


**Beschluss
der Landesregierung**
**Deliberazione
della Giunta Provinciale**

	Nr.	854	
Sitzung vom			Seduta del
	03/11/2020		

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Generalsekretär

Arno Kompatscher
Waltraud Deeg
Giuliano Vettorato
Daniel Alfreider
Philipp Achammer
Maria Hochgruber Kuenzer
Arnold Schuler
Thomas Widmann

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

Covid-19 - Zusatzfinanzierung an die IDM
Südtirol-Alto Adige für die Kampagne
"Restart Südtirol"

Oggetto:

Covid-19 - Finanziamento supplementare
2020 all'IDM Südtirol-Alto Adige per la
campagna "Restart Alto Adige"

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

R7.1

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Die Landesregierung nimmt folgende Rechtsvorschriften und Verwaltungsakte zur Kenntnis:

Artikel 2 Absätze 1 und 2 des Landesgesetzes vom 11. August 1998, Nr. 8, „Änderungen von Landesgesetzen und damit zusammenhängende Haushaltsänderungen für das Finanzjahr 1998“.

Artikel 29 des Landesgesetzes vom 23. Dezember 2010, Nr. 15, „Bestimmungen über das Erstellen des Haushaltes für das Finanzjahr 2011 und für den Dreijahreszeitraum 2011-2013 (Finanzgesetz 2011)“.

Landesgesetz vom 2. Dezember 2019, Nr. 12 „Handelsordnung“;

Artikel 19 Absatz 2 des Landesgesetzes vom 23. Dezember 2014, Nr. 11 „Bestimmungen über das Erstellen des Haushaltes für das Finanzjahr 2015 und für den Dreijahreszeitraum 2015-2017 (Finanzgesetz 2015)“;

Artikel 19 Absatz 1 des Landesgesetzes vom 23. Dezember 2014, Nr. 11, ermächtigt die Landesregierung Gesellschaften, Körperschaften und andere wie auch immer benannte Einrichtungen mit Beteiligung des Landes oder des Landes mit anderen öffentlichen Körperschaften neu zu ordnen und zu rationalisieren, um die öffentlichen Ausgaben einzudämmen und um Verdoppelungen von Initiativen zu beseitigen, damit eine wirksame Koordinierung der Tätigkeiten und Dienste, unter Einhaltung der europarechtlichen Anforderungen, gewährleistet wird.

In Folge der Zusammenführung von EOS-BLS-SMG-TIS wurde der Sonderbetrieb IDM Südtirol-Alto Adige als Hilfskörperschaft mit Rechtspersönlichkeit des öffentlichen Rechts der Autonomen Provinz Bozen (60%) und der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen (40%) eingerichtet.

Folgende Beschlüsse der Landesregierung werden in diesem Zusammenhang zur Kenntnis genommen:

- Nr. 366 vom 31.03.2015, „Operativer Plan zur Rationalisierung, Abtretung und Beibehaltung von Beteiligungen an Gesellschaften und anderen Einrichtungen“;

La Giunta provinciale prende atto dei seguenti atti normativi ed amministrativi:

Articolo 2, commi 1 e 2, della legge provinciale 11 agosto 1998, n. 8, „Modifiche di leggi provinciali e connesse variazioni al bilancio per l'esercizio finanziario 1998“.

Articolo 29 della legge provinciale 23 dicembre 2010, n. 15, „Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2011 e per il triennio 2011-2013 (Legge finanziaria 2011)“.

La legge provinciale 2 dicembre 2019, n. 12, „Codice del Commercio“;

Articolo 19, comma 2 della legge provinciale 23 dicembre 2014, n. 11, „Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017 (Legge finanziaria 2015)“;

La legge provinciale del 23 dicembre 2014, n. 11, articolo 19, comma 1, autorizza la Giunta provinciale a riorganizzare e razionalizzare le società, gli enti e gli altri organismi comunque denominati partecipati dalla Provincia oppure dalla Provincia insieme ad altri enti pubblici, al fine del contenimento della spesa pubblica e allo scopo di eliminare duplicazioni di intervento per garantire un efficace coordinamento delle attività e dei servizi nel rispetto dei requisiti richiesti dall'ordinamento europeo.

In seguito all'aggregazione tra EOS-BLS-SMG-TIS è stata istituita l'azienda speciale IDM Südtirol-Alto Adige quale organismo strumentale con personalità giuridica di diritto pubblico della Provincia autonoma di Bolzano (60%) e della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Bolzano (40%).

A tale riguardo si prende atto delle seguenti delibere della Giunta provinciale:

- n. 366 dd. 31.03.2015, „Piano operativo di razionalizzazione, dismissione e mantenimento delle partecipazioni della Provincia in società ed altri organismi“;

- Nr. 1045 vom 15.09.2015, „Genehmigung des Rahmenabkommens zwischen der Autonomen Provinz Bozen und der Handels-Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen bezüglich Zusammenführung von EOS-BLS-SMG-TIS“;
 - Nr. 1193 vom 20.10.2015, „Einrichtung des Sonderbetriebes in Folge der Zusammenführung von EOS-BLS-SMG-TIS und Genehmigung der Satzung“;
 - Nr. 1482 vom 22.12.2015, „Sonderbetrieb ‚IDM Südtirol-Alto Adige‘: Übertragung aller Funktionen der Agentur ‚Südtirol Marketing‘ und Zuweisung des Betriebs mittels Abtretungsakt an die ‚EOS‘, welche in die ‚IDM Südtirol-Alto Adige‘ umzuwandeln ist“;
 - Nr. 1483 vom 22.12.2015, „Sonderbetrieb ‚IDM Südtirol-Alto Adige‘: Genehmigung der Ausrichtung; Ernennung des Verwaltungsrates und des Rechnungsprüferkollegiums“;
 - Nr. 893 vom 11.9.2018, mit welchem auf Grund der Neuordnung der Tourismusorganisationen und der Inbetriebnahme und Weiterentwicklung des NOI Techparks ein neues Rahmenabkommen zwischen Autonomer Provinz Bozen und Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen zwecks Neuordnung der Aufgaben der IDM Südtirol-Alto Adige sowie Genehmigung der Satzung NOI AG genehmigt wurde. Die Integration des Rahmenabkommens bezüglich der Neuordnung der Aufgaben der IDM Südtirol-Alto Adige wurde am 25.9.2018 unterzeichnet.
- n. 1045 dd. 15.09.2015, “Approvazione dell'accordo quadro tra la Provincia autonoma di Bolzano e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano riguardante l'aggregazione di EOS-BLS-SMG-TIS”;
 - n. 1193 dd. 20.10.2015, “Istituzione dell'azienda speciale derivante dall'aggregazione EOS-BLS-SMG-TIS ed approvazione dello Statuto”;
 - n. 1482 dd. 22.12.2015, “Azienda speciale ‘IDM Südtirol-Alto Adige’: attribuzione di tutte le funzioni dell'Agenzia ‘Alto Adige Marketing’ e assegnazione tramite atto di cessione dell'azienda ad ‘EOS’, che viene trasformata in ‘IDM Südtirol-Alto Adige’”;
 - n. 1483 dd. 22.12.2015, “Azienda speciale ‘IDM Südtirol-Alto Adige’: Approvazione degli indirizzi programmatici; nomina del Consiglio di amministrazione e del Collegio dei revisori”;
 - n. 893 dell'11.9.2018, con la quale in seguito alla riforma delle organizzazioni turistiche ed all'entrata in funzione e l'ulteriore sviluppo del NOI Techpark è stato approvato un nuovo accordo quadro tra Provincia autonoma di Bolzano e Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano finalizzato alla redistribuzione dei compiti di IDM Südtirol-Alto Adige nonché approvazione dello Statuto NOI SpA. L'integrazione dell'accordo quadro circa la riorganizzazione dei compiti di IDM Südtirol-Alto Adige è stata sottoscritta in data 25.9.2018.

Die öffentlichen Eigentümer haben gemäß Satzung u.a. das Vorrecht, die Ausrichtung und die programmatischen Richtlinien festzulegen, das jährliche Programm, das Budget, die Jahresabschlussrechnung und den Stellenplan zu genehmigen, den Verwaltungsrat, das Kollegium der Rechnungsprüfer und den Direktor zu ernennen. Die Eigentümerversammlung kann die Auflösung des Verwaltungsrates verfügen: a) bei schwerwiegenden Verstößen gegen die Gesetze und gegen die Satzung; b) wenn der jährliche Tätigkeitsplan nicht eingehalten wird; c) bei anhaltender Untätigkeit oder Funktionsunfähigkeit.

Ai sensi dello statuto gli enti pubblici proprietari hanno, tra l'altro, le prerogative di fissare gli indirizzi programmatici e le direttive, di approvare il programma annuale, il budget, il bilancio di esercizio e la relazione annuale, la dotazione organica, di nominare il consiglio di amministrazione, il collegio dei revisori dei conti e il direttore. L'assemblea degli enti proprietari può disporre lo scioglimento del consiglio di amministrazione: a) per gravi violazioni di legge o dello statuto; b) per il mancato rispetto del piano annuale di attività; c) in caso di sua persistente inattività o mancato funzionamento.

IDM Südtirol-Alto Adige und die Eigentümer haben eine Reihe von Leistungsindikatoren zur Messung der Wirksamkeit und der Effizienz der Aktionen des Sonderbetriebes vereinbart. Die Bewertung der Indikatoren ist Teil des Jahresberichtes und des vierteljährlichen Berichtes.

Artikel 19 Absatz 2 des Landesgesetzes vom 23. Dezember 2014, Nr. 11, sieht vor, dass Einrichtungen wie der IDM Südtirol-Alto Adige eine jährliche Finanzierung zur Unterstützung der institutionellen Tätigkeiten und der Führungskosten aufgrund eines Jahresprogramms zugewiesen werden kann.

Gemäß Satzung und programmatischer Richtlinien ist die IDM Südtirol-Alto Adige in den Bereichen Förderung von Innovation, Entwicklung bzw. Bewerbung des wirtschaftlichen Standorts, Förderung und Unterstützung des Exports und der Werbung für Produkte aus Südtirol, Destinations-Marketing Alto Adige/Südtirol und Dachmarke, Förderung der landwirtschaftlichen Qualitätsprodukte und des Qualitätszeichens Alto Adige/Südtirol tätig.

Mit den Beschlüssen Nr. 140 vom 03.03.2020 und Nr. 450 vom 23.06.2020 hat die Landesregierung die jährliche Finanzierung an die IDM Südtirol-Alto Adige 2020 genehmigt;

Am 30. Januar 2020 hat die Weltgesundheitsorganisation aufgrund der COVID-19-Pandemie den internationalen Gesundheitsnotstand ausgerufen.

Mit Beschluss des Ministerrats vom 31. Januar 2020 wurde in Italien ein sechsmonatiger Notstand - der dann mit GD vom 30. Juli 2020, Nr. 83 bis zum 15. Oktober 2020 verlängert wurde - in Zusammenhang mit dem Gesundheitsrisiko, das mit dem Auftreten von COVID-19-bedingten Erkrankungen verbunden ist, ausgerufen.

Der Notstand im Zusammenhang mit der COVID-19-Verbreitung hat die Verabschiedung von verschiedenen Maßnahmen seitens des Präsidenten des Ministerrates zur Eindämmung der Pandemie notwendig gemacht.

IDM Südtirol-Alto Adige e gli enti proprietari hanno concordato una serie di indicatori di performance che misurano l'efficacia e l'efficienza dell'azione dell'azienda speciale. La loro valutazione fa parte della relazione annuale e della relazione trimestrale.

La legge provinciale 23 dicembre 2014, n. 11, articolo 19, comma 2, prevede la possibilità di assegnare ad organismi come IDM Südtirol-Alto Adige un finanziamento annuale a sostegno delle attività istituzionali e delle spese di gestione sulla base di un programma annuale.

Ai sensi dello statuto e dell'atto di indirizzo IDM Südtirol-Alto Adige opera negli ambiti dello sviluppo e sostegno all'innovazione, della promozione della localizzazione economica, del supporto e del sostegno all'export e della promozione dei prodotti altoatesini, del destination-marketing Alto Adige/Südtirol e del marchio ombrello provinciale, della promozione dei prodotti agroalimentari e del marchio di qualità Alto Adige/Südtirol.

Con deliberazioni n. 140 del 03.03.2020 e n. 450 del 23.06.2020 la Giunta Provinciale ha approvato il finanziamento annuale 2020 all'IDM Südtirol-Alto Adige;

Il 30 gennaio 2020 l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha dichiarato l'epidemia da COVID-19 un'emergenza di sanità pubblica di rilevanza internazionale.

Con delibera del Consiglio dei Ministri 31 gennaio 2020 è stato dichiarato, per 6 mesi e poi ulteriormente prorogato fino al 15 ottobre 2020 con DL 30 luglio 2020, n. 83, lo stato di emergenza sul territorio nazionale in relazione al rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti dal COVID-19.

L'emergenza legata alla situazione epidemiologica determinata dal COVID-19 ha reso necessaria l'emanazione di diversi provvedimenti a firma del Presidente del Consiglio dei ministri per contrastare la diffusione del virus mediante misure di contenimento.

Sowohl auf Staats- als auch auf Landesebene wurden dringende Maßnahmen zur wirtschaftlichen Unterstützung von Familien, Arbeitnehmern und Unternehmen im Zusammenhang mit dem Covid-19-bedingten epidemiologischen Notstand erlassen, mit dem Ziel, die schwerwiegende, durch die Verlängerung der Einschränkungsmaßnahmen entstandene wirtschaftliche Notsituation zu mildern.

Der durch das Covid-19 Virus hervorgerufene Notstand wirkt sich negativ auf das wirtschaftliche und soziale Gefüge Südtirols aus. Um diesem Phänomen entgegenzuwirken, hat es die Landesregierung als notwendig erachtet den Sonderbetrieb IDM Südtirol-Alto Adige zu beauftragen, ein Programm für den Neustart Südtirols auszuarbeiten und die dafür erforderlichen Finanzmittel zur Verfügung zu stellen.

Diese Mittel sollen im Rahmen des Programms „Restart Südtirol“ für einen wirtschaftlichen Neustart verwendet werden und die Südtiroler Wirtschaft mit neuen Programmen und Impulsen effizient unterstützen, um eine schnellstmögliche Überwindung der Krise zu ermöglichen.

Die Eigentümerversammlung von IDM Südtirol- Alto Adige hat das am 21.05.2020 vorgestellte „Restart Südtirol“-Programm und eine erste Budgetänderung 2020 mit einer Zusatzfinanzierung des Landes für das Restart Programm in Höhe von 33,6 Millionen Euro genehmigt.

Mit Schreiben vom 10.09.2020 hat IDM Südtirol-Alto Adige der Landesverwaltung eine Übersicht mit dem Forecast zur Restart & On top Finanzierung 2020 übermittelt und mitgeteilt, dass einige der vorgesehenen Projekte aus zeitlichen Gründen verschoben werden müssen (das „Restart Südtirol“ Programm mit der Übersicht Forecast 2020 wird als Anlage, welche wesentlicher Bestandteil dieses Beschlusses ist, beigelegt). Die gemäß dieser Übersicht für das „Restart Südtirol“ Programm erforderliche Zusatzfinanzierung beträgt 30.148.000,00 Euro.

Die Landesregierung nimmt das Programm „Restart Südtirol“ und die darin aufgelisteten Initiativen und Kosten zu Kenntnis und genehmigt deren Finanzierung.

Sia a livello statale che provinciale, sono state introdotte misure urgenti di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese, connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19 e volte a rimuovere i gravi disagi economici derivanti dal prolungamento delle limitazioni introdotte.

Lo stato di emergenza causato dal virus Covid-19 ha un impatto negativo sul tessuto economico-sociale della Provincia di Bolzano. Per combattere tale fenomeno la Giunta Provinciale ha ritenuto necessario incaricare l'azienda speciale IDM Südtirol-Alto Adige ad elaborare un programma per la ripartenza dell'Alto Adige mettendo a disposizione per tale scopo i mezzi finanziari necessari.

Questi mezzi sono destinati a spingere la ripartenza economica nell'ambito del programma "Restart Alto Adige" sostenendo in modo efficiente l'economia altoatesina con nuovi programmi e impulsi, in modo da consentire il più velocemente possibile un superamento della crisi.

L'Assemblea degli enti proprietari della IDM Südtirol-Alto Adige ha approvato il programma "Restart Alto Adige", presentato in data 21/05/2020, nonché una prima modifica del Budget 2020 con un finanziamento supplementare della Provincia nella misura di 33,6 milioni di euro per il programma "Restart".

Con lettera dd. 10/09/2020 la IDM Südtirol-Alto Adige ha inoltrato all'Amministrazione provinciale una tabella del "forecast al restart & finanziamento On top 2020" e comunicato che alcuni progetti previsti devono essere rinviati per motivi di tempo (il programma "Restart" unitamente alla tabella "Forecast 2020" viene allegato quale parte integrante di questa delibera). Il finanziamento supplementare per il programma "Restart Alto Adige" secondo la predetta tabella è di 30.148.000,00 euro.

La Giunta provinciale prende atto del programma "Restart Alto Adige" e delle iniziative ivi elencate e dei costi e ne approva il finanziamento.

IDM Südtirol-Alto Adige übernimmt für die gegenständliche Finanzierung alle Verpflichtungen der jährlichen Finanzierung gemäß der Beschlüsse Nr. 140 vom 03.03.2020 und Nr. 450 vom 23.06.2020.

Der Funktionsbereich Tourismus und die Abteilung Wirtschaft üben für Ihren jeweiligen Zuständigkeitsbereich die Verwaltungsaufgaben aus.

Bereichsdirektor Hansjörg Haller hat diesen Beschluss gemäß Artikel 13 des Landesgesetzes vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, in geltender Fassung, mit dem Sichtvermerk auch hinsichtlich der Rechtmäßigkeit versehen, nachdem ihm vom Direktor des Ressorts Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus und Bevölkerungsschutz mit Dekret vom 29. Jänner 2020, Nr. 1129, die Zuständigkeiten des Abteilungsdirektors, welche den Funktionsbereich Tourismus betreffen, übertragen wurden.

dies vorausgeschickt,

b e s c h l i e ß t

DIE LANDESREGIERUNG

einstimmig in gesetzmäßiger Weise

1. das ursprüngliche Tätigkeitsprogramm sowie das „Restart Südtirol“- Programm und die 1. Änderung des Budgets 2020 mit einer Zusatzfinanzierung des Landes (Anlage sub „A“), wesentlicher Bestandteil dieses Beschlusses, von der IDM Südtirol-Alto Adige Eigentümersammlung am 21.05.2020 genehmigt, werden zur Kenntnis genommen,
2. IDM Südtirol-Alto Adige wird eine Zusatzfinanzierung in Höhe von 30.148.000,00 Euro für die Umsetzung des Programmes „Restart Südtirol“ gewährt. Auf den entsprechenden Kapiteln des Verwaltungshaushaltes für das Finanzjahr 2020 steht dieser Betrag zur Verfügung,
3. Der Betrag in Höhe von 30.148.000,00 Euro wird, gemäß Anlage SAP, die integrierenden Bestandteil des gegenständlichen Beschlusses bildet, auf folgenden Kapiteln des Verwaltungshaushaltes für das Finanzjahr 2020 zweckgebunden:
U07011.1206 = 25.580.121,21 Euro
U14021.1901 = 4.567.878,79 Euro

IDM Südtirol-Alto Adige si assume per il presente finanziamento tutti gli impegni previsti per il finanziamento annuale di cui alle deliberazioni n. 140 del 03.03.2020 e n. 450 del 23.06.2020.

L'Area funzionale Turismo e la Ripartizione Economia esercitano le funzioni amministrative ciascuna per i rispettivi ambiti di competenza.

Avendo il direttore del Dipartimento Agricoltura, Foreste, Turismo e Protezione civile, con decreto del 29 gennaio 2020, n. 1129, delegato le competenze di direttore di ripartizione riguardanti l'Area funzionale Turismo al direttore d'Area Hansjörg Haller, la presente proposta di deliberazione è stata vista da quest'ultimo anche per i profili di legittimità, ai sensi dell'articolo 13 della legge provinciale 22 ottobre 1993, n. 17, e successive modifiche.

tutto ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

d e l i b e r a

a voti unanimi legalmente espressi

1. di prendere atto del programma di attività iniziale nonché del programma "Restart Alto Adige" e della 1a variazione al budget 2020 con un finanziamento supplementare (allegato sub "A"), parte integrante di questa deliberazione, approvato dall'Assemblea degli enti proprietari di IDM Südtirol-Alto Adige in data 21.05.2020;
2. di concedere alla IDM Südtirol-Alto Adige un finanziamento supplementare per la realizzazione del programma "Restart Alto Adige" per un ammontare di 30.148.000,00 euro. La somma è disponibile sui relativi capitoli del bilancio finanziario gestionale per l'anno 2020;
3. di impegnare l'importo di 30.148.000,00 euro, come da allegato SAP costituente parte integrante della presente delibera, sui seguenti capitoli del bilancio finanziario gestionale per l'anno 2020:

U07011.1206 = 25.580.121,21 euro
U14021.1901 = 4.567.878,79 euro

4. Die im beigelegten Budget der Jahre 2021 und 2022 angeführten Finanzmittel werden vorbehaltlich der Genehmigung der entsprechenden Projekte und nur falls mit der Verfügbarkeit der Mittel auf den entsprechenden Programmen und Aufgabenbereichen des Landeshaushaltes vereinbar, gewährt.

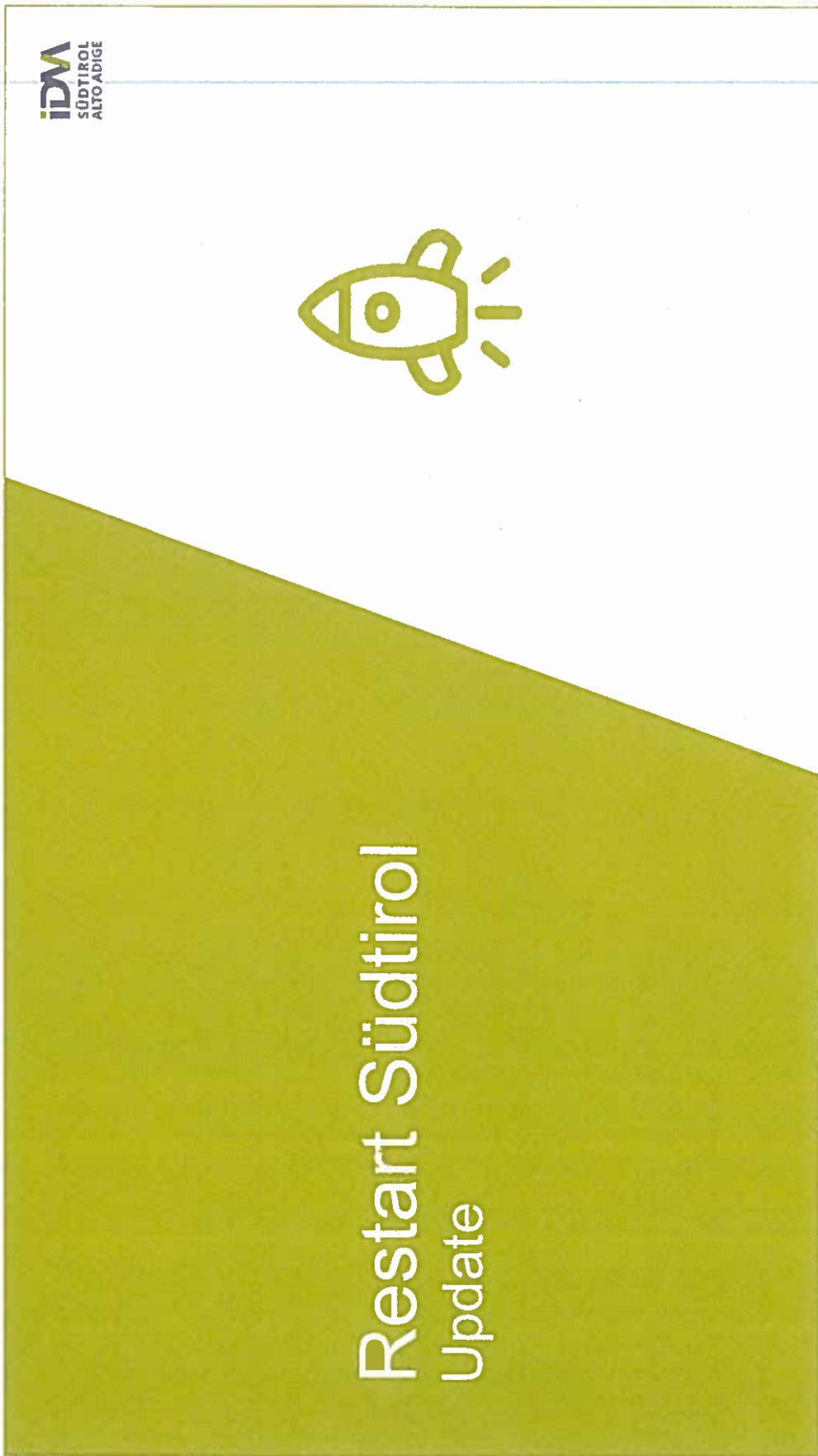
DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALEKRETÄR DER L.R.

4. I mezzi finanziari indicati nel budget allegato per gli esercizi 2021 e 2022 verranno concessi subordinatamente all'approvazione dei relativi progetti e, compatibilmente, alla disponibilità finanziaria risultante dai pertinenti programmi e missioni del bilancio finanziario provinciale.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA G.P.



Restart Südtirol
Update

idm
SÜDTIROL
ALTO ADIGE

Restart Südtirol - Projekt Organisation

Ziele

- Südtiroler Wirtschaft schnell und gestärkt von der Corona Krise wieder aufzubauen
- Entwicklung neuer Lösungsansätze mit konkreten sektorenübergreifenden und sektorenspezifischen Maßnahmen

Task Forces IDM

Eigentümer – Verwaltungsrat IDM

Kernteam IDM

Task Force TOURISMUS

Thomas Gruber (HGV)
Esther Mutschlechner (VPS)
Hans Kienzl (Roter Hahn)
Hubert Unterweiger (LTS)
Helmut Sartori (Seilbahnerverband)
Hansi Pichler (HGV)
Bernhard Hilpold (HDS)

Task Force AGRAR

Georg Kössler (SBB)
Matthias Messner (Speckkonsortium)
Annemarie Kaser (Sennerereiverband)
Anna Oberkofler (Apfelkonsortium) Eduard
Bernhard (Weinkonsortium)
Simone Buratti (HDS)
Sigfried Rinner (SBB)

Task Force WIRTSCHAFT

Martin Haller (L.VH)
Federico Giudiceandrea (UVB) Hannes
Mussak (SWR)
Alfred Aberer (HK)
Flora Kröss (UVB)
Cristina Larcher (Rete Economia)

Restart Südtirol – Genehmigte Projekte (Landesregierung)

Restart Südtirol	
Brandkampagne Südtirol	28.273.000 €
Südtirol kauft Südtirol	1.000.000 €
Agrar-Tourismus Solidarität	3.000.000 €
Export Kostenminimierung & Ersatzprogramme	1.305.000 €
Online Customer Acquisition	-
Total	33.578.000 €

Restart Newsletter: Kommunikation in der Krise wichtig



Öffnung direkter Kommunikationskanäle hin zu den Stakeholdern für die Sektoren Tourismus, Agrar und Wirtschaft



Wirtschaft

Gesetzliche Pflichten

Auf ein selbst angelegtes Konto, in dem keine andere Person oder Gruppe aus dem Unternehmen einsehen kann, sind die Verantwortlichen für die Kommunikation in der Krise verpflichtet. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen.

Webcast mit Prof. Dr. Peter Eberhart
Einer von mehreren Online-Workshops
Werbung / Werbung, Druckerei / Druckerei



Landwirtschaft

Gesetzliche Pflichten

Auf ein selbst angelegtes Konto, in dem keine andere Person oder Gruppe aus dem Unternehmen einsehen kann, sind die Verantwortlichen für die Kommunikation in der Krise verpflichtet. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen.

Webcast mit Landrätin Annelind Schuler
Einer von mehreren Online-Workshops
Werbung / Werbung, Druckerei / Druckerei



Tourismus

Gesetzliche Pflichten

Auf ein selbst angelegtes Konto, in dem keine andere Person oder Gruppe aus dem Unternehmen einsehen kann, sind die Verantwortlichen für die Kommunikation in der Krise verpflichtet. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen. Die Kommunikation muss über dieses Konto erfolgen.

Webcast mit Landrätin Philipp Achammer
Einer von mehreren Online-Workshops
Werbung / Werbung, Druckerei / Druckerei



Webcast mit Tourismuslandrätin Annelind Schuler
Einer von mehreren Online-Workshops
Werbung / Werbung, Druckerei / Druckerei



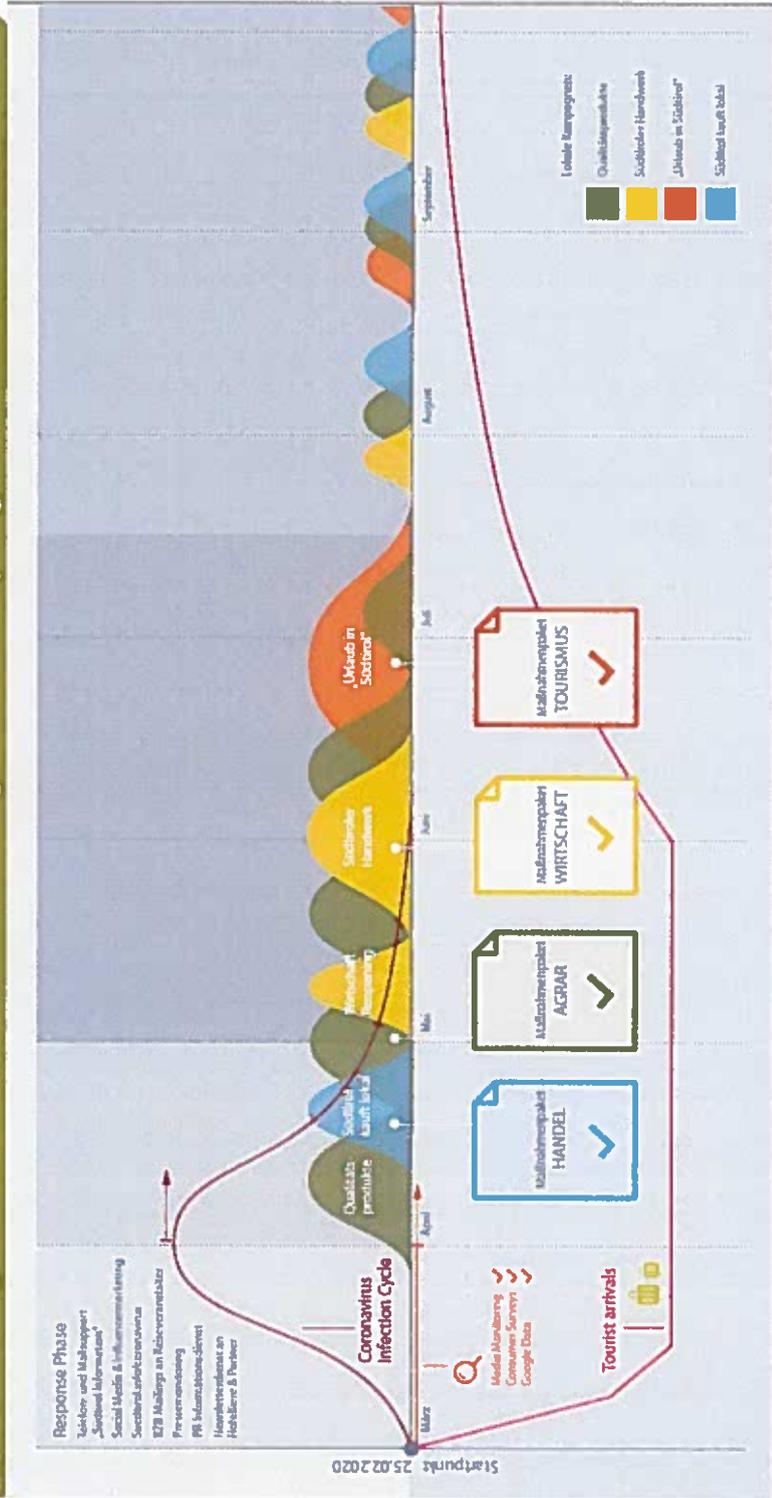
Webcast mit Landrätin Annelind Schuler
Einer von mehreren Online-Workshops
Werbung / Werbung, Druckerei / Druckerei



Webcast mit Landrätin Philipp Achammer
Einer von mehreren Online-Workshops
Werbung / Werbung, Druckerei / Druckerei

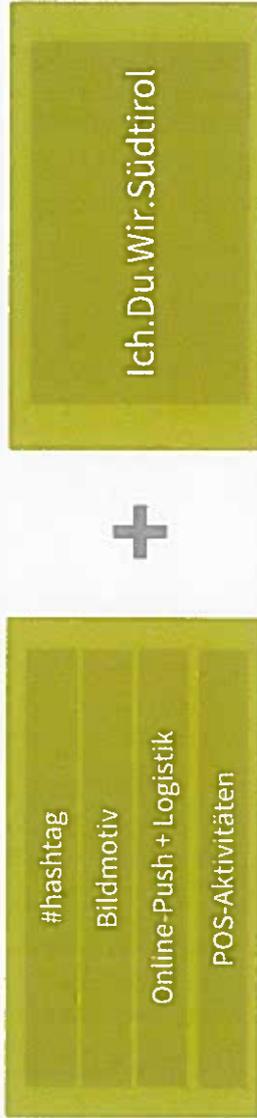
Südtirol kauft Südtirol: Ich.Du.Wir

Ziel: Stärkung lokaler Kreisläufe und Forcierung der Wertschöpfung innerhalb von Südtirol

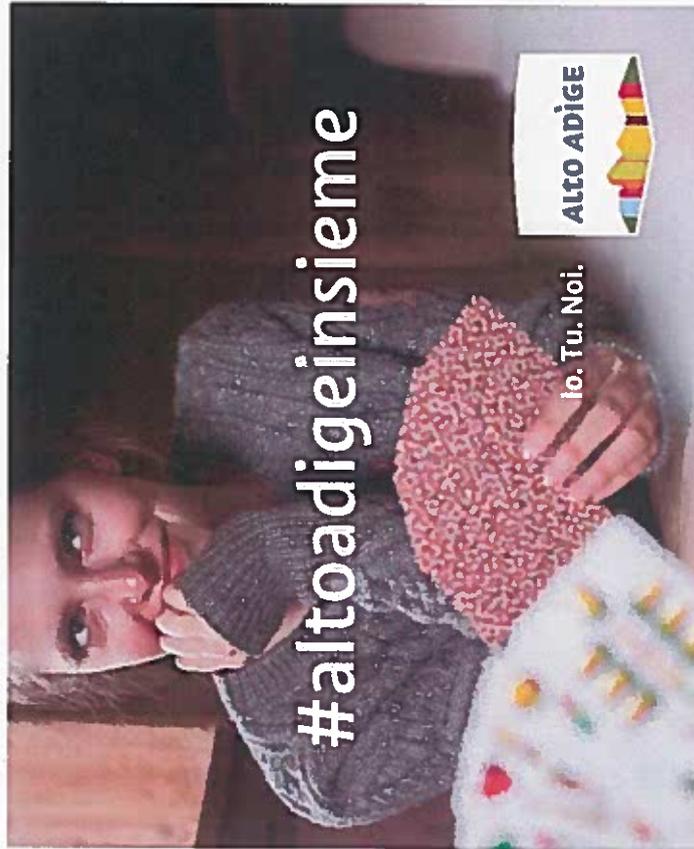


Ich.Du.Wir

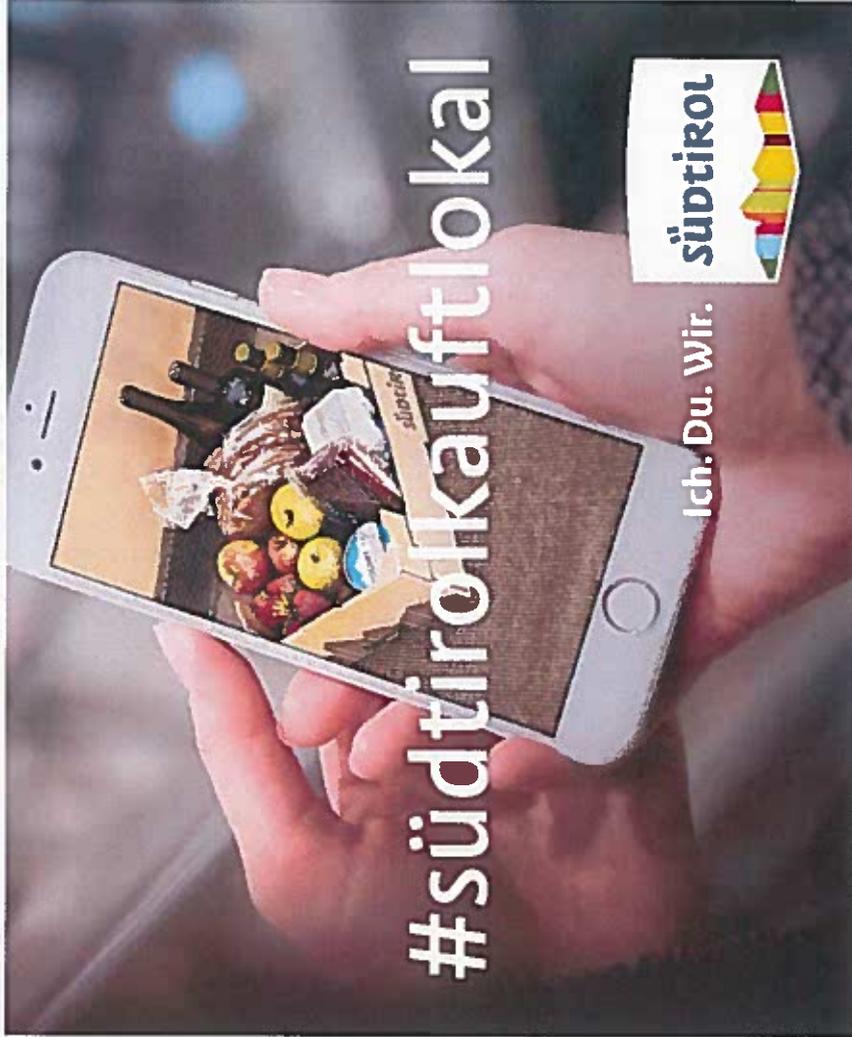
Botschaft



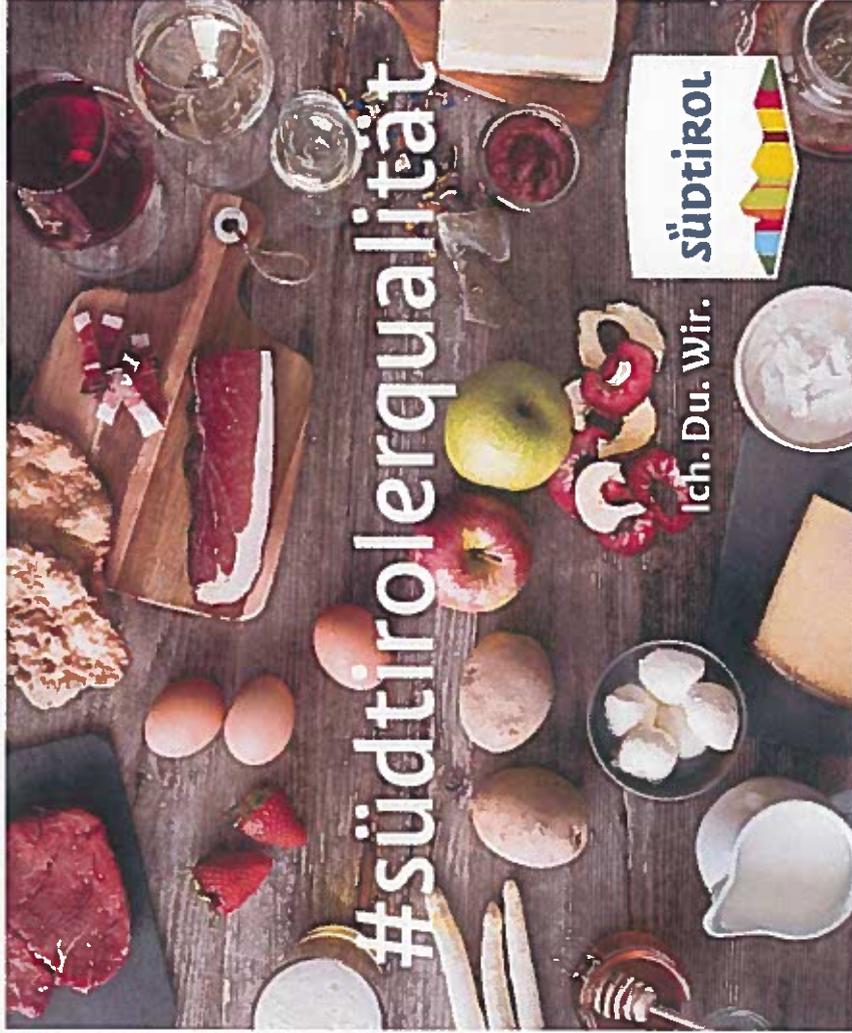
Woche 1: Südtirol Hält Zusammen



Woche 2: Handel – Solidarität und lokale Kreisläufe



Woche 3 (ab 17.04.20): Qualitätsprodukte und Regionalität



Woche 4 (ab 25.04.20): Qualitätsprodukte und Lokale Kreisläufe



Restart Südtirol
In Zusammenarbeit mit

Lokale Kreisläufe als Rezept gegen die Krise
Jahr für Jahr „Lokaler“, „Regionaler“ und „Südtiroler“ sind Begriffe, die im Zusammenhang mit der Krise immer mehr an Bedeutung gewinnen. Die Idee ist, dass die Produktion und der Konsum von Gütern und Dienstleistungen in der Region stattfinden, um die lokale Wirtschaft zu stärken und die Abhängigkeit von anderen Regionen zu verringern.

Dank an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
In der Krise sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmen in Südtirol besonders wichtig. Sie sind diejenigen, die den Betrieb am Laufen halten und die Kunden mit ihren Produkten und Dienstleistungen versorgen.

Ernein Hüneregger
Ernein Hüneregger ist ein bekannter Name in Südtirol. Er ist ein Unternehmer, der sich für die lokale Wirtschaft einsetzt und die Produktion von Gütern und Dienstleistungen in der Region fördert.

Südtiroler Qualitätsprodukte
Südtiroler Qualitätsprodukte sind Produkte, die in Südtirol hergestellt wurden und die höchsten Qualitätsstandards erfüllen. Sie sind ein Zeichen für die hohe Qualität der Südtiroler Produktion.

Woche 5 (ab 30.04.20): Wirtschaft und Reopening



24 Freitag, 19. April 2020 14:00

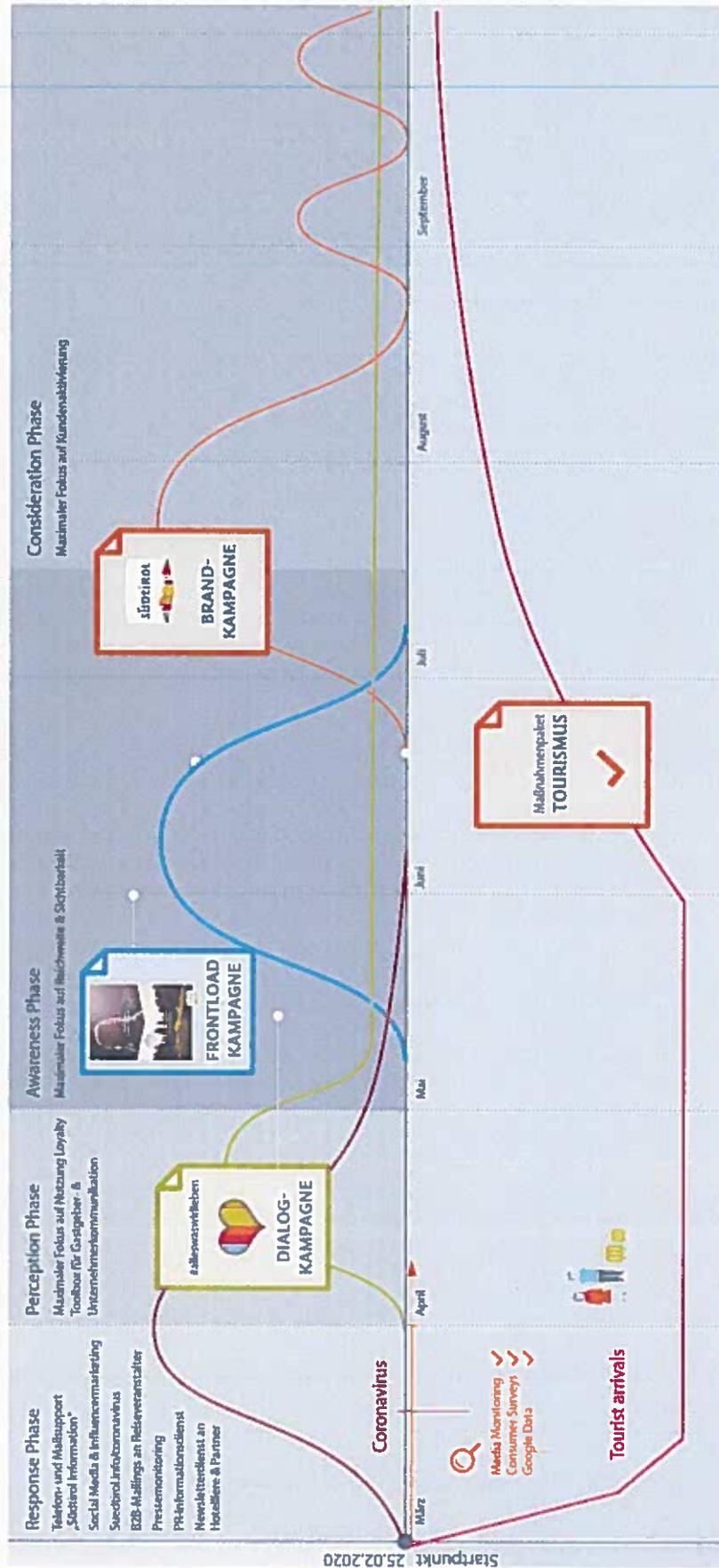
Restart Südtirol in Zusammenarbeit mit

Das Restart-Güldenofen-Programm
ist ein Baustein des Restart-Programms, das die Wirtschaft im Südtirol wiederbeleben soll. Die Maßnahmen sind in drei Phasen unterteilt: 1. Wiederbelebung der Wirtschaft, 2. Stabilisierung der Wirtschaft, 3. Wachstum der Wirtschaft.

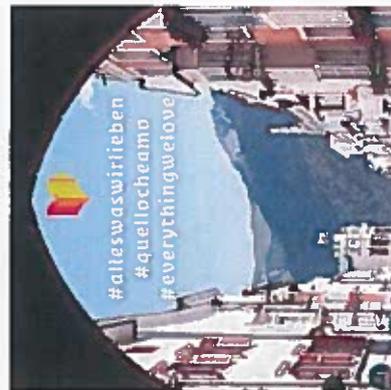
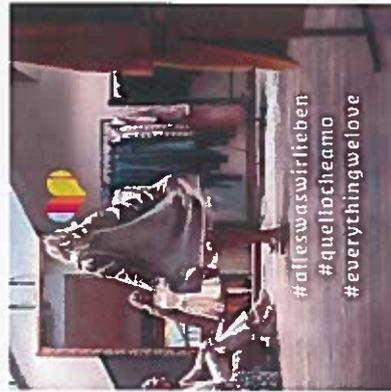
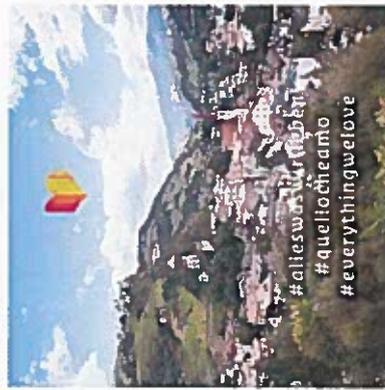
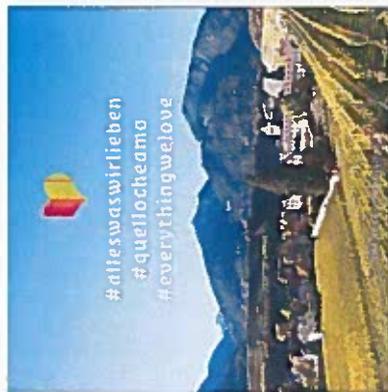
Südtirols Wege aus der Krise
1.700.000 Euro für die Unterstützung der Betriebe und der Arbeitsplätze. Ein Restart-Programm, das die Wirtschaft im Südtirol wiederbeleben soll. Die Maßnahmen sind in drei Phasen unterteilt: 1. Wiederbelebung der Wirtschaft, 2. Stabilisierung der Wirtschaft, 3. Wachstum der Wirtschaft.

Export in Zeiten von Corona
Die Südtiroler Betriebe suchen nach neuen Absatzmärkten. Ein Restart-Programm, das die Wirtschaft im Südtirol wiederbeleben soll. Die Maßnahmen sind in drei Phasen unterteilt: 1. Wiederbelebung der Wirtschaft, 2. Stabilisierung der Wirtschaft, 3. Wachstum der Wirtschaft.

Brandkampagne – Kommunikationsoffensive in 3 Phasen



Dialogkampagne #alleswaswirlieben

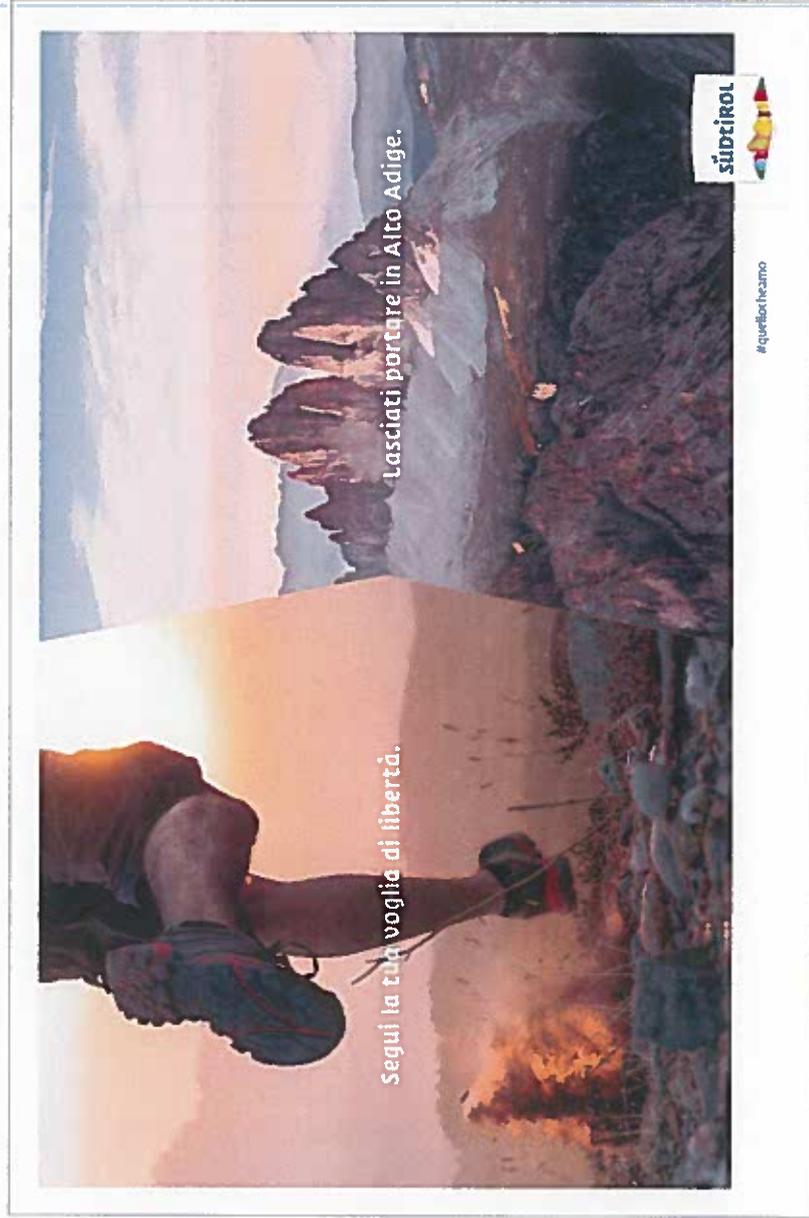


Ziele:

- Dialog mit Bestandskunden aufrechtbehalten
- Stammkunden emotional an Südtirol binden

- ✓ 4.000+ aktive Gastgeber
- ✓ 10.000+ Zugriffe auf digitale Toolbox
- ✓ 50.000+ Downloads von Inhalten
- ✓ 12,5 Mio.+ Impressions in Social Media

Frontload Kampagne: „Freiheit“



Ziele:

- Maximale Awareness für Südtirol
- Bedürfnis nach Freiheit und Südtirol als Traum-Destination



Ti manca
il senso di libertà?

Vieni in Alto Adige.

südtirol



#quellocheamo



Ziel

Stärkung lokaler Kreisläufe und Präsenz Südtiroler Qualitätsprodukte in einheimischer Gastronomie

Zielgruppe:

Südtiroler Hotels, Restaurants und Caffees (HORECA)

Levers:

Steigerung der Präsenz einheimischer Produkte in Südtiroler Gastronomie
Evaluierung von finanziellen Förderungen und Trade Incentives
Zertifizierung für Betriebe mit besonders hohem Anteil an regionalen Qualitätsprodukten

Botschaften:

Südtiroler Qualitätsprodukte als Differenzierungsmerkmal
Nachhaltigkeit, Regionalität und lokale Kreisläufe

Next Steps:

Gründung einer multi-sektorialen Projektgruppe zur Umsetzung
Erarbeitung konkreter Maßnahmen und Mechanismen

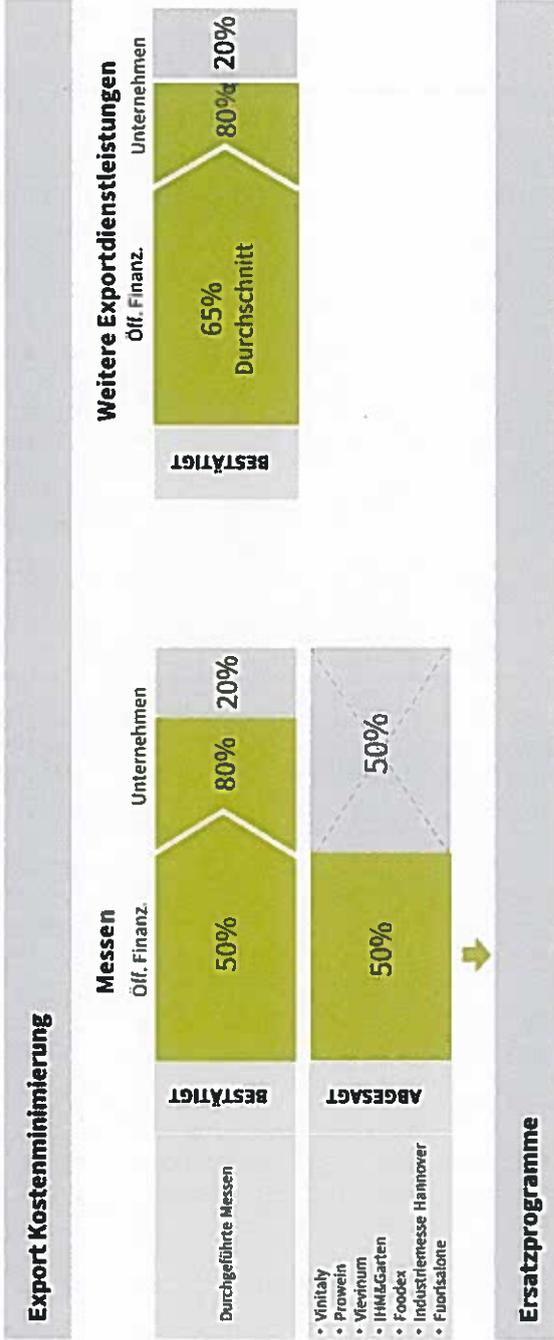


Export Kostenminimierung und Ersatzprogramme



Ziel

Kostenminimierung für Unternehmen und Erleichterung von Investitionen in Export



- E-Conventions

Online Customer Acquisition – Durchgeführte Initiativen



Ziel

Sektoren Push durch Online Angebot

Neukunden-Gewinnung

Online Export-Days

- Durchschnittliche Teilnahme von 60 Südtiroler Unternehmen – 05.-06.05.2020
- Beratungsgespräche mit 16 internationalen Marktexperten für über 30 Märkte

Markterschließung

Online Beratertag

- Internationales Recht: Lieferengpässe & Verträge in Zeiten von Corona – 09.04.2020

Webinar diritto internazionale

- Le conseguenze della crisi e i contratti vigenti – 22.04.2020

Online Jahrestreffen Spa Manager

- Wie wirkt sich Corona auf den Wellnessmarkt aus – 15.04.2020

Nachhaltigkeit im Film

Online Workshop

- Ausbildung für Green Consultant
- Themen: Distribution Kurzfilm, Arbeitsverträge Filmschaffende, Filmmusik uvm.

Restart Südtirol – Weitere Projekte von Taskforces

PROJEKT	BESCHREIBUNG
Unternehmer Toolkit Südtirol	Bereitstellung von Südtirol-Content (Text & Bild & Graphik) zur Unterstützung von Unternehmenskommunikation auf digitalen Kanälen
Re-Opening Support	Empfehlungen zur Implementierung neuer Sicherheitsstandards & Sensibilisierung der Öffentlichkeit durch proaktive Kommunikation
Corona Innovation Boost	Design Thinking mit Unternehmen, inkl. Scouting Corona Innovation Skunkworks etwa zu „Sicherheit“, „neue Arbeitsmodelle“ u.ä.
B2B Produktbörse Südtirol	Digitale Plattform für das Matching von aktuellem Bedarf an Produkten und Lösungen, z.B. Hygieneprodukte, Catering und Produkte für Sicherheit am Arbeitsplatz
Marktchance Bau	Maßnahmen zur Aktivierung des Marktsegmentes „Aufstockungen / Kubaturerhöhungen“
Premium LEH	Marktdurchdringung des Premium LEH in D & I
Südtirol Convention/Summit	Bindung von Entscheidungsträgern im Lebensmittelhandel und anderen Sektoren

Aktualisierung Budget (Mai 2020) - Restart Südtirol Programm

Units	Programme	On Top 2020	Restart 2020	2020 (konsolidiert)	2021	2022
Marketing	Brandkampagne Südtirol	0	28.273.000	28.273.000	20.000.000	15.000.000
	Digital Infrastructure	0	0	1.000.000	6.000.000	6.000.000
	ST Live Experience	1.000.000	0	1.000.000	2.000.000	3.000.000
	Marketing Total	1.000.000	28.273.000	30.273.000	28.000.000	24.000.000
Agrar	x-Sektor Agrar Programme	0	0	500.000	1.000.000	1.000.000
	Südtirol kauft Südtirol	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	600.000
	Agrar-Tourismus Solidarität	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
	Agrar Total	0	4.000.000	4.500.000	5.000.000	4.600.000
Business Development	Strategische sektorale Programme	0	0	0	1.045.000	1.240.000
	Export Kostenminimierung & Ersatzprogramme	0	1.305.000	1.305.000	950.000	0
	Expo Dubai	1.800.000	0	0	1.800.000	0
	Business Development Total	1.800.000	1.305.000	1.305.000	3.795.000	1.240.000
Overhead	Organisation Development	0	0	300.000	500.000	300.000
	Overhead Total	0	0	300.000	500.000	300.000
	IDM TOTAL	2.800.000	33.578.000	36.378.000	37.295.000	30.140.000

Die Expo Dubai wurde auf das Jahr 2021 verschoben.

Die 2020 dafür bereits genehmigte Finanzierung von 1,8 Mio. Euro wurde auf die Projekte **Digital Infrastructure, x-Sektor Agrar Programme** und **Organisation Development** umgebucht.

IDM 3-Jahresbudget 2020 - 2022

Einnahmen	Budget 2020	Forecast (Mai 2020)	Restart Südtirol	Budget (Mai 2020)	2021	2022
Sammelfinanzierung Land	21.940.000	21.940.000		21.940.000	21.940.000	21.940.000
Finanzierung Handelskammer	1.680.000	1.680.000		1.680.000	1.680.000	1.680.000
Ortstaxe	8.700.000	4.265.000		4.265.000	6.525.000	7.830.000
Landesbeitrag Tourismusorganisationen	2.373.000	2.373.000		2.373.000	2.373.000	2.373.000
Finanzierung LG 12/2005 (Agrar)	1.474.000	1.474.800		1.474.800	1.474.000	1.474.000
Projektbezogene Finanzierungen Land	1.100.000	1.172.500		1.172.500	1.100.000	1.100.000
EU-Beiträge	230.000	230.000		230.000	520.000	820.000
sonstige öffentliche Finanzierungen	45.000	45.000		45.000	45.000	45.000
Zwischensumme öffentliche Finanzierung	37.542.000	33.180.300	0	33.180.300	35.657.000	37.262.000
On Top & Restart Südtirol Finanzierung	2.800.000	2.800.000	33.578.000	36.378.000	37.295.000	30.140.000
Öffentliche Finanzierung Total	40.342.000	35.980.300	33.578.000	69.558.300	72.952.000	67.402.000
Einnahmen aus Dienstleistungen	10.635.000	4.883.000		4.883.000	9.097.000	10.019.800
EINNAHMEN TOTAL	50.977.000	40.863.300	33.578.000	74.441.300	82.049.000	77.421.800

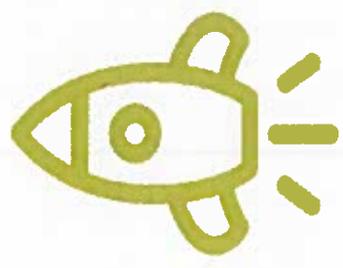
3-Jahresbudget Ausgaben 2020 - 2022

Units	Disziplinen	Budget 2020	Forecast (Mai 2020)	Restart Südkontrol	Budget (Mai 2020)	2021	2022
Marketing	Brand & Content	2.260.000	2.310.000		2.310.000	2.260.000	2.260.000
	Markets & Media	10.959.000	10.475.600	23.580.400	34.056.000	27.146.000	24.273.800
	PR & Events	3.268.000	2.606.500		2.606.500	4.268.000	5.268.000
	Digital	445.000	1.497.000		1.497.000	6.445.000	6.445.000
	Product	967.000	951.500		951.500	624.000	624.000
	Sales	550.000	465.000		465.000	550.000	550.000
	Partner Marketing	92.000	77.000		77.000	495.000	495.000
	Mobility & Guest Cards	2.780.000	1.335.000		1.335.000	2.720.000	2.720.000
	Insights & Strategy	400.000	400.000		400.000	500.000	500.000
	Overhead	9.654.000	9.553.000		9.553.000	9.904.000	9.904.000
	Zwischensumme	31.375.000	29.670.600	23.580.400	53.251.000	54.912.000	53.039.800
Agrar	Product Management	3.183.000	3.013.800	4.000.000	7.013.800	7.683.000	7.283.000
	Trade Marketing	1.158.000	835.500		835.500	1.658.000	1.658.000
	Overhead	2.882.000	2.844.000		2.844.000	2.982.000	2.957.000
	Zwischensumme	7.223.000	6.693.300	4.000.000	10.693.300	12.323.000	11.898.000
Business Development	International	5.400.000	5.013.000	385.000	5.398.000	6.350.000	5.400.000
	Expo Dubai 2020	1.800.000	0		0	1.800.000	0
	Innovation	225.000	226.500		226.500	975.000	1.170.000
	EU Projects Innovation	220.000	220.500		220.500	510.000	810.000
	EU Fund & Commission	690.000	685.000		685.000	690.000	690.000
	Overhead	4.044.000	3.967.000		3.967.000	4.489.000	4.414.000
	Zwischensumme	12.379.000	10.112.000	385.000	10.967.000	14.814.000	12.484.000
	IDM TOTAL	50.977.000	46.475.900	27.965.400	74.441.300	82.049.000	77.421.800

Restart & On Top Forecast 2020

Units	Programme	On Top*	Restart	2020 Insgesamt	Forecast 10.09.2020	Differenz
Marketing	Südtirol Brand		28.273.000	28.273.000	28.273.000	0
	Südtirol Marketplace	1.000.000		1.000.000	710.000	290.000
	ST Live Experience	1.000.000		1.000.000	720.000	280.000
	Marketing Total	2.000.000	28.273.000	30.273.000	29.703.000	570.000
Agrar	Agrar Acceleration	500.000	385.000	885.000	885.000	0
	Südtirol kauft Südtirol		1.000.000	1.000.000	1.000.000	0
	Agrar-Tourismus Solidarität		3.000.000	3.000.000	0	3.000.000
	Agrar Total	500.000	4.385.000	4.885.000	1.885.000	3.000.000
	B2B Digitalisierung		100.000	100.000	50.000	50.000
Business Development	Export Boost		820.000	820.000	440.000	380.000
	Business Development Total	0	920.000	920.000	490.000	430.000
	Organisation Development	300.000		300.000	300.000	0
Overhead	Overhead Total	300.000	0	300.000	300.000	0
	IDM TOTAL	2.800.000	33.578.000	36.378.000	32.378.000	4.000.000

* Die On Top Finanzierung 2020 in Höhe von 2,8 Mio. Euro wurde bereits im Rahmen des Budgets 2020 genehmigt



Restart Alto Adige

Update

Restart Alto Adige – Organizzazione progetto

Ziel

- Far riprendere l'economia dell'Alto Adige in maniera veloce e rafforzata dalla crisi
- Sviluppo di nuovi soluzioni con misure concrete sia specifiche per singoli settori, che estese a più settori

Task Forces IDM

Soci proprietari – CdA IDM

Core team IDM

Task Force TOURISMUS

Thomas Gruber (HGV)
Esther Mutschlechner(VPS)
Hans Kienzl (Roter Hahn)
Hubert Unterwöger (LTS)
Helmut Sartori (Seilbahnerverband)
Hansi Pichler (HGV)
Bernhard Hilpold(HDS)

Task Force AGRAR

Georg Kössler (SBB)
Matthias Messner (Speckkonsortium)
Annemarie Kaser (Sennereiverband)
Anna Oberkofler (Apfelkonsortium)
Eduard Bernhard (Weinkonsortium)
SimoneBuratti(HDS)
Sigfried Rinner (SBB)

Task Force WIRTSCHAFT

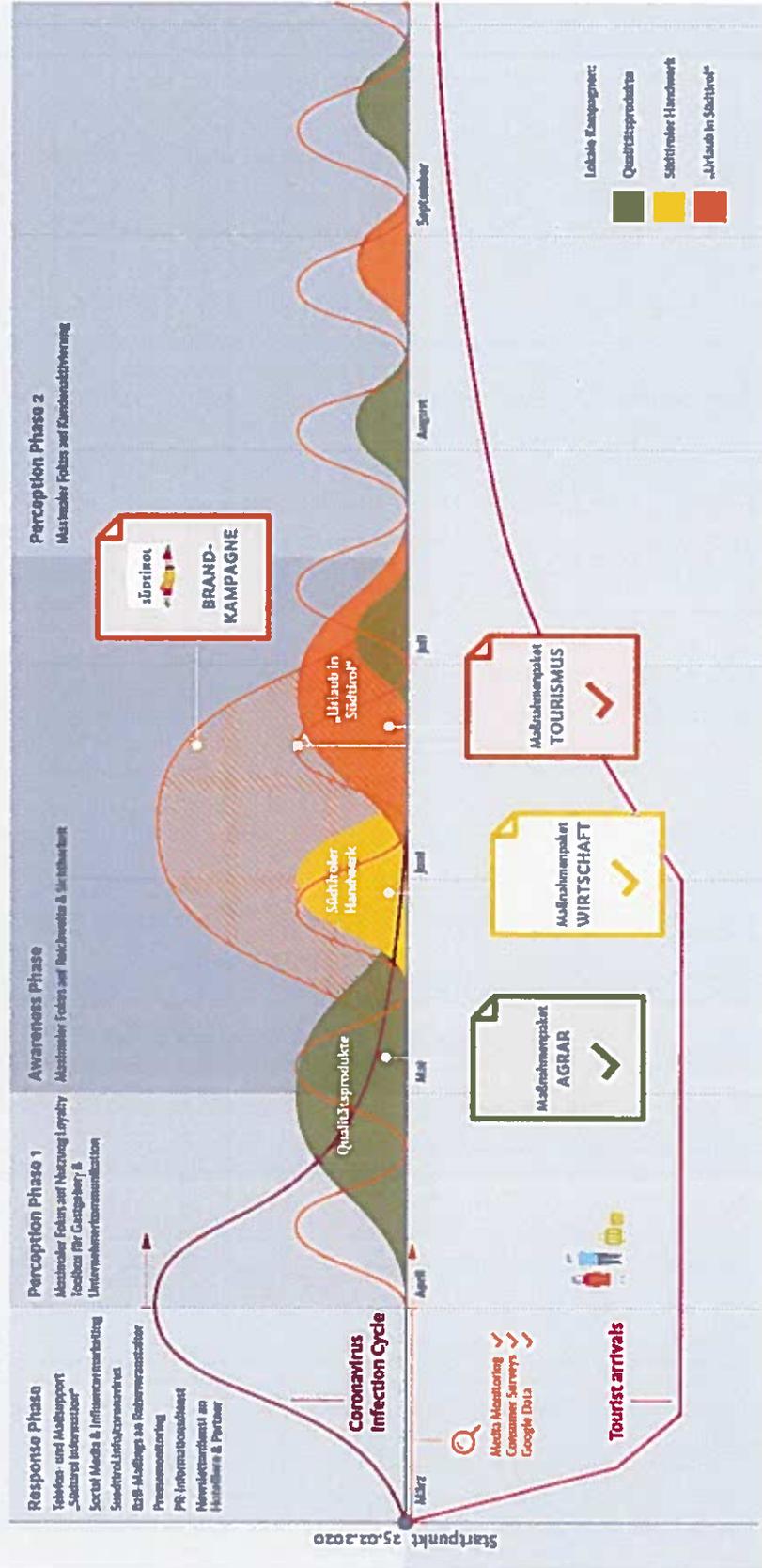
Martin Haller (LVH)
Federico Giudiceandrea(UVB)
Hannes Mussak(SWR)
Alfred Aberer(HK)
Flora Kröss(UVB)
Cristina Larcher (RetelEconomia)

Restart Alto Adige – Progetti approvati

Restart Alto Adige	
Campagna „Brand Alto Adige“	28.273.000 €
L'Alto Adige compra l'Alto Adige	1.000.000 €
Solidarietà turismo - agroalimentare	3.000.000 €
Export: riduzione dei costi & programmi sostitutivi	1.305.000 €
Online Customer Acquisition	-
Totale	33.578.000 €

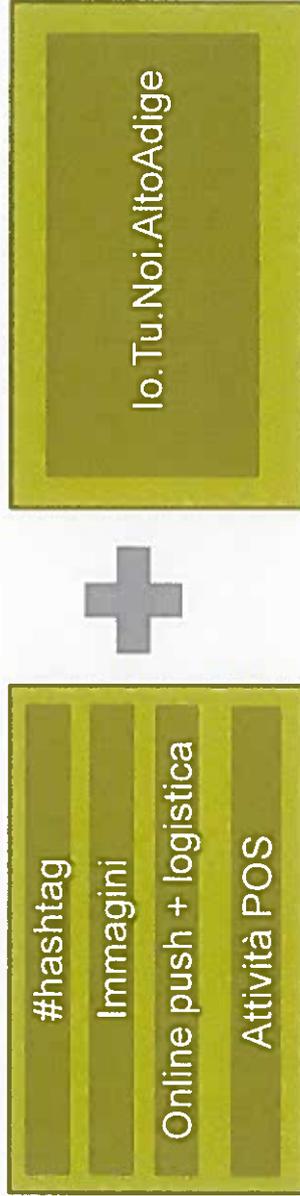
L'Alto Adige compra l'Alto Adige: lo.Tu.No!

Obiettivo: Rafforzamento dei cicli locali e aumento del valore aggiunto in Alto Adige



Io.Tu.Noì

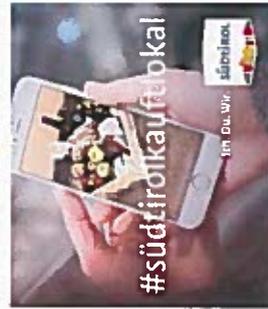
Messaggio



Inizio
3 Aprile 2020



Settimana 2



Settimana 3



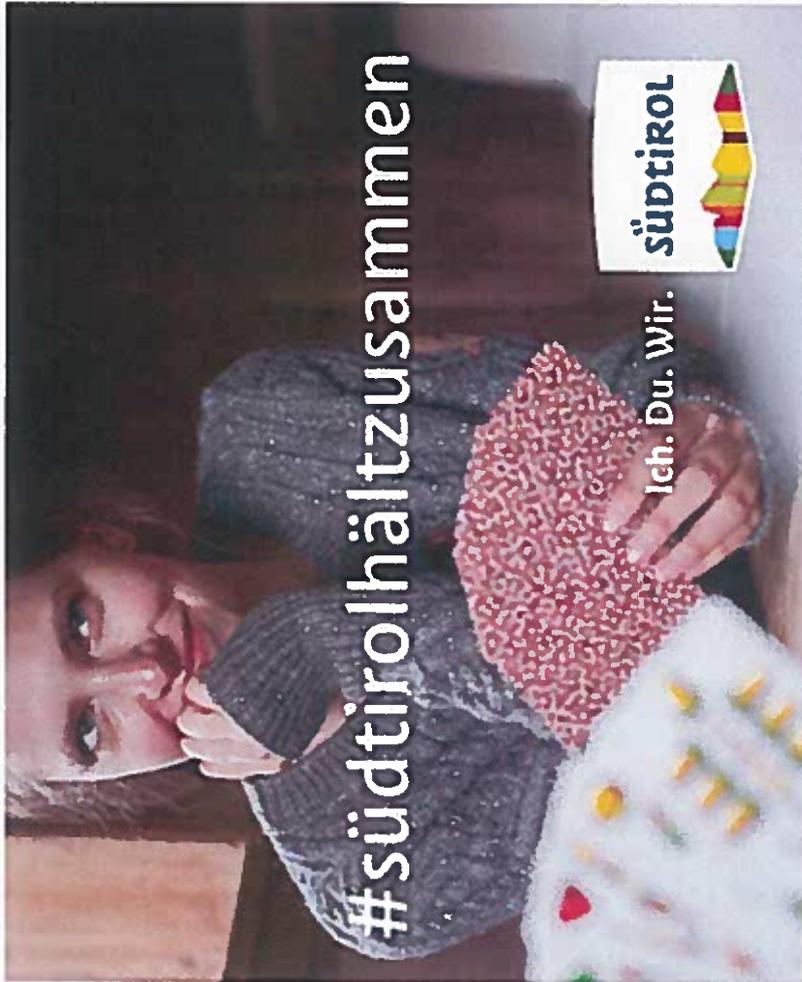
Settimana 4



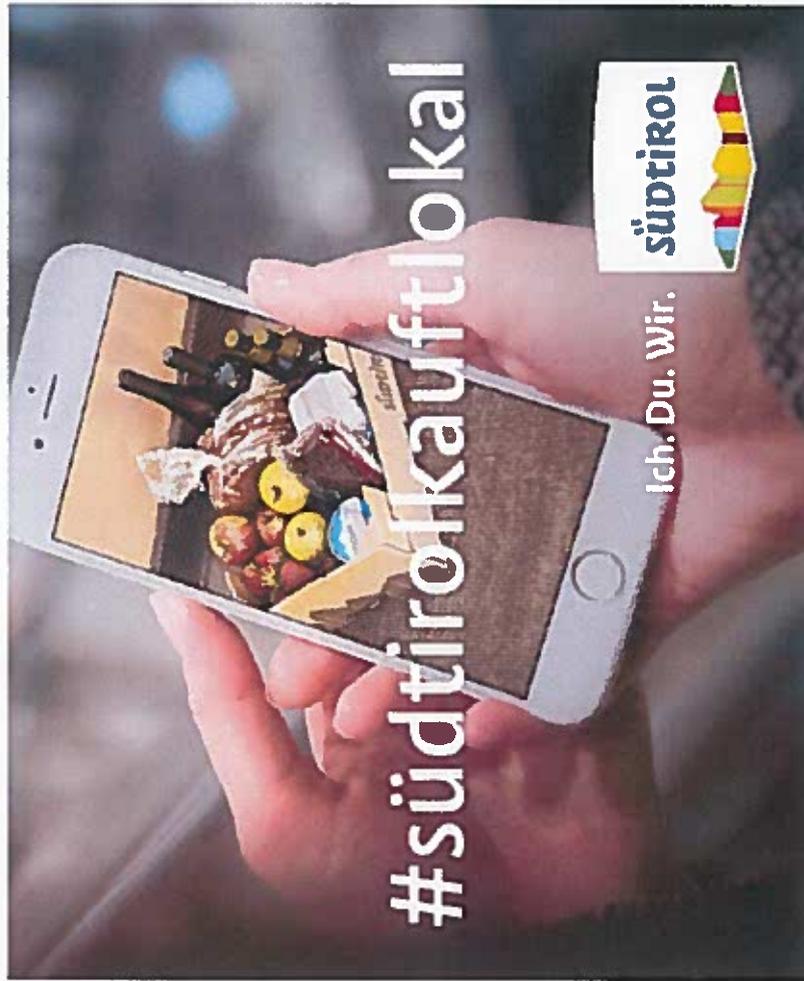
Settimana 5



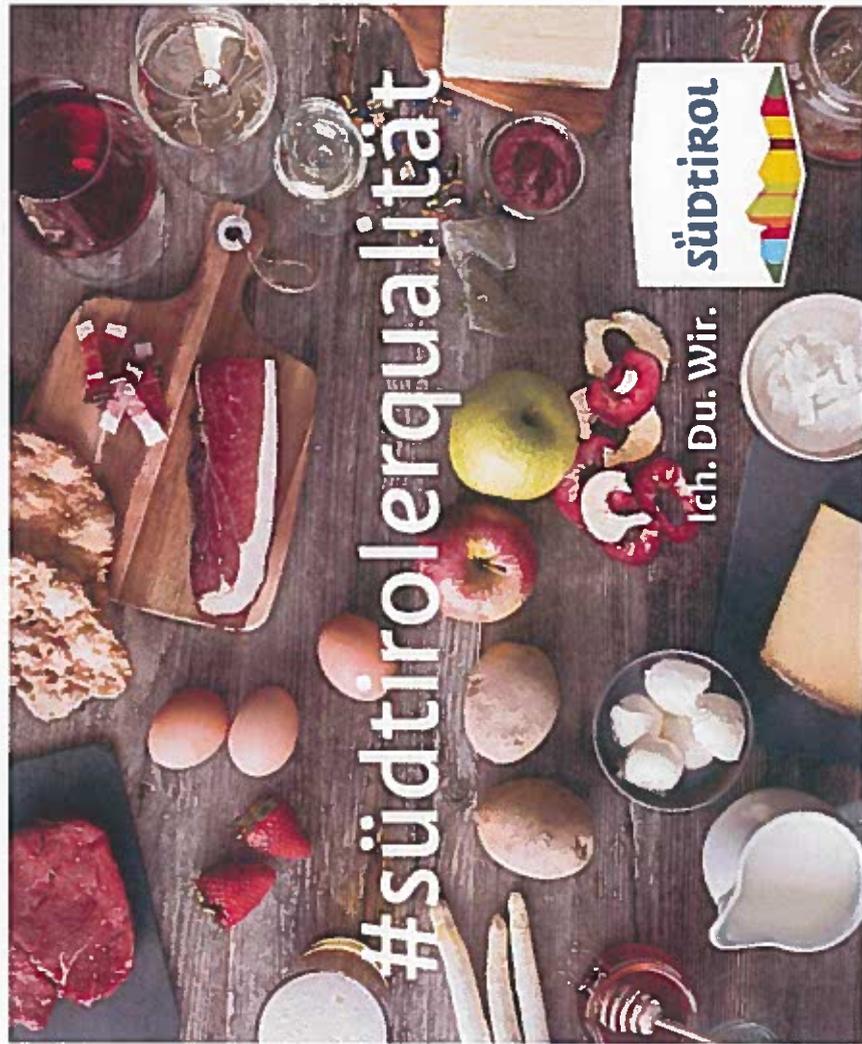
Settimana 1: Alto Adige insieme



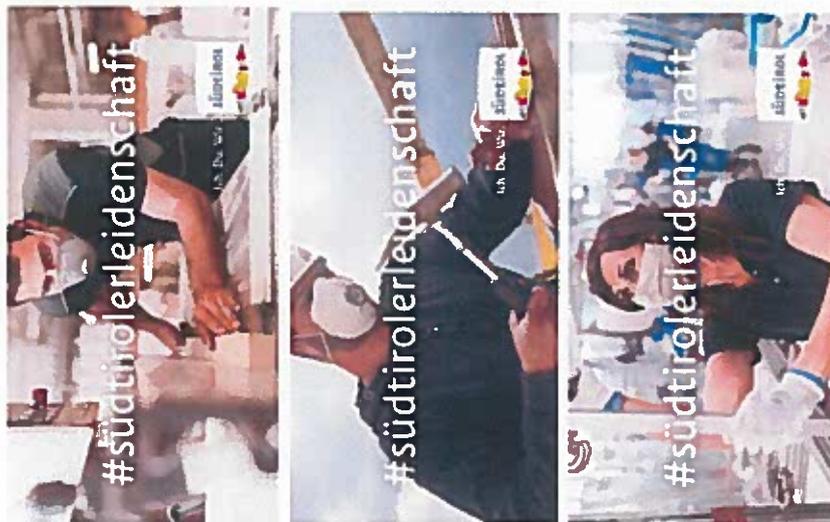
Settimana 2: Commercio - Solidarietà e cicli locali



Settimana 3 (dal 17.04.): Prodotti di qualità e regionalità



Settimana 5 (dal 30.04): Economia e reopening



34 **Restart Südtirol** Das Restart Südtirol Programm
Das Restart Südtirol Programm ist ein Programm zur Unterstützung der Wirtschaft in Südtirol. Es umfasst verschiedene Maßnahmen wie Zuschüsse, Darlehen und Steuererleichterungen. Ziel ist es, den Unternehmen zu helfen, die Krise zu überbrücken und sich zu erholen.

Südtirols Wege aus der Krise

PROJEKTISTEN: Die vier künftigen Säulen der Wirtschaftsentwicklung - 1. Produktion/Handwerk

Die Südtiroler Wirtschaft ist in der Krise. Die Produktion und das Handwerk sind stark betroffen. Die Unternehmen müssen neue Wege finden, um zu überleben. Die Regierung hat ein Restart-Programm aufgelegt, das verschiedene Maßnahmen umfasst, um die Wirtschaft zu unterstützen. Die Unternehmen müssen diese Maßnahmen nutzen, um sich zu erholen.

2. Dienstleistungen

Die Dienstleistungsbranche ist ebenfalls in der Krise. Die Unternehmen müssen neue Wege finden, um zu überleben. Die Regierung hat ein Restart-Programm aufgelegt, das verschiedene Maßnahmen umfasst, um die Wirtschaft zu unterstützen. Die Unternehmen müssen diese Maßnahmen nutzen, um sich zu erholen.

3. Export

Der Export ist ein wichtiger Bestandteil der Südtiroler Wirtschaft. Die Unternehmen müssen neue Wege finden, um zu überleben. Die Regierung hat ein Restart-Programm aufgelegt, das verschiedene Maßnahmen umfasst, um die Wirtschaft zu unterstützen. Die Unternehmen müssen diese Maßnahmen nutzen, um sich zu erholen.

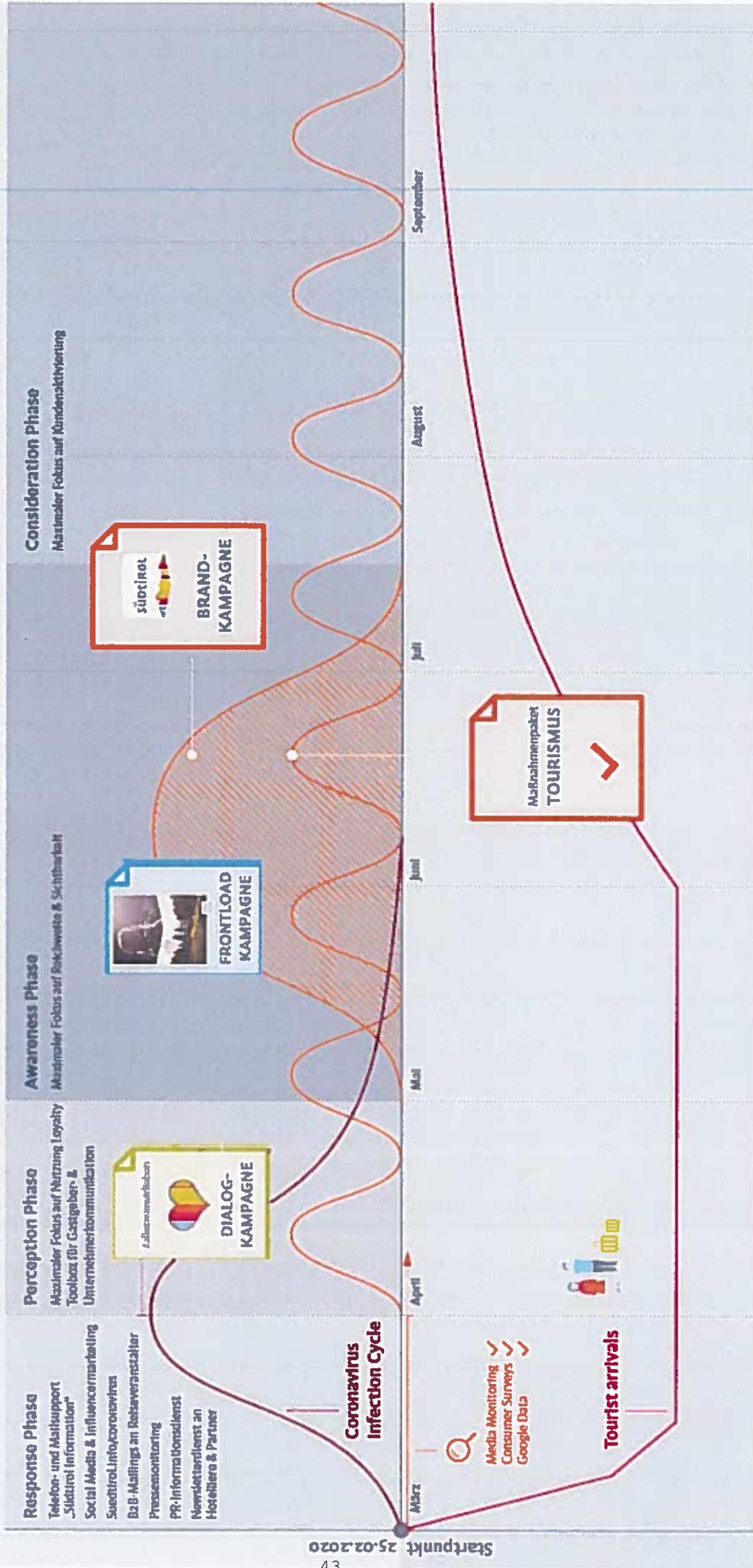
4. Innovation

Innovation ist ein wichtiger Bestandteil der Südtiroler Wirtschaft. Die Unternehmen müssen neue Wege finden, um zu überleben. Die Regierung hat ein Restart-Programm aufgelegt, das verschiedene Maßnahmen umfasst, um die Wirtschaft zu unterstützen. Die Unternehmen müssen diese Maßnahmen nutzen, um sich zu erholen.

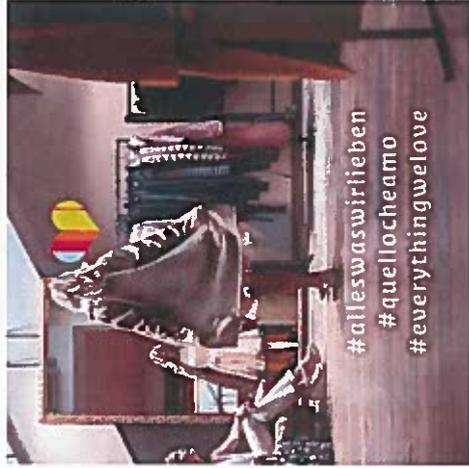
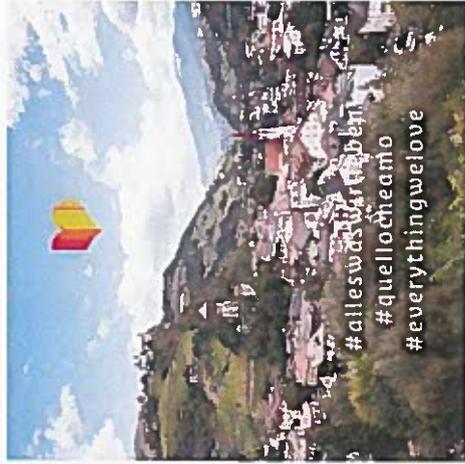
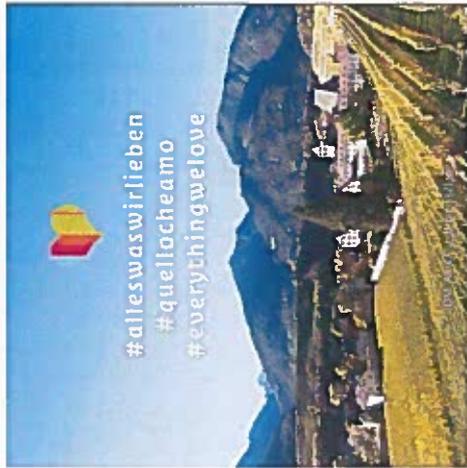
Export in Zeiten von Corona

Der Export ist ein wichtiger Bestandteil der Südtiroler Wirtschaft. Die Unternehmen müssen neue Wege finden, um zu überleben. Die Regierung hat ein Restart-Programm aufgelegt, das verschiedene Maßnahmen umfasst, um die Wirtschaft zu unterstützen. Die Unternehmen müssen diese Maßnahmen nutzen, um sich zu erholen.

Campagna brand: Offensiva nella comunicazione in tre fasi



Campagna #quellocheamo



Obiettivi:

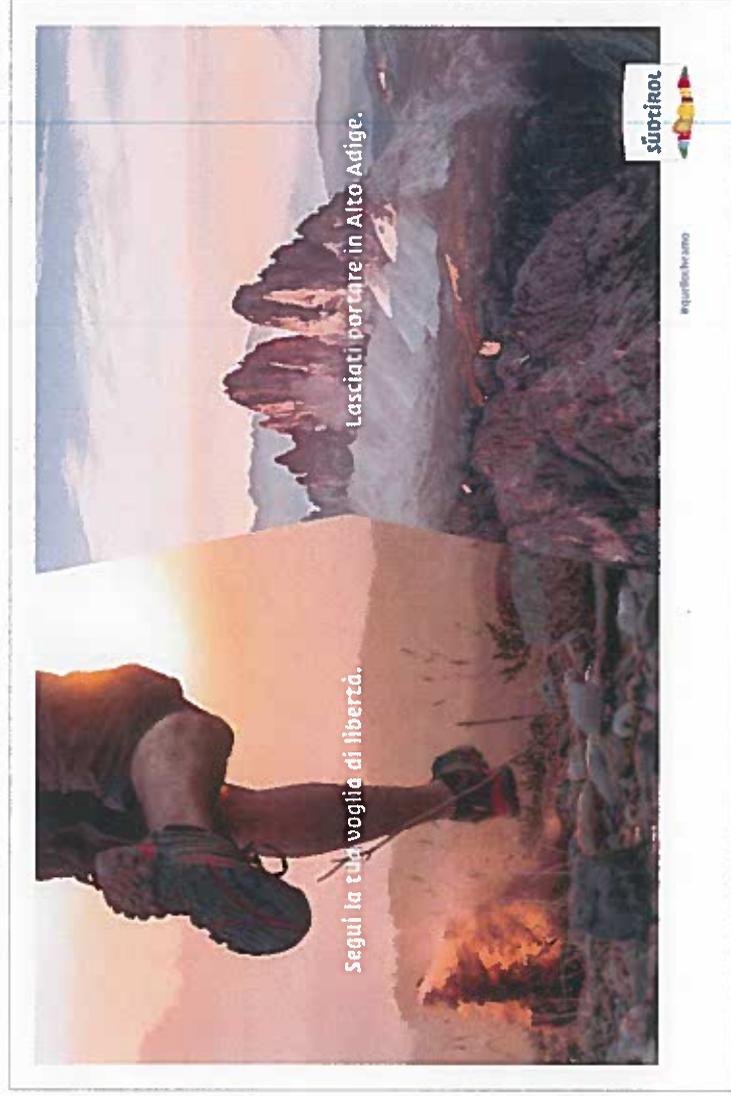
- Rafforzare la comunicazioni/contatti con i clienti
- Creare un legame affettivo fra l'Alto Adige e i clienti

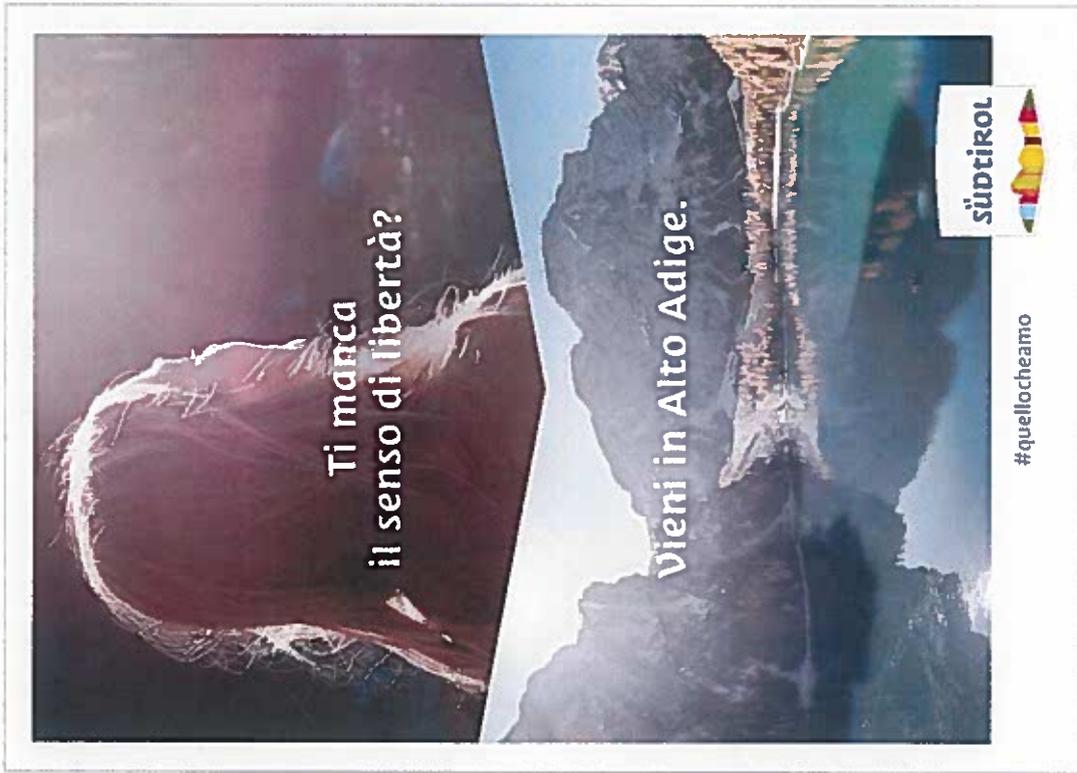
- ✓ **4.000+** strutture alberghiere
- ✓ **10.000+** Accessi alla toolbox digitale
- ✓ **100.000+** Downloads di contenuti
- ✓ **17 Mio.+** Impressions nei social media

Restart Campagna Turismo „Libertá“

Obiettivi:

- Awareness massima per l'Alto adige
- Desiderio di libertà e Alto Adige destinazione da sogno







Wohin mit dem
Freiheitsdrang?

Nach Südtirol



#alleswaswirlieben

Obiettivo

Rafforzamento dei cicli locali e presenza di prodotti di qualità Alto Adige nella gastronomia locale

Target:

Hotel altoatesini, ristoranti e caffetterie (horeca)

Levers:

Aumento della presenza di prodotti nostrani nella gastronomia locale
Evaluazione di incentivi finanziari e trade incentives
Certificazione di strutture con elevata presenza di prodotti locali

Messaggi:

Prodotti di qualità Alto Adige come elemento differenziatorio
Sostenibilità, regionalità e cicli locali

Next steps:

Fondazione di un gruppo di lavoro multisettoriale per l'attuazione
Elaborazione di misure concrete e meccanismi



Export – Riduzione dei costi e programmi sostitutivi

Obiettivo

Riduzione dei costi per le imprese e agevolazioni per gli investimenti nell'export

Export – riduzione dei costi



Programmi sostitutivi

E-Conventions:

Online Customer Acquisition – Iniziative svolte

Obiettivo

Push dei settori mediante offerte online

Trovare nuovi clienti

Export Days – Online Edition

- Partecipazione media di 60 imprese 05.-06.05.2020
- Consulenze con 16 esperti per oltre 30 mercati

Alla ricerca di nuovi mercati

Giornata di consulenza online

Webinar di diritto internazionale

Incontro annuale di SPA Manager

Sostenibilità nel film

Workshop online

Workshop per operatori cinematografici

Restart Alto Adige – Altri progetti dalla task force

Progetto	Descrizione
Toolkit Alto Adige per le imprese	Messa a disposizione di contenuti dell'Alto Adige (testi & immagini & grafici) per sostenere la comunicazione di impresa sui canali digitali
Reopening support	Suggerimento per implementare gli standard di sicurezza & sensibilizzazione dell'opinione pubblica attraverso una comunicazione proattiva
Corona innovation boost	Design thinking con imprese, incl. Scouting corona innovation skunkworks, p.es. Sulla sicurezza, nuovi modelli di lavoro ecc.
B2B Piazza prodotti Alto Adige	Piattaforma digitale per il matching delle attuali esigenze e soluzioni, p.es. Prodotti per l'igiene, catering e prodotti per la sicurezza sul lavoro
Settore edile	Misure per l'attivazione dei segmenti „sopraelevazioni/aumento cubatura“
Commercio al dettaglio premium	Penetrazione dei mercati con prodotti premium in IT e GER
Convention Alto Adige / Summit	Fidelizzazione nel settore alimentare e altri settori

Aggiornamento budget (maggio 2020) - Programma Restart Alto Adige

Units	Programmi	On Top 2020	Restart 2020	2020 (consolidato)	2021	2022
Marketing	Campagna brand Alto Adige	0	28.273.000	28.273.000	20.000.000	15.000.000
	Digital Infrastructure	0	0	1.000.000	6.000.000	6.000.000
	Alto Adige Live Experience	1.000.000	0	1.000.000	2.000.000	3.000.000
	Totale Marketing	1.000.000	28.273.000	30.273.000	28.000.000	24.000.000
Agriculture	Programmi x-settoriali per il settore agroalimentare	0	0	500.000	1.000.000	1.000.000
	Alto Adige compra Alto Adige	0	1.000.000	1.000.000	1.000.000	600.000
	Solidarietà Agricoltura-Turismo	0	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
	Totale Agriculture	0	4.000.000	4.500.000	5.000.000	4.600.000
Business Development	Programmi strategici settoriali	0	0	0	1.045.000	1.240.000
	Minimizzazione costi e programmi sostitutivi export	0	1.305.000	1.305.000	950.000	0
	Expo Dubai	1.800.000	0	0	1.800.000	0
	Totale Business Development	1.800.000	1.305.000	1.305.000	3.795.000	1.240.000
Overhead	Organisation Development	0	0	300.000	500.000	300.000
	Totale Overhead	0	0	300.000	500.000	300.000
	TOTALE IDM	2.800.000	33.578.000	36.378.000	37.295.000	30.140.000

Expo Dubai è stata spostata all'anno 2021.

Il finanziamento di importo pari a 1,8 milioni di euro già approvato per il 2020 è stato destinato ai progetti **Digital Infrastructure**, **programmi x-settoriali per il settore agroalimentare** e **Organisation Development**.



Budget triennale IDM 2020 - 2022

Ricavi	Budget 2020	Forecast (maggio 2020)	Restart Südtirol	Budget (maggio 2020)	2021	2022
Finanziamento Provincia di Bolzano	21.940.000	21.940.000		21.940.000	21.940.000	21.940.000
Finanziamento Camera di commercio	1.680.000	1.680.000		1.680.000	1.680.000	1.680.000
Tassa di soggiorno	8.700.000	4.265.000		4.265.000	6.525.000	7.830.000
Contributo provinciale associazioni turistiche	2.373.000	2.373.000		2.373.000	2.373.000	2.373.000
Finanziamento LP 12/2005 (setore agroalimentare)	1.474.000	1.474.800		1.474.800	1.474.000	1.474.000
Contributi provinciali per progetti-specifici	1.100.000	1.172.500		1.172.500	1.100.000	1.100.000
Contributi UE	230.000	230.000		230.000	520.000	820.000
Altri finanziamenti pubblici	45.000	45.000		45.000	45.000	45.000
Subtotale finanziamento pubblico	37.542.000	33.180.300	0	33.180.300	35.657.000	37.262.000
Finanziamento On Top & Restart Alto Adige	2.800.000	2.800.000	33.578.000	36.378.000	37.295.000	30.140.000
Totale finanziamento pubblico	40.342.000	35.980.300	33.578.000	69.558.300	72.952.000	67.402.000
Ricavi da servizi	10.635.000	4.883.000		4.883.000	9.097.000	10.019.800
TOTALE RICAVI	50.977.000	40.863.300	33.578.000	74.441.300	82.049.000	77.421.800

Budget triennale IDM 2020-2022

Units	Discipline	Budget 2020	Forecast (maggio 2020)	Restart Südtirol	Budget (maggio 2020)	2021	2022
Marketing	Brand & Content	2.260.000	2.310.000		2.310.000	2.260.000	2.260.000
	Markets & Media	10.959.000	10.475.600	23.580.400	34.056.000	27.146.000	24.273.800
	PR & Events	3.268.000	2.606.500		2.606.500	4.268.000	5.268.000
	Digital	445.000	1.497.000		1.497.000	6.445.000	6.445.000
	Product	967.000	951.500		951.500	624.000	624.000
	Sales	550.000	465.000		465.000	550.000	550.000
	Partner Marketing	92.000	77.000		77.000	495.000	495.000
	Mobility & Guest Cards	2.780.000	1.335.000		1.335.000	2.720.000	2.720.000
	Insights & Strategy	400.000	400.000		400.000	500.000	500.000
	Overhead	9.654.000	9.553.000		9.553.000	9.904.000	9.904.000
	Subtotale		31.375.000	29.670.600	23.580.400	53.251.000	54.912.000
Agriculture	Product Management	3.183.000	3.013.800	4.385.000	7.398.800	7.683.000	7.283.000
	Trade Marketing	1.158.000	835.500		835.500	1.658.000	1.658.000
	Overhead	2.882.000	2.844.000		2.844.000	2.982.000	2.957.000
	Subtotale	7.223.000	6.693.300	4.385.000	11.078.300	12.323.000	11.898.000
Business Development	International	5.400.000	5.013.000		5.013.000	6.350.000	5.400.000
	Expo-Dubai 2020	1.800.000	0		0	1.800.000	0
	Innovation	225.000	226.500		226.500	975.000	1.170.000
	EU Projects Innovation	220.000	220.500		220.500	510.000	810.000
	Film, Fund & Commission	690.000	685.000		685.000	690.000	690.000
	Overhead	4.044.000	3.967.000		3.967.000	4.489.000	4.414.000
	Subtotale	12.379.000	10.112.000	0	10.112.000	14.814.000	12.484.000
TOTALE IDM		50.977.000	46.475.900	27.965.400	74.441.300	82.049.000	77.421.800

Restart & On Top Forecast 2020

Units	Programmi	On Top *	Restart	2020 Totale	Forecast 10.09.2020	Differenza
Marketing	Brand Alto Adige		28.273.000	28.273.000	28.273.000	0
	Marketplace Alto Adige	1.000.000		1.000.000	710.000	290.000
	Live Experience Alto Adige	1.000.000		1.000.000	720.000	280.000
	Totale Marketing	2.000.000	28.273.000	30.273.000	29.703.000	570.000
Agricoltura	Agrar Acceleration	500.000	385.000	885.000	885.000	0
	Alto Adige compra Alto Adige		1.000.000	1.000.000	1.000.000	0
	Solidarietà Agricoltura-Turismo		3.000.000	3.000.000	0	3.000.000
	Totale Agricoltura	500.000	4.385.000	4.885.000	1.885.000	3.000.000
Business Development	Digitalizzazione B2B		100.000	100.000	50.000	50.000
	Export Boost		820.000	820.000	440.000	380.000
	Totale Business Development	0	920.000	920.000	490.000	430.000
Overhead	Organisation Development	300.000		300.000	300.000	0
	Totale Overhead	300.000	0	300.000	300.000	0
	TOTALE IDM	2.800.000	33.578.000	36.378.000	32.378.000	4.000.000

* Il finanziamento On Top 2020 pari a 2,8 milioni di euro è già stato deliberato nell'ambito del budget 2020

MITTELSPERRE/BLOCCO FONDI 2200001231

Fondamento Giuridico Juristische Grundlage			Criteri del Provvedimento Kriterien der Maßnahme				Ufficio responsabile Verantwortliches Amt					
LP 23.12.2014, n. 11, art. 19 LG 23.12.2014, Nr. 11, Art. 19			LP 23.12.2014, n. 11, art. 19 LG 23.12.2014, Nr. 11, Art. 19				R7.1 Area funzionale "Turismo" R7.1 Funktionsbereich "Tourismus"					
Pos	Capitolo Kapitel	Nr. fornitore Nr. Lieferant	Cod. fisc. Steuer. Nr.	Part.IVA MwStr.Nr	Nr. Domanda e data Nr. Ansuch. u. Datum	Cod./ Kod. Siope	Prev. richiesta Vorschlag Anfrage		Contributo concesso Bewillig. Beitrag	Antic. già liqui. Bereits liqui. Vorschuss	Nr. dec. e/o data Nr. Dek. u/o Datum	Anticipo Vorschuss
	CdR FSt	Eser Jahr	Cognome nome/Denominazione Vorname Name/Bezeichnung	Indirizzo/Sede Anschrift/Sitz		Stato pub./ Pub.	Spesa ammes. Zugel.Ausg.	%				
	Progetto/Attività - Projekt/Aktivität											
	Nota - Note											
001	U07011.1206	232183	02521490215	02521490215			0,00		25.580.121,21	0,00		0,00
	R7	2020	IDM SÜDTIROL-ALTO ADIGE	PFARRPLATZ 11 - BOZEN			0,00	0,00				
			COVID-19 - ZUSATZFINANZIERUNG 2020 - FINANZIAMENTO SUPPLEMENTARE 2020									
002	U14021.1901	232183	02521490215	02521490215			0,00		4.567.878,79	0,00		0,00
	R7	2020	IDM SÜDTIROL-ALTO ADIGE	PFARRPLATZ 11 - BOZEN			0,00	0,00				
			COVID-19 - ZUSATZFINANZIERUNG 2020 - FINANZIAMENTO SUPPLEMENTARE 2020									
Totale attuale - Gesamtbetrag:									30.148.000,00			







Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93
über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Bereichsdirektor 29/10/2020 10:30:04 Il Direttore d'area
HALLER HANSJOERG

Der Abteilungsdirektor Il Direttore di ripartizione

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

zweckgebunden € 25.580.121,21
€ 4.567.878,79 impegnato

als Einnahmen ermittelt accertato
in entrata

auf Kapitel U07011.1206-U0004245
U14021.1901-U0003514 sul capitolo

Vorgang 2200001231 operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 29/10/2020 12:01:20 Il direttore dell'Ufficio spese
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift
entspricht dem Original

Per copia
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

03/11/2020

Der Generalsekretär
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

03/11/2020

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 60 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

nome e cognome: Arno Kompatscher

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 60 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

nome e cognome: Eros Magnago

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

03/11/2020

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma