



FREIE UNIVERSITÄT BOZEN

LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO

UNIVERSITÀ LIEDIA DE BULSAN

Brixen

Bressanone

Persepolis

Fakultät für

Bildungswissenschaften

Facoltà di

Scienze della Formazione

Facoltà

de Scienze della Formazione

Fakultät für Bildungswissenschaften | Facoltà di Scienze della Formazione | Facoltà de Scienze della Formazione

Bachelor in Kommunikationswissenschaften im mehrsprachigen Kontext

Absolvent(inn)en des Bachelors in Kommunikationswissenschaften im mehrsprachigen Kontext sind in der Lage, die Organisation und Kommunikation von öffentlichen Institutionen, Privatbetrieben und von Non-Profit-Organisationen italienweit und auf internationaler Ebene zu leiten. Des Weiteren vermittelt dieser Bachelor Kompetenzen im Wissensmanagement für Bibliotheken. Der Bachelor gliedert sich in drei Curricula:

- **Erwachsenenbildung und Personalentwicklung**
- **Non-Profit- und Kulturmanagement**
- **Bibliothekarisches Wissensmanagement**

Die Stärken und Besonderheiten, die diesen Studiengang von anderen Bachelorstudiengängen in Kommunikationswissenschaften in Italien und im Ausland unterscheiden, deren Schwerpunkt vor allem im Bereich Journalismus und Medienwissenschaft liegt, sind die Mehrsprachigkeit, die interpersonellen und interkulturellen Kommunikations- und Beziehungskompetenzen, und die Personalentwicklung. Die Lehrveranstaltungen finden teilweise in italienischer, deutscher und englischer Sprache statt.

ERWACHSENENBILDUNG UND PERSONALENTWICKLUNG

Berufsbilder: Mitarbeiter im Bereich Personalführung und Entwicklung in Bildungs- und Fortbildungseinrichtungen; Mitarbeiter im Bereich Planung und Evaluation von Programmen zur Vermittlung von kulturellen Grundkenntnissen sowie zur Fortbildung von unterschiedlichen Ziel- und Altersgruppen; Beschäftigungsmöglichkeiten im Bereich Personalentwicklung und Unternehmenskultur in öffentlichen, privaten und Non-Profit-Organisationen und im Bereich interne Kommunikation in öffentlichen, privaten und Non-Profit-Organisationen im mehrsprachigen Kontext. Kennzeichnende Lehrveranstaltungen: Organisation von Kommunikationsprozessen in unterschiedlichen Bildungsbereichen; Lifelong Learning; Planung und Evaluierung von Ausbildungslehrgängen; Management interpersonaler und interkultureller Beziehungen; Gruppenpädagogik; Beratung, Supervision und Coaching; Grundlagen der Erwachsenenbildung und der Personalentwicklung; Sprachunterricht und Spracherwerb im Laufe des Lebens.

NON-PROFIT- UND KULTURMANAGEMENT

Berufsbilder: Beschäftigungsmöglichkeiten im Bereich interner und externer Kommunikation sowie für die Öffentlichkeitsarbeit in Kultur-, Bildungs- und Non-Profit-Organisationen sowie in der öffentlichen Verwaltung sowie im Bereich Organisations- und Reorganisationsprozesse innerhalb von Bildungs-, Kultur- und Non-Profit-Organisationen; Mitarbeiter in Marketing- und Fundraising-Abteilungen sowie in Kommunikationsunternehmen; Eventmanager für Kultur-, Bildungs-, Sport- und Freizeitveranstaltungen; Mitarbeiter für Personalentwicklung, insbesondere für innerbetriebliches Konfliktmanagement. Kennzeichnende Lehrveranstaltungen: Ethnografie der Kommunikation im mehrsprachigen und multikulturellen Kontext; Soziologie der Wirtschaftsprozesse und der Arbeit; Kultur- und Veranstaltungsmanagement; Ressourcen-Management in Non-Profit-Organisationen und Vereinen; Marketing und Eventmanagement; Management interinstitutioneller, interpersonaler und interkultureller Konflikte.

BIBLIOTHEKARISCHES WISSENSMANAGEMENT

Berufsbilder: Beschäftigungsmöglichkeiten im Bereich digitale Information und Bearbeitung von Texten, Bildern, Tönen und Videos in öffentlichen, wissenschaftlichen und Schulbibliotheken, in der öffentlichen Verwaltung, in interaktiven Museen, in Privatunternehmen, in Kultur- und Bildungsorganisationen sowie in Non-Profit-Organisationen. Kennzeichnende Lehrveranstaltungen: Bereichs- und Fachsprachen; Vergleichende Verlags- und Medienkunde; Einführung in Datenbanken; Internet-Technologie; Digitale Bibliotheken; Pädagogik und Förderung des Lesens; Didaktik der Kinder- und Jugendliteratur; Strategien und Methoden zur Aufwertung der Bibliotheksdienste.