE FÜR HEIMATDIENST





Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Die Bundeszentrale für politische
Bildung/bpb: Aufgaben, Struktur und
Zielgruppen



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. De
und Herkunft, seines

Der aktuelle Erlass über die bpb

Die bpb hat die Aufgabe,

- „durch Maßnahmen der politischen Bildung
Verständnis für politische Sachverhalte zu fördern,
- das demokratische Bewusstsein zu festigen und
- die Bereitschaft zur politischen Mitarbeit zu stärken“





Die Bundeszentrale für politische
Bildung/bpb: Aufgaben, Struktur und
Zielgruppen



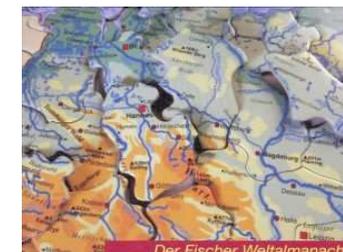
Themen in 57 Jahren

50er und 60er Jahre: die Menschen vertraut machen mit der Demokratie, die NS-Vergangenheit aufarbeiten.

70er und 80er Jahre: Ostpolitik, Umweltschutz, Friedensbewegung und Terrorismus, Entwicklung neuer didaktischer Konzepte.

90er Jahre: Transformation in Mittel- und Osteuropa, die deutsche Einheit und die europäische Integration.

Aktuell: Grundfragen der Demokratie, Dialog der Kulturen, Wirtschaft und Sozialstaat, Partizipation, kulturelle Bildung.



Der Fischer Weltatlas
Chronik Deutschland
1949–2009



Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb: Aufgaben, Struktur und Zielgruppen



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. Des
und Herkunft, seines

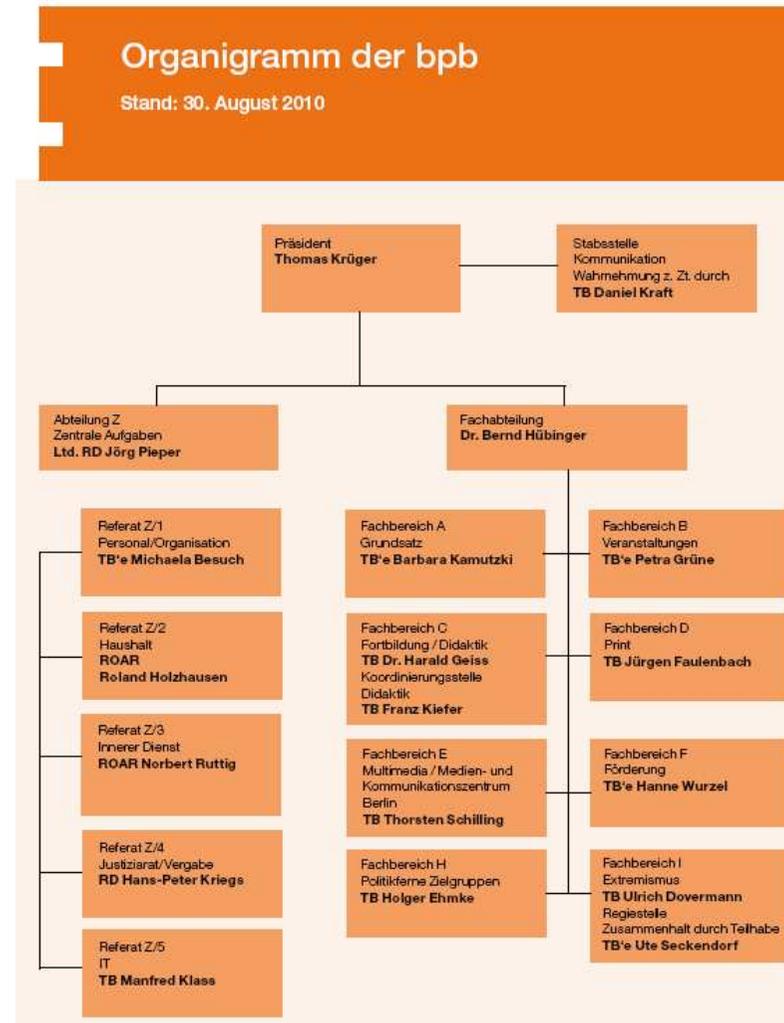
Organisation der bpb

Die bpb ist eine nichtrechtsfähige Bundesanstalt im Geschäftsbereich des BMI.

Rund 200 Mitarbeiter/innen an den Standorten Bonn und Berlin.

Die politische Ausgewogenheit und Wirksamkeit der Arbeit prüft ein Kuratorium aus 22 Mitgliedern des Deutschen Bundestags.

Ein wissenschaftlicher Beirat unterstützt die bpb bei der inhaltlichen Arbeit.





Zielgruppen der bpb

Die Angebote der bpb richten sich an alle Menschen in der Bundesrepublik Deutschland.

Besondere Formate gibt es für

- Multiplikatoren/innen der politischen Bildung
- Meinungsführer/innen aus Politik, Medien, Wirtschaft und Gesellschaft.

Seit 2001 hat die bpb ihr Programm für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene kontinuierlich ausgebaut.



Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - **Veranstaltungen**
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



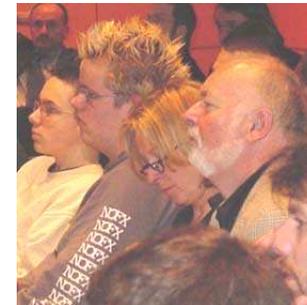
Ausgewählte Produktgruppen der bpb:
Veranstaltungen



Hingehen und mitmachen. Veranstaltungen

Kongresse und Ausstellungen,
Seminare und kulturelle Events:

Für Lehrer, Journalisten, Eltern, Schüler,
Studierende, politische Bildner,
Wissenschaftler und interessierte Bürger





Ausgewählte Produktgruppen der bpb:
Veranstaltungen

Veranstaltungen

2009 war die bpb an über 500 Veranstaltungen beteiligt.

Dies waren u.a. Konferenzen, Seminare, Dialoggruppen, Podien, Festivals, Studienreisen, Ausstellungen etc.

Die Mehrzahl der Veranstaltungen waren Kooperationsprojekte.



 Bundeszentrale für
politische Bildung





Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - **Förderung**
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Ausgewählte Produktgruppen der bpb:

Förderung



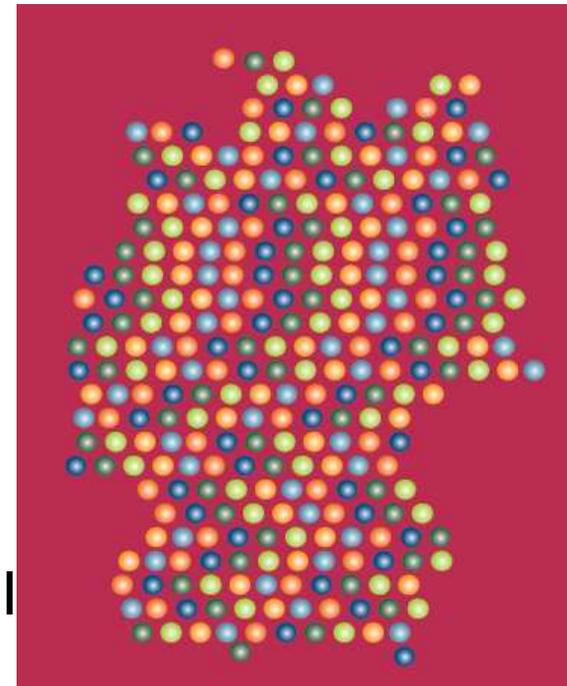
Förderung

Die bpb unterstützt bundesweit 421 Einrichtungen, Nicht-Regierungsorganisationen, Stiftungen und Vereine, die politische Bildung anbieten, und deren Projekte den Förderrichtlinien des BMI entsprechen.

Diese Träger haben 2009 ca. 3.300 Seminare beantragt

Jährlich nehmen rund 50.000 Teilnehmenden an diesen Seminaren teil

Gefördert durch die





Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - **Printprodukte**
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Ausgewählte Produktgruppen der bpb:

Printprodukte



Bitte das Heft in die Hand nehmen. Printpublikationen

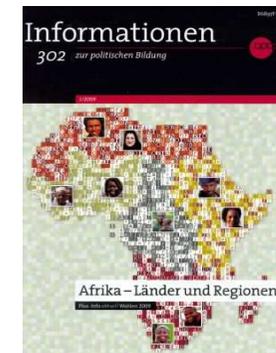
Bücher und Zeitschriften sind die bekanntesten Produkte der bpb.

Von kompakten Überblicken bis hin zu detaillierten wissenschaftlichen Analysen - die bpb bietet Basisinformationen und schafft Foren für Diskurse und Kontroversen.

Vielfalt und Ausgewogenheit sind das Ziel.



bpb Bundeszentrale für politische Bildung





Ausgewählte Produktgruppen der bpb:
Printprodukte

Printpublikationen

2009 hatte die bpb rund 480 lieferbare Bücher, Sammelbände, Zeitschriften, Multimedia-Produkte, Arbeits- und Informationsmaterialien im Angebot.

Vom Lager des Hauptvertriebspartners der bpb wurden über eine Millionen Printprodukte an Endkunden versandt.

Hinzu kommen Abonnements, wie z.B.

fluter = 250.000, 4 x jährlich

Informationen zur politischen Bildung = 650.000,
4 X jährlich

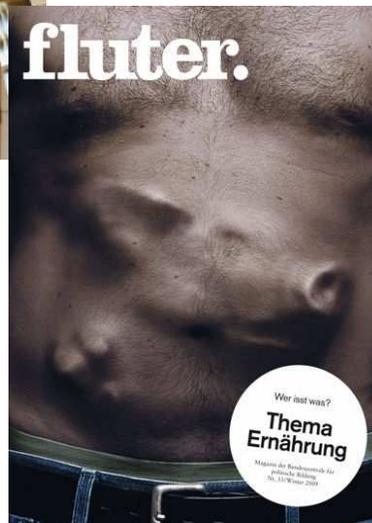


Ausgewählte Produktgruppen der bpb:
Printprodukte



Artikel 1 [Menschen-
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver-
gleichberechtigt. Des
und Herkunft, seines

Beispiele Bücher und Zeitschriften





Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - **Didaktische Angebote für den Unterricht**
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Didaktische Angebote der bpb für den
Unterricht



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. De
und Herkunft, seines

Lernen, verstehen, diskutieren. Didaktische Angebote für Lehrer

Die bpb bietet Unterrichtsmaterialien für alle
Altersstufen und Schultypen

- Themenblätter für die Grundschule
- Themen und Materialien für die Projektwoche
- Themenblätter als praktische Kopiervorlage
- Die Schulstunde als Talkshow

Mit unserem Fortbildungsangebot entdecken
Lehrerinnen und Lehrer neue Themenideen und
Methoden für ihren Unterricht



- Zusammenarbeit mit und Erfahrungsaustausch zwischen schulischer und außerschulischer politischer Bildung
- Gemeinsame Zielsetzung: sowohl für den gesamtgesellschaftlich orientierten Unterricht als auch für die außerschulische politische Bildung wichtige Inhalte zu vermitteln und Hilfestellung bei ihrer didaktischen und methodischen Umsetzung zu leisten
- Seit 2008 auch **kulturelle Bildung** als Impulsgeberin für die politische Bildung, gerade auch im Hinblick auf das immer breiter werdende schulische Ganztagsangebot



Themen und Materialien

**Hitler
und die Deutschen**
Volksgemeinschaft
und Verbrechen

Bausteine für Unterricht
und außerschulische
historisch-politische Bildung

Themen und Materialien

- Arbeitsmaterialien für schulische und außerschulische politische Bildung
- „Bausteine“ zur Vorbereitung von Unterricht, AGs oder Seminaren
- Geeignet für Primarstufe über Sekundarstufe II bis zur außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung
- Grundlagen und praxisnahe Anregungen für handlungsorientiertes Lernen

Perlen im Netz



- Auswahl besonders gelungener nicht-kommerzieller Internetseiten für den Einsatz in der Grundschule und Mittelstufe
- Besonderheiten der Angebote
- Didaktische Hinweise zum Einsatz in der Schule
- Die Internetseiten sind nach Fächern (von Politik bis Musik) und Schulstufeneignung sortiert
- Zu jeder Seite wird hier ein Arbeitsblatt zur Verfügung gestellt



Thema im Unterricht



- Unterteilt ein komplexes Thema des Sozialkunde- und Politikunterrichts in kleinere, exemplarische Bausteine.
- Einzelne Aspekte und Fragen können durch eine Mischung von Texten, Quellen, Grafiken und Illustrationen bearbeitet und diskutiert werden.
- Lehrerkommentare bieten thematische Grundinformation und didaktische Hinweise für den Unterricht



Wahlzeit! Warum wählen?



- 56 illustrierte Thesenkarten zum Thema Wählen
- Diskutieren und Argumente austauschen
- Macht nachdenklich und erfinderisch
- Inklusive zusätzlicher Karten mit didaktischen Hinweisen und diversen Spielideen
- Für 2 bis 28 Spieler/innen und große und kleine Gruppen



Themenblätter im Unterricht



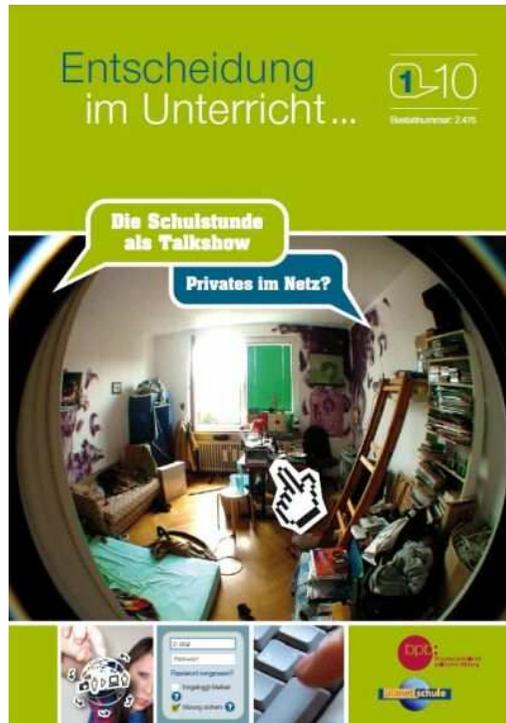
- Klassensatz mit Arbeitsblättern zu aktuellen Themen aus Politik und Gesellschaft
- Für ein bis zwei Schulstunden konzipiert
- Lehrerhandreichung mit einer kurzen theoretischen und methodischen Einführung
- Geeignet als Einstieg in eine Unterrichtseinheit

Was geht?



- Für den Einsatz im Unterricht an Hauptschulen entwickelt
- Schülerheft + Begleitheft für LehrerInnen
- Altersgerechte Formate, ansprechendes Layout, viele Bilder, persönliche, emotionale Ansprache
- Pädagogische Vorschläge für den Unterricht mit der Publikation
- Weiterführende Tipps zu relevanten Quellen und Institutionen

Die Schulstunde als Talkshow



- Integriertes Lernkonzept für den Politikunterricht an Haupt- und Berufsschulen
- Unterrichtspaket bestehend aus Lehrerheft und DVD ("Problem-Film", "Info-Module" und "Ergebnis-Film")
- Variabel einsetzbar, angelegt auf ein bis vier Unterrichtsstunden
- Schüler diskutieren "Problem-Film", Lehrer gestaltet Unterricht durch Diskussion, Rollenspiele, Lückentexte oder die "Info-Module" (kurze filmische Hintergrundinformationen)
- Auflösung durch "Ergebnis-Film". Zuvor Abstimmung in der Klasse: haben sich nach der Diskussion die Meinungen geändert?

DVD: Und Jetzt?!



- Regt dazu an, sich mit Geschichte und Politik zu beschäftigen und sich mit anderen darüber auszutauschen
- Das Lehrerheft zum Film und die beiliegende DVD bieten die Möglichkeit, sich im Unterricht interaktiv mit Fragen zur deutschen Geschichte zu beschäftigen und Antworten für die Gegenwart zu finden



Filmhefte

filmheft



Das weiße Band – Eine deutsche Kindergeschichte
Michael Haneke
Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien 2009

- Filmpädagogisches, themenorientiertes Begleitmaterial zu ausgewählten nationalen und internationalen Kinofilmen
- Auf 16 bis 24 Seiten werden Inhalt, Figuren, Thema und Ästhetik des Films analysiert
- Detailliertes Sequenzprotokoll, Fragen, Materialien und Literaturhinweise



Über Medien reden - für pädagogische Fachkräfte



- Speziell konzipiert für Erzieherinnen und Erzieher
- Informiert über den Medienalltag von Kindern
- Auf Basis einer lebenswelt- und situationsorientierten Medien-erziehung werden folgende Themen behandelt: Medien im Alltag, Verstehen von Medien, Gewalt, Werbung, gutes Kinderfernsehen, Videospiele und Medienfiguren, Computer im Kindergarten



Arbeitsmaterialien Medien zur Medienpädagogik



- Medienpädagogische Arbeitshilfen, interaktive, multimediale Lernsoftware und Software für die Gestaltung eines handlungsorientierten, computerunterstützten Projektunterrichtes
- Printteil, CD-ROM und Internetangebot





Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - **Angebote für Kinder und Jugendliche**
 - Didaktische Multimedia-Produkte



Didaktische Angebote für
Kinder und Jugendliche



Artikel 1 [Menschen
als Grundlage jeder
Recht auf Leben] (1)
der Person ist unver
gleichberechtigt. De
und Herkunft, seines

Selbermachen und ausprobieren. Angebote für Kinder und Jugendliche

Für alle Altersgruppen bietet die bpb Print- und Online-Produkte oder CDs/DVDs:

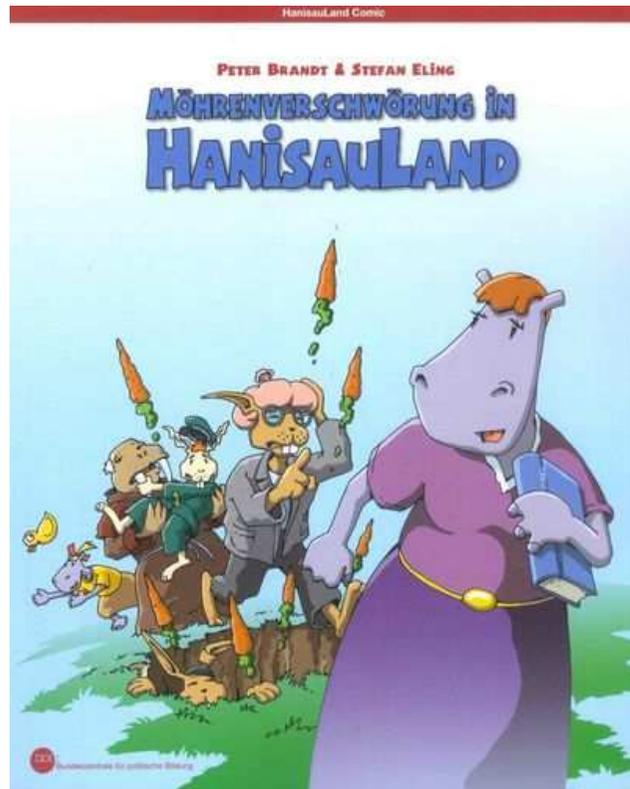
- HanisauLand-Comics und Webseite
- Forschen mit GrafStat
- fluter und fluter.de
- Wahl-O-Mat
- pocket-Lexika
- Schülerwettbewerb



Didaktische Angebote für
Kinder und Jugendliche



HanisauLand und hanisauland.de



Die Comicreihe mit ihren Abenteuern führt Kinder spielerisch in die Welt der Politik ein

Jeder Band enthält ein Lexikon, das die politischen Begriffe im Heft einfach und verständlich erklärt, sowie Anregungen für den Einsatz im Unterricht

Ein ganzes Internetportal für Kinder im Alter von 8 bis 14 Jahren gibt es auf hanisauland.de



Hausaufgabenkalender – bpb-Timer



- Ziel: Jugendliche in ansprechender Form für politische Themen zu interessieren
- Verbindet Funktionen eines Hausaufgabenkalenders mit Themen der politischen Bildung mit kurzen Infotexten an jedem Tag und dem Timer-Rätsel

Forschen mit GrafStat

- GrafStat ist eine bewährte Software für einfache sozialwissenschaftliche Umfragen
- Jugendliche selbst führen als "Sozialforscher" empirische Untersuchungen durch und vertreten ihre Ergebnisse öffentlich
- Für über zehn Themen stehen praxisnah ausgearbeitete Materialien zur Verfügung



fluter und fluter.de



- Jugendmagazin der bpb
- Beleuchtet Hintergründe, liefert Argumente und Meinungen, präsentiert Menschen die im Mittelpunkt stehen
- fluter bietet Provokationen, aber eines nicht: Patentrezepte
- Erscheint viermal im Jahr
- Täglich aktualisierte Themenschwerpunkte, Diskussionen, Filmbesprechungen und Bücher auf fluter.de

Wahl-O-Mat

- Frage-und-Antwort-Tool, spielerisches Online-Tool zur Steigerung der Wahlbeteiligung
- Ziel: politisches Interesse und Wahlbeteiligung bei jungen Wähler/innen steigern, Politik für junge Menschen zugänglich machen mit einem jungen, spielerischen Tool, Unterschiede zwischen den politischen Parteien aufzeigen und Aufmerksamkeit für Themen des Wahlkampfs wecken





- Erste Version zur Bundestagswahl 2002, mehr als 5,1 Millionen Nutzungen bei der Bundestagswahl 2005
- Weitere Versionen für 11 Landtagswahlen und zwei Europawahlen
- Insgesamt mehr als 12 Millionen Nutzungen (August 2009)
- 2003: Auszeichnung als eines der 25 besten politischen Online-Tools auf dem 4th World Forum on e-Democracy, „Changing the World“
- 2006: Auszeichnung als einer von 365 Orten im „Land der Ideen“
- VoteMatch Europe: Eine Idee - 12 Länder: Zur Europa-Wahl 2009 vernetzten sich europaweit 12 Tools, die entweder Wahl-O-Mat-Versionen oder ähnliche Wahltools waren



Didaktische Angebote für
Kinder und Jugendliche



pocket



- Die Lexika der pocket-Reihe erklären die wichtigsten Fachbegriffe aus verschiedenen Themenfeldern so einfach wie möglich
- Wichtige Adressen, Tipps, Links ins Internet und teilweise auch Statistiken
- Pocket politik zum Herunterladen aufs Handy - mit 237 politische Begriffe, knapp und verständlich erklärt



Schülerwettbewerb

- Unterricht zum Selbermachen
- Für Schüler der Stufen 5 bis 11
- Es geht darum, als ganze Klasse, in einem Kurs oder in einer AG gemeinsam ein Unterrichtsprojekt umzusetzen. Die Jugendlichen können aus sechs Projektthemen eins auswählen. Sie sollen recherchieren, sich intensiv mit dem Thema auseinandersetzen, Stellung beziehen und ihre Ergebnisse für Gleichaltrige interessant aufbereiten und präsentieren

**SCHÜLERWETTBEWERB
ZUR POLITISCHEN BILDUNG 2010 >>**





Gliederung

- **Politische Bildung in Deutschland**
 - Inhalte und Prinzipien
 - Geschichte
 - Akteure
- **Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb**
 - Geschichte
 - Aufgabe, Struktur und Zielgruppen
- **Ausgewählte Produktgruppen der bpb**
 - Veranstaltungen
 - Förderung
 - Printprodukte
- **Didaktische Materialien der bpb**
 - Didaktische Angebote für den Unterricht
 - Angebote für Kinder und Jugendliche
 - **Didaktische Multimedia-Produkte**



Didaktische Multimediaprodukte

- Multimediale und interaktive CD-ROM und DVD
- Für den Unterricht oder zu Hause
- PC-Lernspiele





Deine Geschichte – Die DVD für den Unterricht



- Kurze Video-Dokumentation und -Interviews, Audiodateien, Fotos und Texte, auf deren Grundlage Aufgaben zur DDR-Geschichte gestellt werden
- Jeweils zehn Lernmodule zu jedem Thema, Einstiegs-, Erarbeitungs- und Schlussbetrachtungsmodule
- Foto-Quiz zur DDR-Geschichte
- Ab Klasse 8



DVD-ROM: Damals nach dem Krieg – Deutschland 1945 bis 1949

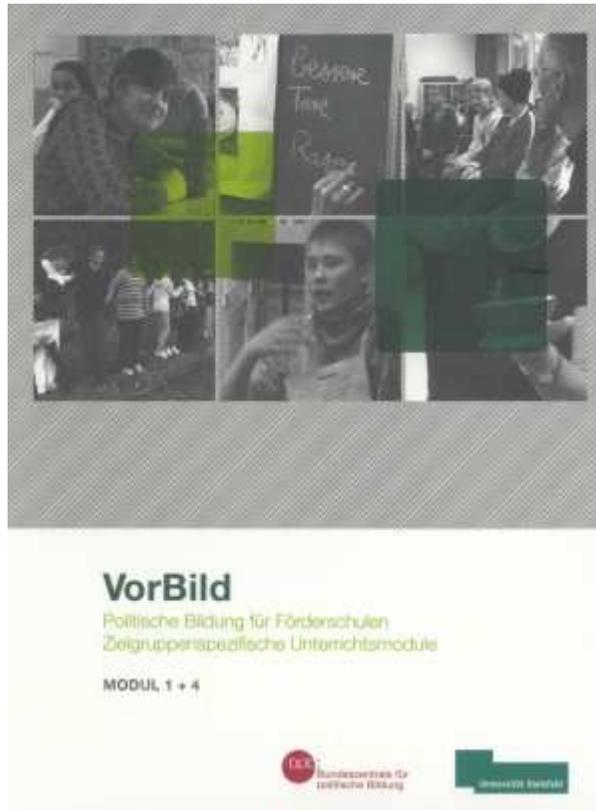


- Deutsche, amerikanische, britische und sowjetische Filmaufnahmen und Wochenschauen aus den Jahren 1945 bis 1949, historische Fotos, Interviews mit Zeitzeugen
- Analysetexte sowie Arbeitsblätter im PDF-Format für den Einsatz der DVD-Rom im Schulunterricht





DVD: VorBild



- Mehrere Filme über die Anwendung der Module in verschiedenen Förderschulen
- Zum Einstieg aber auch vertiefenden sozialen Lernen in der Unterrichts-praxis
- Für den Einsatz im Unterricht der Jahrgangsstufen 5 bis 7
- Module unterstützen die systematische Verankerung der politischen Bildung im Unterrichtsalltag von Förderschulen



DVD-ROM: Die Beste Aller Welten



- Drei Planspiele, Fokus auf lösungsorientierter Vorgehensweise: Jugendliche müssen auch in kritischen Situationen ihre "besten Lösungen" finden und nicht bloß kritische Beschreibungen von Situationen und Erfahrungen geben
- erlebnispädagogisch konzipiert



DVD-ROM: Krieg in den Medien



KRIEG IN DEN MEDIEN

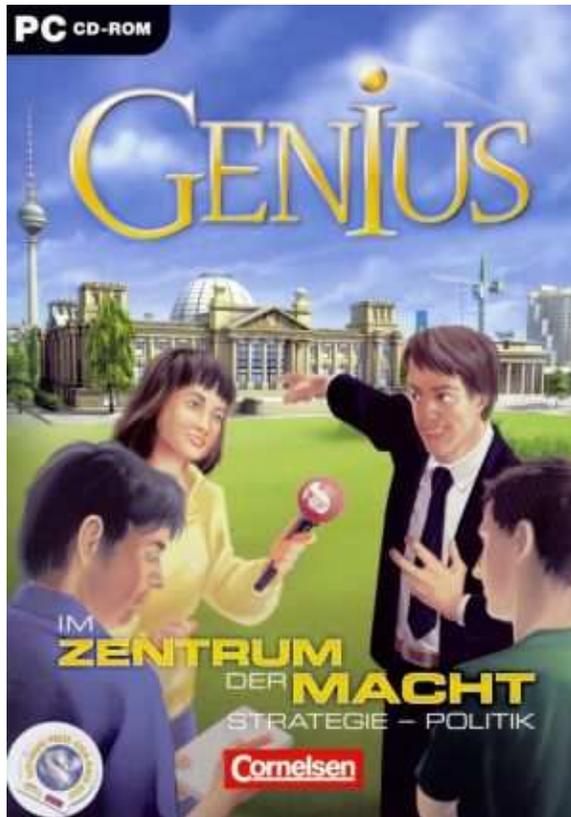
Ein multimediales Lernangebot für Schule und Jugendarbeit



- 250 Beispiele für theoretische Konzepte zum Thema
- Veranschaulichung der Wechselwirkung zwischen Medien und Krieg
- Herausarbeitung der Unterschiede zwischen Fiktion und Realität
- Bildbeispiele und Experteninterviews, unterrichtsrelevante Aufgaben
- Handreichung für Lehrer mit einer Vielzahl an Unterrichtsentwürfen



PC-ROM: GENIUS – Im Zentrum der Macht



- Verbindung aus Echtzeit-3D-Aufbausimulation und anspruchsvoller Lernsoftware zum Thema Politik, in dessen Verlauf der/die Spielende politische Prozesse meistern und Aufgaben lösen muss
- Preise: GIGA-Maus als bestes Lernspiel für Kinder ab zehn Jahre, Lara-Award und Comenius-EduMedia-Medaille



PC-Simulation: Ecopolicy



- Simulation gesellschaftlicher Zusammenhänge, deren Steuerung durch entsprechende Strategien erreicht werden muss
- Gespielt wird in Schulmeisterschaften



Kontakt:

info@bpb.de | www.bpb.de | <http://www.facebook.com/bpb.de>

Bonn: Adenauerallee 86
Friedrichstraße

53113 Bonn

Tel.: +49 (0)228/ 99 515-0

Fax.: +49 (0)228/ 99 515-113

Öffnungszeiten:

Mo - Do: 9.00 - 12.00 Uhr und
13.00 - 16.30 Uhr

Fr: 9.00 - 12.00 Uhr und

Berlin: Krausenstraße 4/Ecke

10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30/ 254 504-0

Fax.: +49 (0)30/254 504-422

Öffnungszeiten:

Mo - Mi: 10.00 - 16.00 Uhr

Do: 10.00 - 18.00 Uhr

Fr: 9.00 - 14.00 Uhr

