



Facebook in der Öffentlichen Verwaltung

Daniel Weger

Facebook-Seite ist kein Webseitenersatz!

Aber eine sinnvolle Ergänzung.

einfache technische Handhabung

hohe Reichweite

hohe Sichtbarkeit

kostenloses Angebot

individuelle Anpassungsmöglichkeiten

Gewinnung neuer (junger) Nutzer/innen

Gründe für einen Facebook-Auftritt einer Institution

Öffentlichkeitsarbeit

Interaktion

Image-Verbesserung

Gründe für einen Facebook-Auftritt einer Institution

Öffentlichkeitsarbeit und Außenkommunikation

moderne Form der Öffentlichkeitsarbeit

direkte Kommunikationsmöglichkeit

starke Kundenbindung

Abholen der Menschen dort, wo sie sich aufhalten

Mitgestaltung der veröffentlichten Meinung

schnelle Verbreitung von Neuigkeiten

Gründe für einen Facebook-Auftritt einer Institution

Interaktion und Vernetzung

direkte Kontaktaufnahme und Interaktion

direkte Feedback-Möglichkeit für Nutzer/innen

24/7-Erreichbarkeit (Fragen, Feedback, dringende Meldungen)

Aufbau einer neuen Gemeinschaft (Community)

Vernetzung und Austausch mit Partnern

Gründe für einen Facebook-Auftritt einer Institution

Image-Verbesserung

Möglichkeit der nachhaltigen Imageverbesserung der Öffentlichen Verwaltung

Entkräftung von Vorurteilen und Stereotypen

Moderne Verwaltung mit neuen Kommunikationsformen

Darstellung der eigenen Institution selbst in die Hand nehmen

Bausteine für eine erfolgreiche Umsetzung

Die geposteten Inhalte sollen

- wenn möglich unterhaltsam/witzig sein
- wenn möglich Kommunikation anstoßen
- wenn möglich Einblicke hinter die Kulissen gewähren

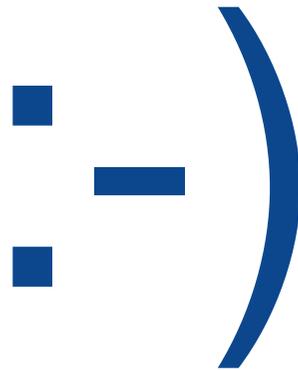
Menschen sind bei Facebook, um sich zu unterhalten

(und nicht, um zugespammt zu werden)

Menschen sind an Menschen interessiert

(und nicht an Firmen oder Behörden)

Fragen?



www.facebook.com/weger

www.twitter.com/vega75