

Research Südtirol/Alto Adige
Wettbewerbsausschreibung für wissenschaftliche Forschungsprojekte

Jahr 2019

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Aktualisierung und Ergänzung 08.08.2019

Wie kann der Projektantrag unterschrieben werden?

Der Projektantrag muss vom gesetzlichen Vertreter/von der gesetzlichen Vertreterin der Einrichtung unterschrieben werden. Es gibt drei Möglichkeiten das Dokument zu unterschreiben:

- a) Der Projektantrag wird digital direkt auf dem Portal unterschrieben (**Achtung! Nur mit SmartCard und der Berechtigung zum Herunterladen eines Programmes möglich!**).
- b) Das generierte PDF-Dokument des Projektantrags wird heruntergeladen, digital unterschrieben und dann auf das Online Portal hochgeladen.
- c) Das generierte PDF-Dokument des Projektantrags wird ausgedruckt, händisch unterschrieben und zusammen mit einem gültigen Lichtbildausweis des gesetzlichen Vertreters/der gesetzlichen Vertreterin auf das Online Portal hochgeladen.

Kann jeder Partner max. 10% Allgemeinkosten (bzw. max. 30% Kosten für externe Dienstleistungen) von dem Gesamtbudget des Projekts abrechnen?

Nein, jeder Partner kann max. 10% Allgemeinkosten von seinen eigenen Gesamtkosten für das Projekt abrechnen. Beispiel: Das gesamte Projektbudget beträgt 250.000 Euro. Der Anteil von Partner 1 beträgt 150.000 Euro, der Anteil von Partner 2 beträgt 100.000 Euro. Partner 1 kann maximal 15.000 Euro an Allgemeinkosten abrechnen. Partner 2 kann maximal 10.000 Euro an Allgemeinkosten abrechnen.

Müssen alle Partner die Voraussetzungen laut Artikel 4 und Artikel 5 der Wettbewerbsausschreibung Research Südtirol/Alto Adige 2019 erfüllen?

Alle finanzierten Partner müssen die Voraussetzungen laut Artikel 4 und Artikel 5 erfüllen. Sollten Partner die Voraussetzungen nicht erfüllen, können sie im Rahmen dieser Wettbewerbsausschreibung nicht finanziert werden. Sie können aber als Partner ohne Anrecht auf Begünstigung am Projekt teilnehmen, vorausgesetzt der Leadpartner erfüllt alle in den oben genannten Artikeln angeführten Bedingungen.