Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: ITRI, EA06, EA26 – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

ITIR – ISTITUTO ECONOMICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA e LINGUA INGLESE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte di cui uno di Economia aziendale e uno di Lingua Inglese.

PRIMA PARTE

Situazione operativa

Alfa spa, impresa operante da anni nel settore alimentare, ha registrato negli ultimi due esercizi risultati economici negativi dovuti:

- al minor apprezzamento del marchio aziendale;
- alla concorrenza di imprese straniere che offrono prodotti simili a prezzi competitivi, fenomeno della globalizzazione del commercio illustrato da *Theodore Levitt* nel brano in lingua inglese di seguito riportato.

Dal Conto economico di Alfa spa al 31/12/2017 si traggono i seguenti dati:

Dati	Importi
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.840.000
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	-62.000
21) utile (perdite) dell'esercizio	-125.000

Per recuperare il calo delle vendite e migliorare il risultato economico, Alfa spa intende realizzare, nell'esercizio 2018, quanto segue:

- stipulare accordi con alcuni produttori agricoli per ottenere la fornitura esclusiva di materia prima di elevata qualità a prezzi competitivi;
- investire nella fidelizzazione del rapporto con la distribuzione;
- investire nella comunicazione con il consumatore per informarlo sulla filiera produttiva e sulla qualità primaria dei prodotti;
- diversificare la produzione puntando su prodotti *gluten free*.

Per realizzare i nuovi prodotti si rende necessario organizzare una nuova linea produttiva all'interno del capannone di proprietà, attualmente destinato a magazzino, acquisendo i beni strumentali necessari attraverso contratti di acquisto e di leasing.

Read the text

Today, a powerful force is driving the world towards a converging commonality, and that force is technology. It has made communication, transport, and travel available to almost everyone. It has made isolated places and impoverished peoples eager for modernity's allurements. And now almost everyone, everywhere, wants all the things they have heard about, seen, or experienced via the new technologies.

The result is a new commercial reality—the emergence of global markets for standardized consumer products on a previously unimagined scale of magnitude. Corporations geared to this new reality benefit from enormous economies of scale in production, distribution, marketing, and management. By translating these benefits into reduced world prices, they can decimate competitors that still live in the disabling grip of old assumptions about how the world works.

The globalization of markets is at hand. With that, the multinational commercial world nears its end, and so does the multinational corporation. The multinational and the global corporation are not the same thing. The multinational corporation operates in a number of countries, and adjusts its products and practices in each—at high relative costs. The global corporation operates with resolute constancy—at low relative cost—as if the entire world (or major regions of it) were a single entity; it sells the same things in the same way everywhere. Gone are the accustomed differences in national or regional preference.

Theodore Levitt

adapted from https://hbr.org/1983/05/the-globalization-of-markets

Il candidato dopo aver analizzato la situazione operativa, tragga da questa gli elementi necessari per

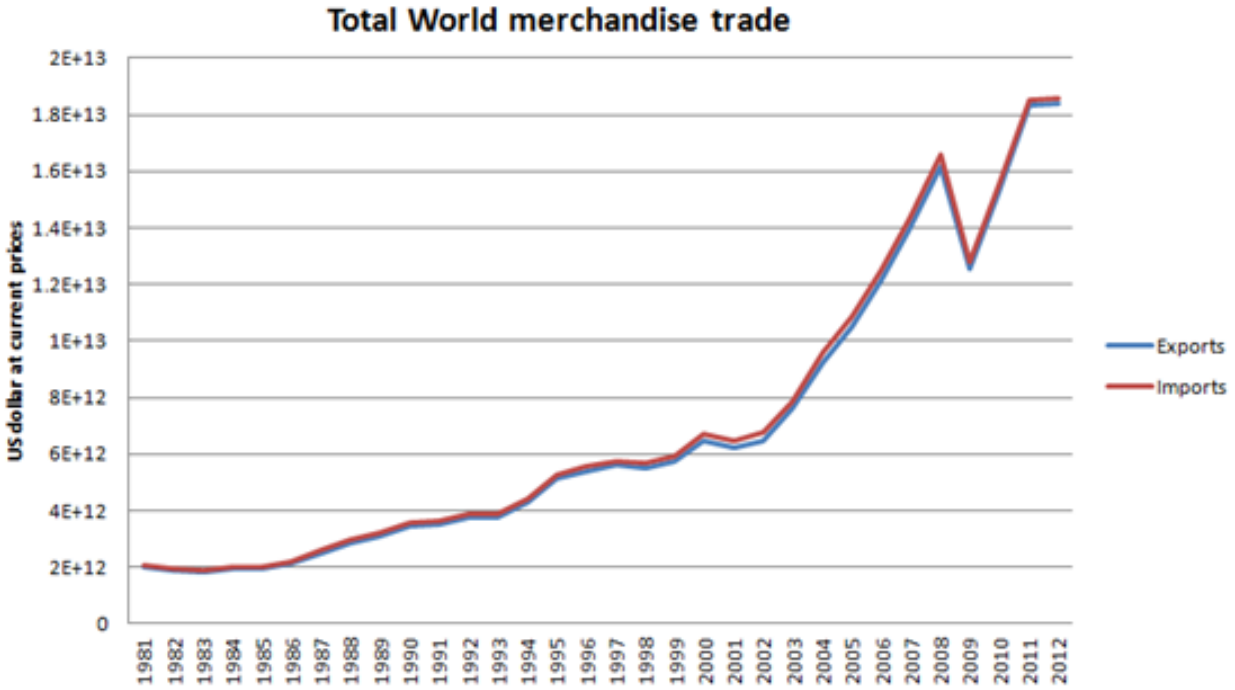
1) redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico in forma abbreviata al 31/12/2018 di Alfa spa, che evidenzino un miglioramento del risultato economico.

2) Choose the answer which fits best according to the text. Circle one letter.

2.1) Technology has
- a) impoverished peoples and places
- b) enabled mass production
- c) changed the range and type of goods demanded by people
- d) destroyed national and regional markets

2.2) Who is worse affected by the new commercial scenario?
- a) Those who live in poor communities
- b) Those who ignore cultural differences between markets
- c) Those who sell undifferentiated products
- d) Those who market a variety of products customised to satisfy cultural differences

2.3) Both multinational and global corporations seek markets worldwide, but
- a) multinational corporations offer the same products everywhere at the same price
- b) global corporations ignore local and national customer preferences
- c) multinational corporations are not interested in the benefits of technology
- d) global corporations are concerned with satisfying both mass and niche markets



https://www.google.com/search?q=stats+tables+globalisation

Answer the question by referring to the graph.

3) "*The globalization of markets is at hand*." Levitt, an economist, wrote that in 1983. Briefly describe the common overall trend in exports and imports in World Trade over the period shown in the graph and then decide whether his predictions have come true. Justify your answer.

Answer the question. Use complete sentences and your own words.

4) What, according to the text, are the advantages and disadvantages of product standardisation?

SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti (uno di Economia aziendale e uno di Lingua Inglese) e per Economia aziendale presenti, ove richiesto, le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e la produzione dei relativi documenti.

1. La Nota integrativa è il documento di bilancio che fornisce informazioni di tipo qualitativo e quantitativo. Presentare i punti della Nota integrativa al bilancio abbreviato dell'esercizio 2018 di Alfa spa relativi ai movimenti intervenuti nelle Immobilizzazioni e nei Crediti e debiti.

2. I responsabili del controllo di gestione di Beta spa, impresa industriale monoprodotto, rilevano alla fine del mese di maggio uno scostamento negativo di 33.400,00 euro dei costi della manodopera diretta rispetto ai dati di budget dello stesso periodo. Redigere il report dal quale risultino le cause dello scostamento e le possibili scelte operative per il contenimento dei costi.

3. You work for the Head of Human Resources at an international online retail company. You have been tasked with organising a residential IT training course for about 70 warehouse managers operating in the countries of Northern Europe. Write an e-mail to an IT training company asking them to teach the course.

4. Everybody wants to change something sometimes. Think of something in the world around that you would like to change, and explain why. Write an article of about 300 words for your school magazine.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.
Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.
Per la lingua inglese, è consentito l'uso di dizionari bilingue e monolingue di lingua generale.