

Argomento
La frase

La frase nominale

Attività
Slogan pubblicitari

Destinatari: primaria – classe quinta
Obiettivo di riflessione: riconoscere la frase nominale
Durata: 2 ore
⇒ Sillabo p. 43

A cura di Valentina Lazzarotto

Che cosa fa l'insegnante	Che cosa fanno gli alunni	Modalità di lavoro	Materiali / sussidi
a. Invita gli alunni a leggere gli slogan e a cercare di capire quale caratteristica hanno in comune (l'assenza del verbo)	Leggono gli slogan e, in coppia, fanno delle ipotesi sulla caratteristica peculiare delle frasi nominali.	In coppia	Scheda A
b. Conduce il confronto in plenaria per arrivare a condividere una definizione adeguata di frase nominale.	Presentano le ipotesi fatte e la proposta di definizione; con l'aiuto dell'insegnante condividono una definizione adeguata di frase nominale.	In plenaria	Scheda A
c. Distribuisce la scheda B (una scheda per ogni coppia di alunni) e invita gli alunni a cercare nei giornali cinque prodotti e a inventare le rispettive pubblicità, usando frasi nominali.	Cercano cinque prodotti, li ritagliano, li incollano su un foglio A4 e inventano le pubblicità per questi prodotti, usando le frasi nominali. Scrivono le frasi nominali sulla scheda B.	In coppia	Scheda B

d. Distribuisce la scheda C; invita gli alunni a decidere se le frasi contenute nella scheda sono nominali o no.	Leggono le frasi, decidono se sono frasi nominali o no.	Individuale	Scheda C Giornali
e. Invita gli alunni a presentare gli slogan pubblicitari inventati e a trascriverli sulla scheda C.	Presentano gli slogan pubblicitari che hanno inventato e li trascrivono sulla scheda C	In plenaria	Materiale prodotto nella fase precedente Scheda C

Scheda A

1.

Nel linguaggio della pubblicità sono molto usate delle frasi, le frasi nominali, che hanno una caratteristica particolare, come, per esempio:

"PREZZI SPECIALI IN ORARI SPECIALI "

Leggete i seguenti slogan pubblicitari in cui sono state usate frasi nominali e cercate di capire qual è la caratteristica di queste frasi.

Durban's, che denti.

Naturalmente più bella.

Un soffio di craker.

Chichita. 10 e lode.

Il bianco più forte dello sporco.

Cuore di panna.

L'aranciata d'arancia.

Libri, vitamine per la mente.

Olio Cuore. Solo dal cuore del mais.

2.

Provate a scrivere una definizione della frase nominale.

La frase nominale è

Scheda B

1.

Leggi le frasi e metti la crocetta al posto giusto.

	FRASE NON NOMINALE	FRASE NOMINALE
Scudetto alla Juventus		
La maestra è concentrata		
Record della benzina		
Quello è il mio cane		
Attenti al cane		
Sara scrive una lettera		
Divieto di transito		
Ci vediamo a casa		
Strada bagnata		
Sconfitta inaspettata dell'Italia		
Casa dolce casa		

Scheda C

1.

Scegliete cinque prodotti dai giornali a vostra disposizione, ritagliateli, incollateli su un foglio A4 (uno su ogni foglio) e inventate insieme qualche slogan pubblicitario utilizzando frasi nominali. Riportate gli slogan sulla scheda C.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

SOLUZIONI

Scheda A

2.

Provate a scrivere una definizione della frase nominale.

La frase nominale è *una frase in cui non è presente il verbo*.

Scheda B

1.

Leggi le frasi e metti la crocetta al posto giusto.

	FRASE NON NOMINALE	FRASE NOMINALE
Scudetto alla Juventus		X
La maestra è concentrata	X	
Record della benzina		X
Quello è il mio cane	X	
Attenti al cane		X
Sara scrive una lettera	X	
Divieto di transito		X
Ci vediamo a casa	X	
Strada bagnata		X
Sconfitta inaspettata dell'Italia		X
Casa dolce casa		X