

SCOLA DE MUJIGA DE GHERDËINA

Truepa prupostes nce per cianté



Se scri ite ai cursc per mparé a suné n strumënt o nce a cianté puderan chëst ann, sciche bele l ann passà, **mé plu fé online** y plu avisa dai prim de merz nchin ai **31 de merz 2023**. Per fé chësc muessen ji ite sun la plata internet <https://my.civis.bz.it>

Da nuef iel chëst ann che l vën pità l „**cianté y suné deberieda**“ per i pitli da 2 nchin a 3 ani cun l accompaniamënt di genitoresc o di néinesc. Al cianté ti vénien dat na gran mpur-

tanza y li e nce truepa prupostes sciche „**Sing & Swing**“ per sculeies dla 3^a, 4^a y 5^a tlasses scola elementera, l curs „**Sing your Song**“ per sculeies dla trëi tlasses dla scola mesana, l „**Lausbubenchor**“ per mutons dla 3^a tlas dla scola elementera nchin ala 1^a tlas dla scola mesana, l **cor "La Derjola"** per sculeies dla 4^a y 5^a tlasses dla scola elementera y dla scola mesana y l **curs de furmazion da usc** da 15 ani insù.

Nfurmazions giapen cherdan su l secretariat al numer de telefon 0471 796858, da lunesc nchin n vënderdi danter la 9 y la 11:30 y domesdi danter la 15 y la 17.

CO,OL heißt coolcommannull

CO,OL, die neue Alkoholpräventionskampagne, lehnt sich an einen weltweiten Trend an, der auf einen gesunden Lebensstil ohne Alkohol abzielt und zwar keinen oder weniger Alkohol zu trinken, verstärkt auf alkoholfreie Getränke zurückzugreifen und auf das eigene Wohlbefinden zu achten. Übrigens: alkoholfreie Drinks zum Anstoßen sind heutzutage gesellschaftsfähig. Alternative Genussräume aufzeigen, Menschen die Chance bieten, ihren Alkoholkonsum zu überdenken und die gesellschaftliche Akzeptanz gegenüber dem Nicht-Trinken erhöhen, sind nur einige der Kampagnenziele. Niemand soll sich fürs Nicht-Trinken rechtfertigen oder sogar schämen müssen.

SERVISC DE FURMAZION

I dis de educacion politica ie inò dan porta!

Chëst ann vénien metù a ji la scumenciadiva di “Dis de educacion politica” nce te Gherdëina y tla Val Badia. Per pudëi realisé chësta scumenciadiva val de bujën dla prupostes dla populazion.

La tematica de chëst ann ie **Te ti ciauzei / In dei-nen Schuhen / Camminare nelle scarpe altrui**. “Va cënt vares ti ciauzei de n auter, sce te ues l capi”, nes cunsieia na maniera de di indiana. Suvënz giudicons massa debota y tenion dur a cërta manieres de udëi l mond. La rejon per nosc (pre-) giudizies ie de regula nosta situazion de vita – chëla di altri nes ie fulestiera. Nscila nasc melintendudes y cunflig nce tla vita privata. Empatia, l’abilità de se nsenti pea cun i altri, de capi d’altra manieres d’ududa y de pensé pea ie énghe una na fundamënta mpurtanta per nosta democrazia.

Per chësc proiet se damanden de vester creatifs y de purté dant truepa ideies co tò pert pra chësta scumenciadiva. La prupostes ie da mandé per e-mail **nchin ai 27 de fauré 2023** a furmazion.gh@micura.it. Per plu nfurmazions possen consulté la plata internet dla pruvinzia “Aktionstage politische Bildung 2023” o mandé na e-mail a furmazion.gh@micura.it.



Die aktuelle Alkoholpräventionskampagne **CO,OL** möchte abstinenten Menschen in ihrer Konsumhaltung fördern. Mit positiven Aussagen „Glücksmomente erleben mit 0,0 Promille“ und „Lust auf Leben mit 0,0 Promille“ wirkt die Kampagne freundlich und ansprechend. Diese Botschaft wird über verschiedene Kommunikationsmittel landesweit verbreitet.

CO,OL soll in Südtirol ankommen – um zu bleiben.