

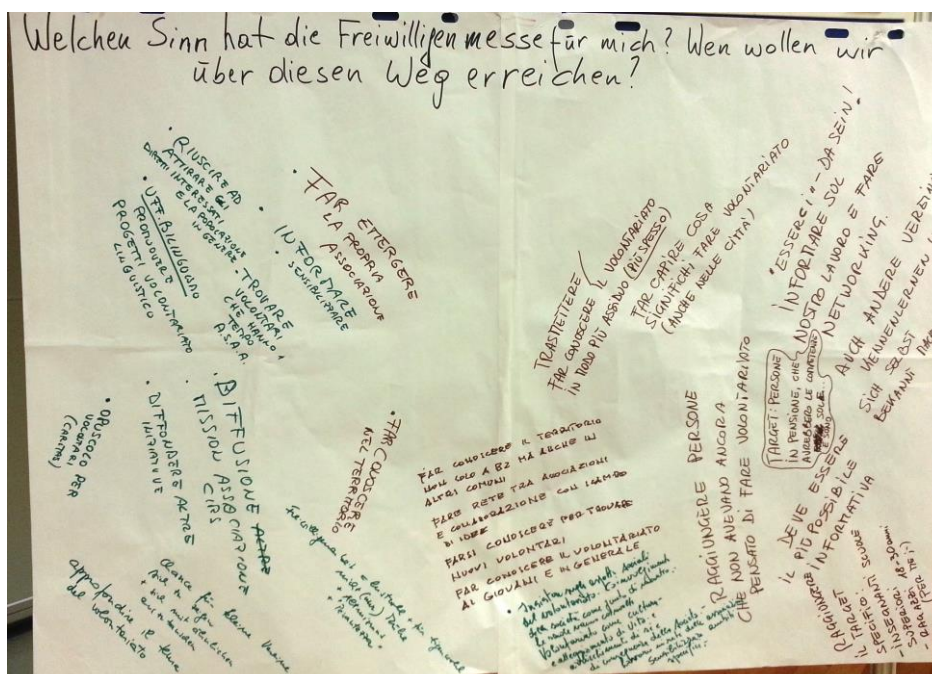
Verbale dei risultati del laboratorio per il futuro del 5.12.2016



Gruppenarbeit mit World Cafe Methode – gruppi di lavoro con metodo World Cafe

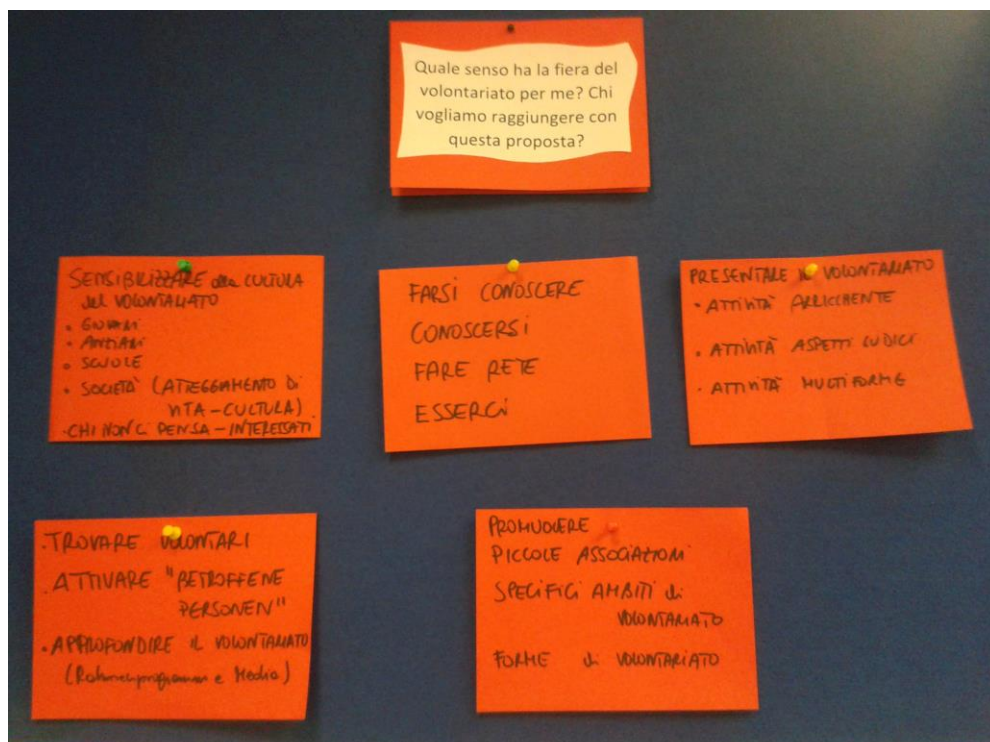
Welchen Sinn hat die Freiwilligenmesse für mich? Wen wollen wir über diesen Weg erreichen?

Quale senso ha la fiera del volontariato per me? Chi vogliamo raggiungere con questa proposta?



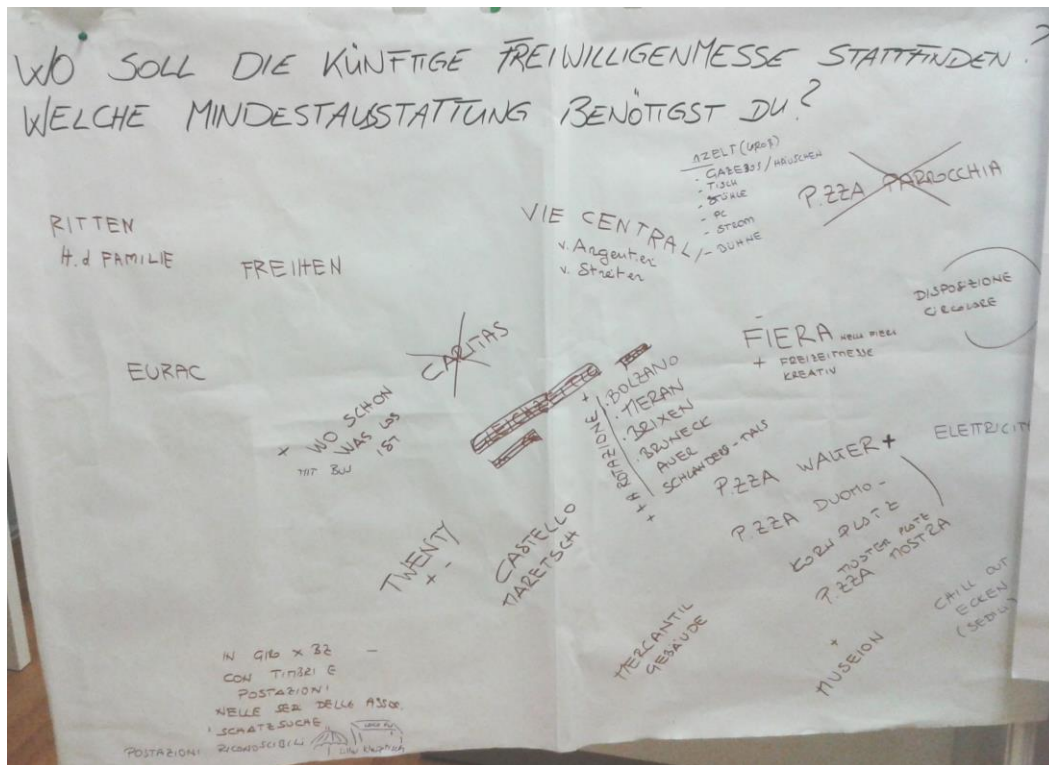
- Riuscire ad attirare i diretti interessati e la popolazione in genere
- Ufficio bilinguismo: promuovere progetti di volontariato linguistico
- Trovare volontari che hanno tempo A.S.A.A
- Far emergere la propria associazione
- Informare, sensibilizzare

- Farsi conoscere nel territorio
- Diffusione
- Mission associazione CIRS
- Diffondere altre iniziative
- Chance für kleine Vereine sich zu zeigen und sich mit ähnlichen auszutauschen
- Approfondire il tema del volontariato
- Opuscolo per volontari (Caritas)
- Freiwilligenarbeit ist lustvoll und für Eigenwohl, nicht (nur) Mühe und Altruismus und „pesantezza“
- Far conoscere il territorio
- Far conoscere il territorio non solo a BZ ma anche in altri comuni
- Fare rete tra associazioni con scambio di idee
- Farsi conoscere per trovare nuovi volontari
- Far conoscere il volontariato ai giovani e in generale
- Insistere sugli aspetti sociali del volontariato. Coinvolgimento della società come punto di incontro. Le scuole vanno coinvolte. Volontariato come cultura e atteggiamento di vita e arricchimento di sé e di conseguenze della società. Lavoro in rete delle associazioni. Sensibilizzare ambiti specifici
- Raggiungere persone che non avevano ancora pensato di fare volontariato
- Deve essere il più possibile informativa
- Raggiungere il target specifico: insegnanti scuole superiori, ragazzi 18-30 anni (per me)
- Target: persone in pensione che avrebbero le competenze e sono sole...
- Trasmettere/far conoscere il volontariato in modo più assiduo (più spesso)
- Far capire cosa significhi fare volontariato (anche nelle città)
- Esserci – Dasein!
- Informare sul nostro lavoro e fare lavoro di rete
- Auch andere Vereine kennenlernen und sich selbst bekannt machen

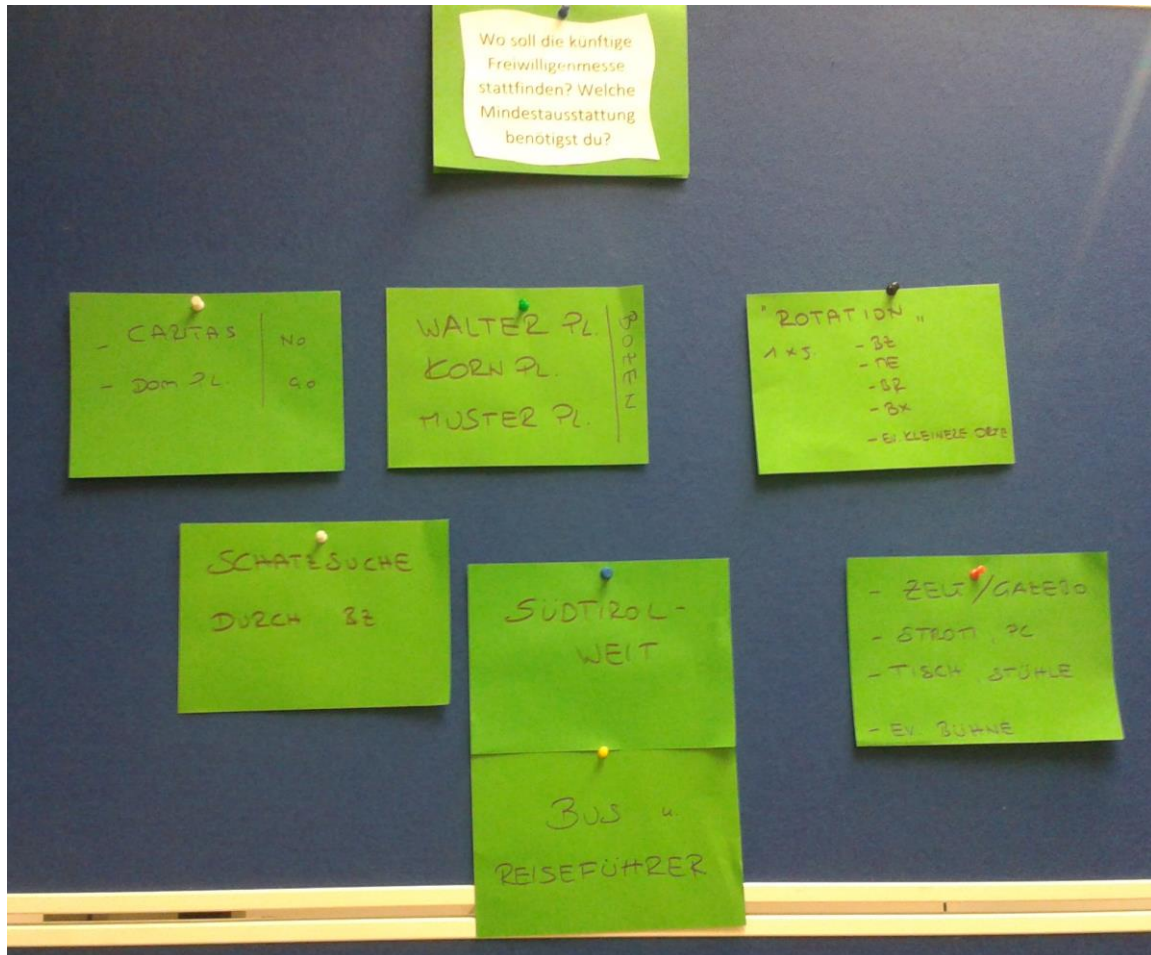


Wo soll die künftige Freiwilligenmesse stattfinden? Welche Mindestausstattung benötigst du?

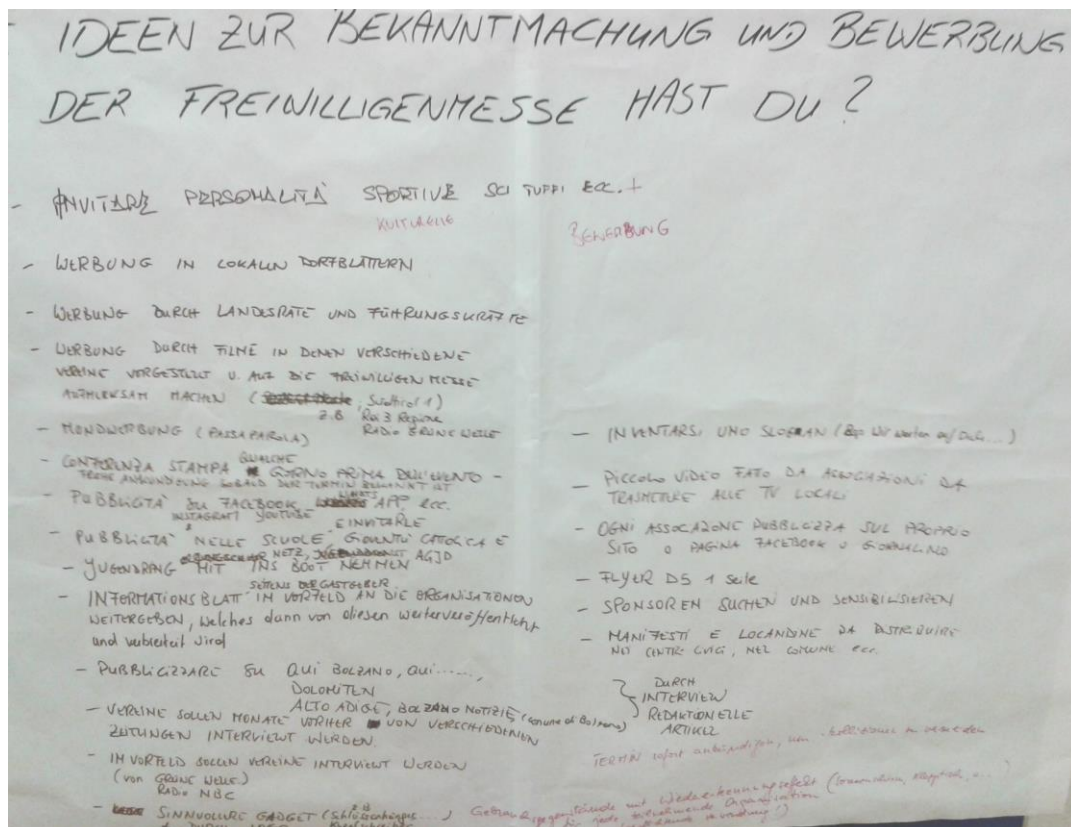
Dove dovrebbe svolgersi la prossima fiera? Quale attrezzatura è indispensabile dal tuo punto di vista?



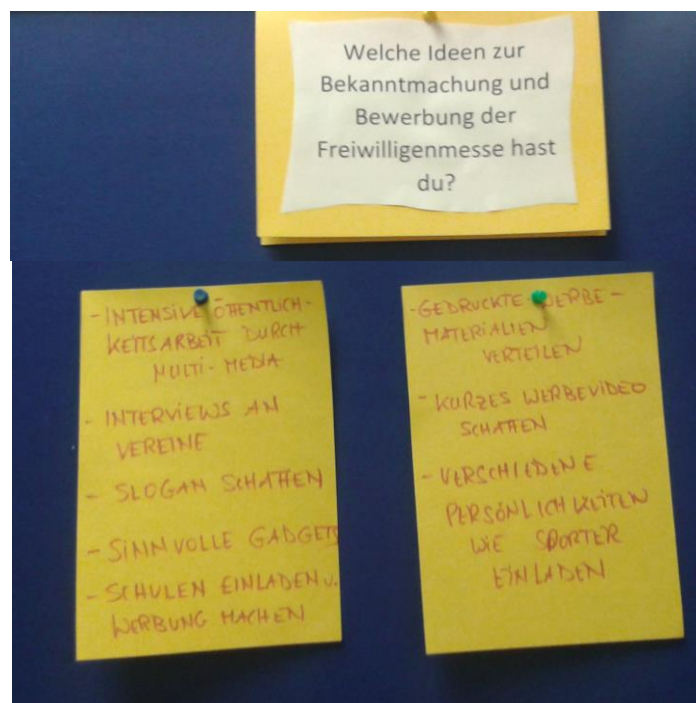
- Ritten, Haus der Familie
- Eurac
- Freißen
- Wo schon was los ist; mit Bus
- Twenty + -
- In giro per Bolzano con timbri e postazioni nelle sedi delle associazioni ("Schatzsuche")
- Caritas
- Vie Centrali (via Argenterieri, via Streiter)
- Castello Maretsch
- Piazza Walter +, piazza Duomo - Kornplatz, Musterplatz, piazza Mostra
- Fiera nella fiera + Freizeitmesse, Kreativ
- A rotazione (Bolzano, Merano, Brixen, Bruneck, Auer Schlanders – Mals)
- Mercantilgebäude
- + Museion
- Disposizione circolare
- ~~Piazza Parrocchia~~
- Elettricità
- Postazioni riconoscibili (Schirm, lila Klapptisch...)
- Chillout Ecken (sedili)
- Zelt (groß), Gazebos/Häuschen, Tisch, Stühle, PC, Strom, Bühne



Welche Ideen zur Bekanntmachung und Bewerbung der Freiwilligenmesse hast du?
Quali idee ti vengono in mente per far conoscere e pubblicizzare la fiera del volontariato?

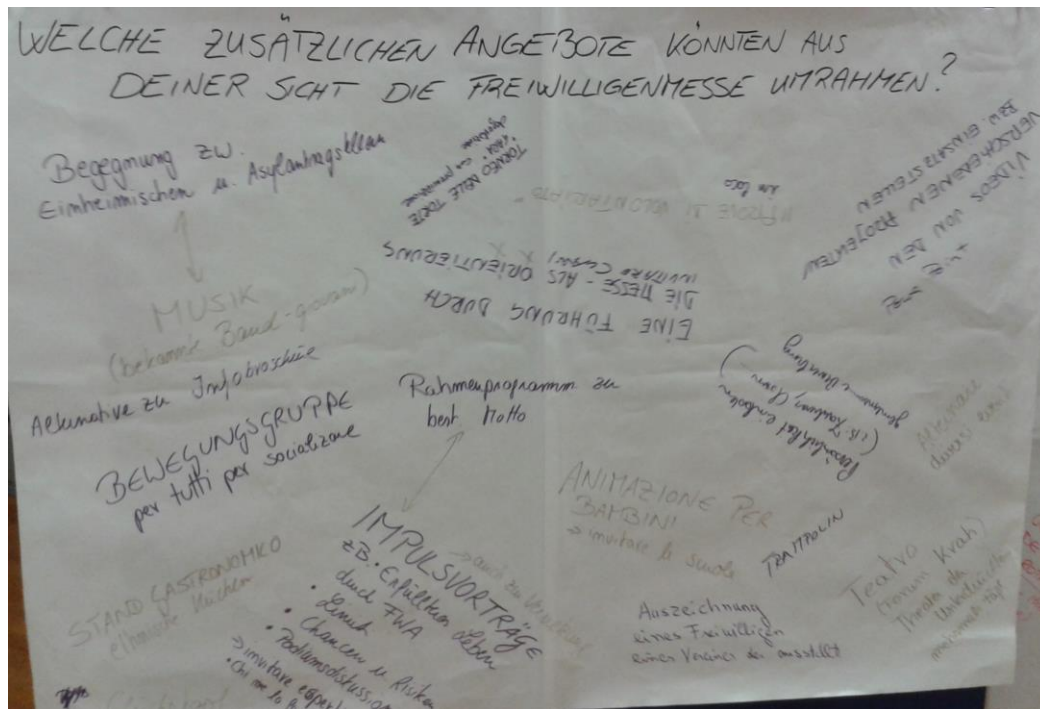


- Invitare personalità sportive – sci, tuffi,...
- Kulturelle Bewerbung
- Werbung in lokalen Dorfblättern
- Werbung durch Landesräte und Führungskräfte
- Werbung durch Filme in denen verschiedene Vereine vorgestellt und auf die Freiwilligenmesse aufmerksam machen (z.B. Südtirol 1, Rai 3 Regione, Radio Grüne Welle...)
- Mundwerbung (passaparola)
- Conferenza stampa qualche giorno prima dell'evento – frühe Ankündigung sobald der Termin bekannt ist
- Pubblicità su Facebook, whatsapp, Instagram, Youtube...
- Pubblicità nelle scuole, gioventù cattolica, Netz AGJD
- Jugendring mit ins Boot nehmen
- Informationsblatt seitens der Gastgeber im Vorfeld an die Organisationen weitergeben, welches dann von diesen weiterveröffentlicht und verbreitet wird
- Pubblicizzare su Qui Bolzano, QUI... Dolomiten, Alto Adige, Bolzano Notizie (comune Bolzano)
- Vereine sollen Monate vorher von verschiedenen Zeitungen interviewt werden (RGW, Radio NBC...) – durch Interview, redaktionelle Artikel
- Sinnvollere Gadgets (z.B. Schlüsselanhänger, Kugelschreiber,...) durch Logo - Erkennungseffekt
- Gebrauchsgegenstände mit Wiedererkennungseffekt (Sonnenschirm, Klapptisch...) für jede teilnehmende Organisation (verpflichtende Verwendung!)
- Inventarsi uno slogan (z.B. Wir warten auf dich...)
- Piccolo video fatto da associazioni da trasmettere alle tv locali
- Ogni associazione pubblicizza sul proprio sito o pagina Facebook o giornalino
- Flyer D5 1 Seite
- Sponsoren suchen und sensibilisieren
- Manifesti e locandine da distribuire nei centri civici, nel comune...
- Termin sofort ankündigen um Kollisionen zu vermeiden



Welche zusätzlichen Angebote könnten aus deiner Sicht die Freiwilligenmesse umrahmen?

Quali proposte potrebbero fare da contorno alla fiera?

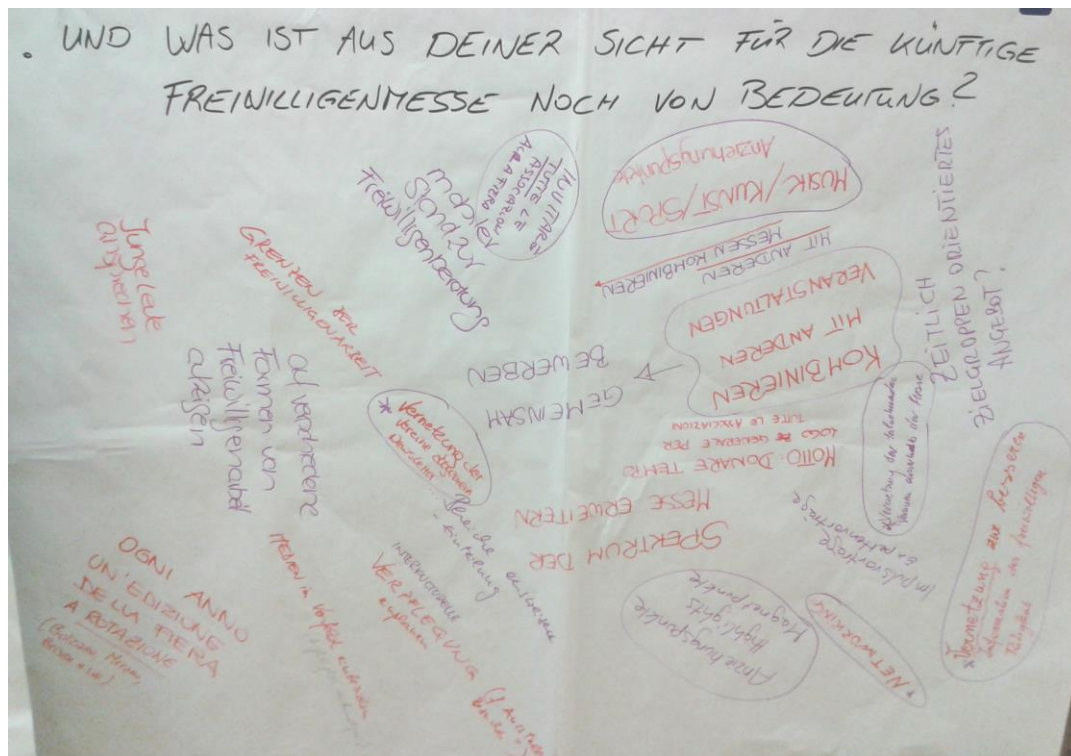


- Begegnung zwischen Einheimischen und Asylant:tragstellern – Musik (bekannte Band - giovani)
- Alternative zu Infobroschüre
- Bewegungsgruppe per tutti per socializzare
- Stand gastronomico – ethnische Küchen
- Rahmenprogramm zu bestimmtem Motto
- Impulsvorträge (auch zur Vernetzung) z.B: Erfülltes Leben durch FWA, Limiti, Chancen und Risiken, Podiumsdiskussionen – invitare esperti, chi me lo fa fare
- Animazione per bambini – invitare le scuole
- Trampolin
- Auszeichnung eines Freiwilligen eines Vereins der ausstellt
- Teatro (Forum Krah), Theater der Unterdrückten, mehrmals täglich
- Alternare diversi eventi
- Persönlichkeit einladen (Zauberer, Clown,...) gemeinsame Bewerbung
- Eine Führung durch die Messe als Orientierung
- Invitare classi
- Torneo delle torte, gara con premiazione e degustazione
- Prove di volontariato in loco
- Videos von den verschiedenen Projekten bzw. Einsatzstellen
- Glückstopf – vaso della fortuna
- Power Ponit



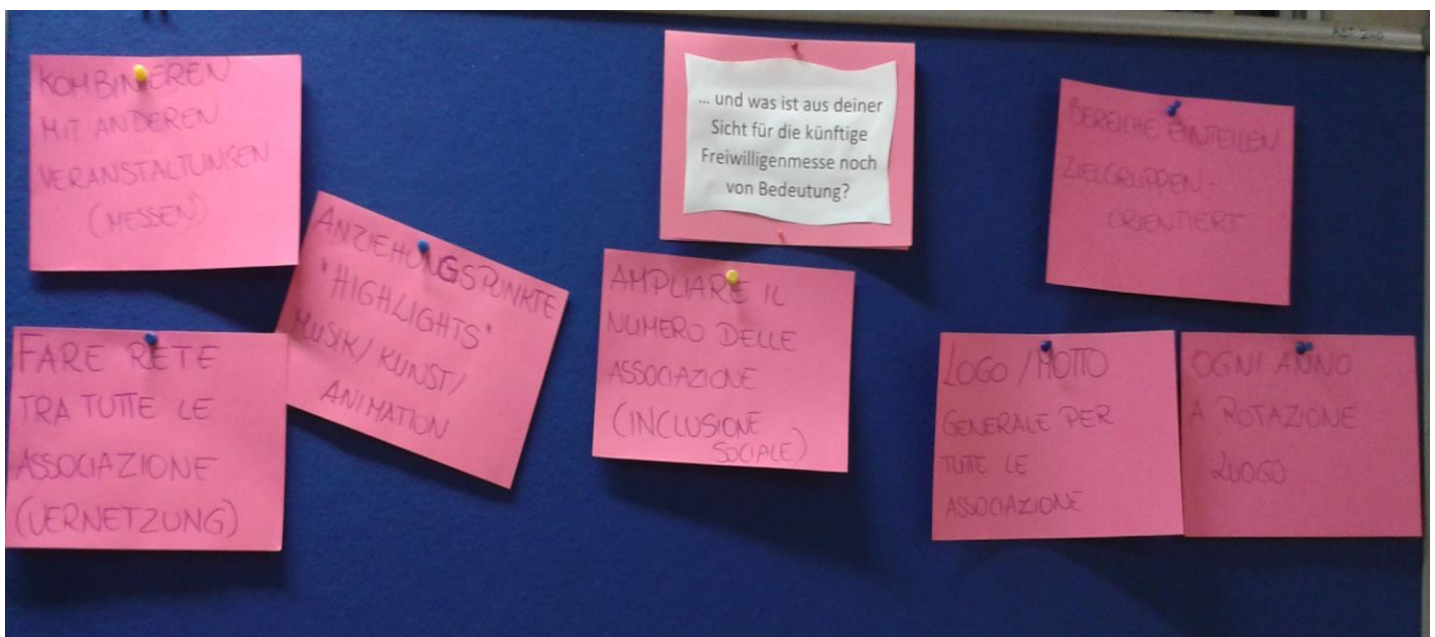
... und was ist aus deiner Sicht für die künftige Freiwilligenmesse noch von Bedeutung?

... e che cos'altro pensi sia importante per le future edizioni della fiera?



- Junge Leute ansprechen
- Grenzen der Freiwilligenarbeit
- Verschiedene Formen von Freiwilligenarbeit aufzeigen
- Mobiler Stand zur Freiwilligenberatung
- Vernetzung der Vereine allgemein, Newsletter
- Bereiche ausweisen – Einteilung
- Invitare tutte le associazioni alla fiera
- (Interkulturelle) Verpflegung einplanen (für Aussteller und Besucher?)
- Kombinieren mit anderen Veranstaltungen – gemeinsam bewerben

- mit anderen Messen kombinieren
- Motto: donare tempo, logo generale per tutte le associazioni
- Spektrum der Messe erweitern
- Networking
- Impuls- und Expertenvorträge
- Anziehungspunkte, Highlights, Magnetpunkte
- Zeitlich zielgruppenorientiertes Angebot?
- Vernetzung zur besseren Information der freiwilligen Tätigkeit
- Ogni anno un'edizione della fiera a rotazione (Bolzano, Merano, Brixen...)
- Medien im Vorfeld einbeziehen (Highlights ankündigen)
- Musik – Kunst – Sport Anziehungspunkte
- Vernetzung der teilnehmenden Vereine außerhalb der Messe



Ein paar Eindrücke – alcune impressioni



