



Web writing: Analytics, Content, UX & SEO

Renate Mayr, Carlo Mulas März 2023

Umzug in Kontent.ai



Bildquelle: spedition-wilkening.de

Vorgaben für Landeswebportal in Kontent.ai

- Maximale Qualität der Inhalte
- Verschlinkung
- Schrittweise Verbesserung und Ausbau der Dienste
- Zeitgemäßer Auftritt
- Einfachere Bedienung und Verwaltung der Inhalte durch die CM und WCM
- Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben (Richtlinien gemäß Art. 71 GvD 82/2005 – CAD)*
- Ausbau der Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit und Lesbarkeit für die Nutzer:innen
- Optimierung der Inhalte gemäß den SEO-Regeln und den bereits gültigen Richtlinien der Landesverwaltung, siehe: [Richtlinien | Webauftritt Landesverwaltung | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)
- Informationen und Dienste für alle Nutzer:innen in einer inklusiven Weise zugänglich machen (Leichte Sprache, gendersensible Sprache, Barrierefreiheit)

*„Linee guida di design per i servizi digitali della PA“ <https://www.agid.gov.it/en/node/1881>

Lettrici e lettori delle «nostre» pagine/Zielgruppe beachten



**Südtiroler
Landesverwaltung**



Südtiroler Landesverwaltung
in Leichter Sprache

Qualität der Inhalte / Contenuti di qualità

Die Qualität der Inhalte ist ausschlaggebend dafür, dass die Internet-Nutzer:innen, die Informationen **verstehen** und das **finden**, was sie **suchen**. Sie wirkt sich positiv auf die **User experience (UX)** aus.

Writing Quality Web Content



Come leggono gli utenti del Web?
Wie lesen Web-User?

Structuring it for all users



Quali strumenti utilizzano? Welche Endgeräte nutzen sie?

Chi sono?
Wer sind sie?

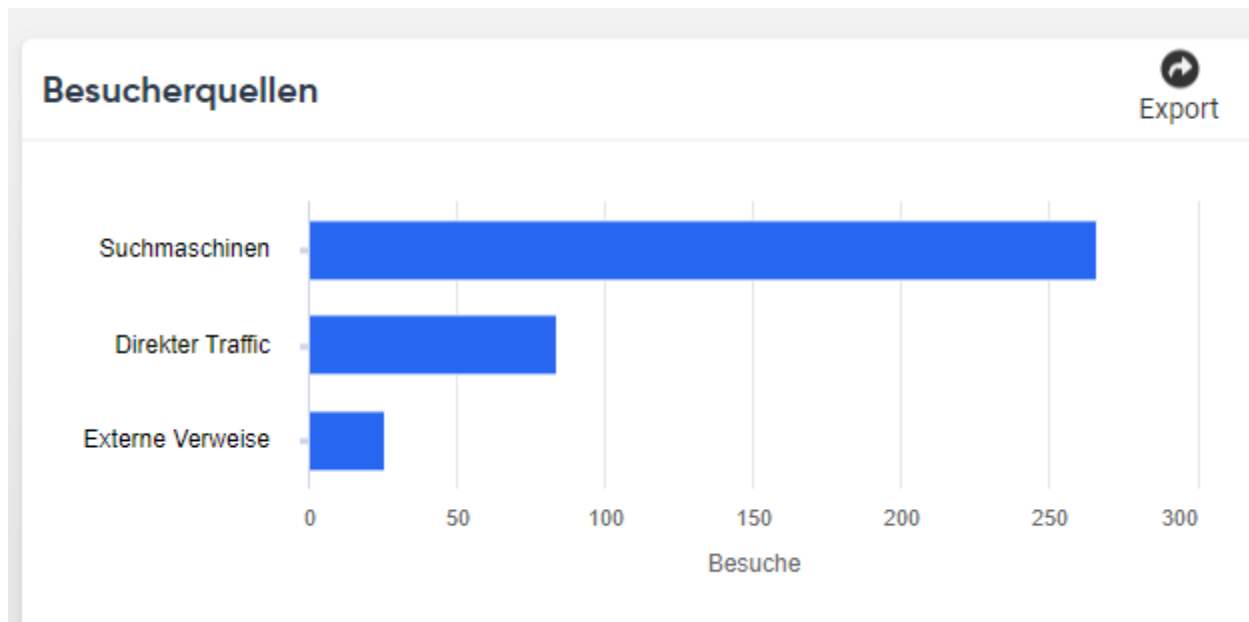
**Search Engine Optimization
SEO**



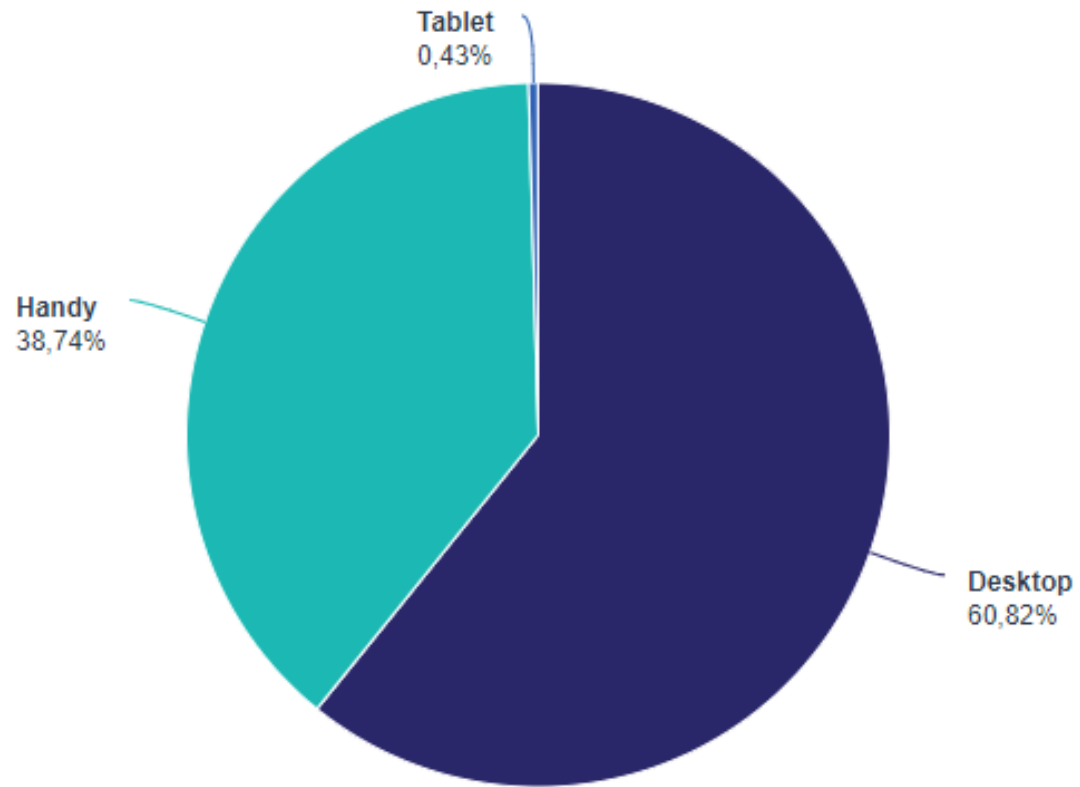
In che modo ci trovano
Wie finden sie uns?

I contenuti di qualità **soddisfano le richieste** e aiutano le persone a **trovare, capire e fare** ciò di cui hanno bisogno. Sono importanti per garantire un'ottima esperienza digitale (**UX Experience**).

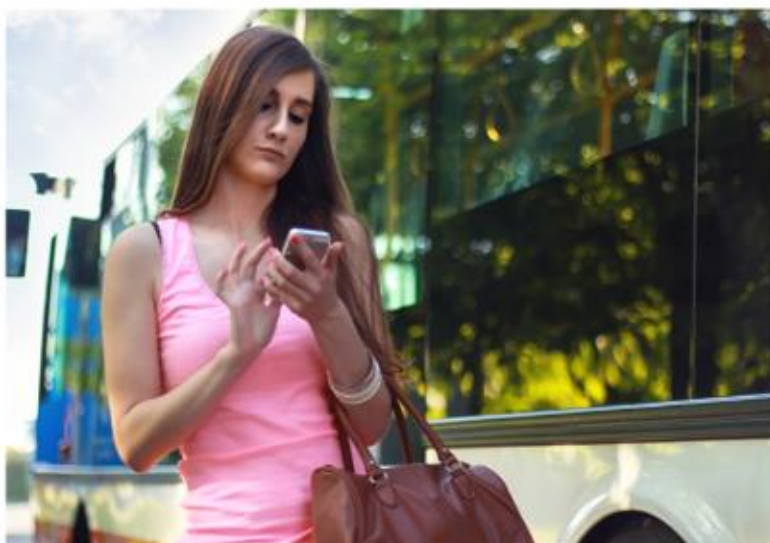
Wie suchen uns die Nutzer:innen?



Geräte



Dietro i «device»: i nostri utenti!





Was wollen die Nutzer:innen?

Möglichst schnell eine **klare** und **eindeutige**
ANTWORT auf eine FRAGE finden.

Möglichst Platz 1 im (Google)-Ranking

Was ist im Hinblick aufs Ranking neben dem Text relevant?

- Title
- Metadescription (Snippets)
- URL
- Titel, Zwischenüberschriften
- Teaser (Einleitungstext, Vorspann, „Rutschbahn“)
- Bilder (Alt-Tag, Bildunterschrift, Dateiname)
- Interne und externe Verlinkung
- Textformatierung (fett markiert, Aufzählungen usw.)
- Medien-Assets (Bilder, Videos, Grafiken, Embeds)

Die Macht der Schlüsselwörter

Keywords

sind die Schlüsselbegriffe, nach denen uns die Bürger:innen suchen!



Im Text **Schlüsselbegriffe** und deren **Synonyme** verwenden, damit erhöht sich die Trefferquote!

Wo finde ich sie?

- Siteimprove-Datenanalyse
- Google Suchfeld
- <https://trends.google.com/trends>

Keywords im Google Suchfeld

oogole

🔍 kurse gemeindesekretär südtirol



🔍 **kurs** gemeindesekretär südtirol

🔍 gemeindesekretär **kurs**

🔍 **lehrgang** gemeindesekretär südtirol

🔍 gemeindesekretär**kurs**

[Unangemessene Vervollständigungen melden](#)
[Weitere Informationen](#)

14. Befähigungslehrgang für Gemeindesekretärsanwärter

Befähigungslehrgang für angehende **Gemeindesekretäre** in **Südtirol**. ... Autonome Provinz **Bozen - Südtirol**. **Südtiroler** Landesverwaltung.

<https://www.provinz.bz.it> > gemeindesekretaere

Gemeindesekretäre und Gemeindesekretärinnen - Südtirol

Gemeindesekretär – Aufgaben und Ausbildung. In der Region Trentino-**Südtirol** ist der **Gemeindesekretär** der ranghöchste Beamte in der Gemeinde. Der ...



Tageszeitung

<https://www.tageszeitung.it> > 2022/05/21 > die-gemein...

Die Gemeinde-Manager – Die Neue Südtiroler Tageszeitung

21.05.2022 — 31 neue **Gemeindesekretäre** und Gemeindesekretärinnen haben nach ... zum 850 Stunden umfassenden **Kurs** samt 350 Stunden Praktikum zugelassen, ...



team-k.eu


<https://www.team-k.eu> > ausbildung-und-nachbesetzu...

Search Engine Results Page (SERP) - Suchmaschinen-Ergebnisseite

gemeindenfinanzierung

Alle Maps Bilder Videos Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 4.790 Ergebnisse (0,56 Sekunden)

 Autonome Provinz Bozen
<https://www.provinz.bz.it> › verwaltung › gemeinden


Vereinbarungen über die Gemeindenfinanzierung - Südtirol

Vereinbarungen über die **Gemeindenfinanzierung**. Die Zuweisung von finanziellen Mitteln erfolgt auf der Grundlage von Kriterien und Parametern, ...

<http://www.provinz.bz.it> › verwaltung › gemeinden

Gemeindenfinanzierung und Haushaltsausgleich - Südtirol

Gemeindenfinanzierung und Haushaltsausgleich. Das Autonomiestatut legt im Artikel 80 die gesetzgeberische Zuständigkeit des Landes für Lokalfinanzen fest.

 provincia.bz.it
<https://news.provincia.bz.it> › news › 2022-rund-366-...


2022: Rund 366 Millionen Euro für Südtirols Gemeinden - News

28.12.2021 — Dezember) Dienstag auf Vorschlag von Landeshauptmann und Gemein- Landesrat Arno Kompatscher die Vereinbarung über die **Gemeindenfinanzierung** ...

<http://www.provincia.bz.it> › gemeinden › verei... [PDF]

gemeindenfinanzierung für 2016

Für das Jahr 2016 stellt das Land Südtirol für die **Gemeindenfinanzierung** den Gesamtbetrag von 373.528.000,00 Euro zur Verfügung, welcher folgendermaßen ...

 provincia.bz.it
<https://www.provincia.bz.it> › sorvisc-a-z

Externe Begleitung für Gemeinden | Sorvisc A-Z

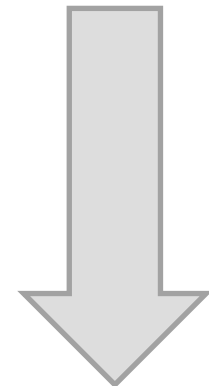
E-mail: gemeindenfinanzierung@provinz.bz.it. PEC: gemeindenfinanzierung.finanzalocale@pec.prov.bz.it

La **SERP** è formata da un elenco di “ritagli” o **snippet**.

anteprime dei **risultati più pertinenti** in base alla ricerca.

Migliorare **SEO** e agevolare l'esperienza utente (**UX**).

Ziel ist es, die User zu einem Klick auf die Webseite zu motivieren!





preparazione esame bilinguismo bolzano

1 - URL

- ✓ contiene-keyword
- ✓ /16382.asp (NO!)
- ✓ caratteri % _ (NO!)
- ✓ usa-trattino

bilinguismo/1137.asp

http://www.provincia.bz.it > formazione-lingue > biling...

I consigli per PREPARARSI all'esame di bilinguismo scritto e ...

Per la **preparazione** puoi dunque usufruire di tutto il materiale e dei corsi inerenti al livello europeo prescelto. 7. Al Centro Multilingue di **Bolzano** e alla ...

2 - Meta Title

- ✓ 40/75 Anschläge
- ✓ Schlüsselbegriffe (keywords) „am Anfang!“
- ✓ Ansprechend und konkret
- ✓ Verben nutzen
- ✓ Faustregel: sechs (kurze) Wörter
- ✓ Jede Seite braucht einen Titel

3 - Meta Description

Descrive l'argomento della pagina nei risultati del motore di ricerca. Deve convincere l'utente a fare clic sul tuo link.

**Abbiamo scritto la Meta Description?
L'abbiamo ottimizzata per Google?**

Metadescription

Die Meta description (zu deutsch: "Metabeschreibung") ist ein kurzer Beschreibungstext, der die Inhalte einer Webseite kurz, klar und einladend zusammenfasst.

Anforderungen:

- Einmalig
- 110/116 Zeichen
- Schlüsselwörter
- ansprechend

Muri di testo e pagine mal strutturate

Post Title

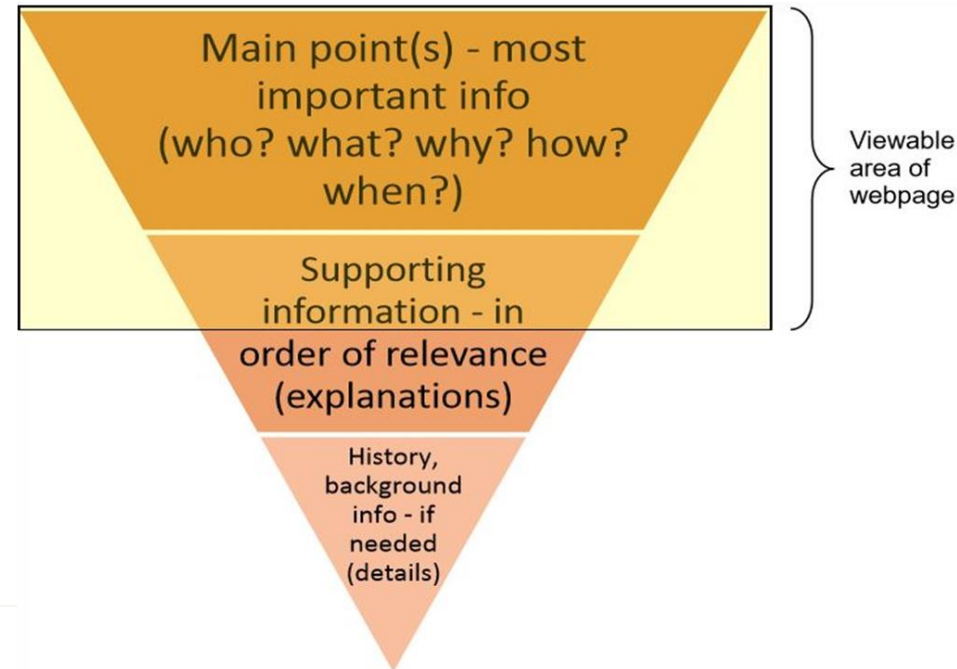
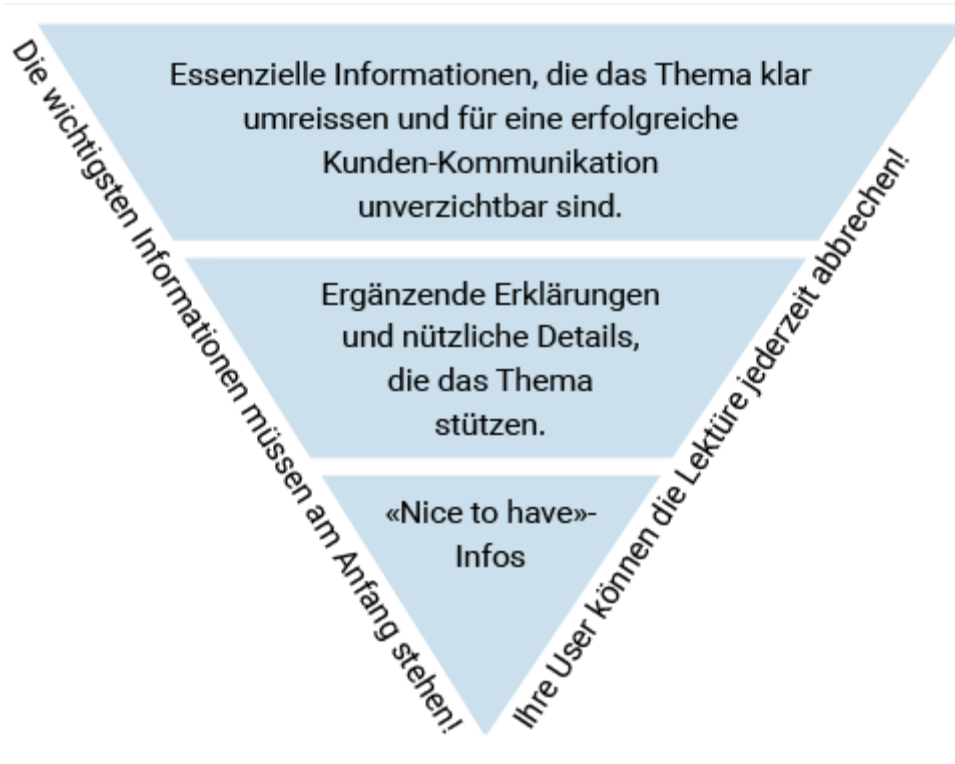
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

It labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem equi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolor magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit

The image shows a screenshot of a website with an eyetracking heatmap overlaid on the main content area. The website has a header with a Canon logo and navigation links. The main content area features a large image of a tiger, followed by a text block. The heatmap shows high engagement (red and yellow areas) on the tiger image and the text block below it. To the right of the main content, there is a sidebar with a red banner for 'ENJOY EVERY HEARTY BITE' and a 'SAVE \$1.00' offer, along with a 'Doritos' product image. Below the sidebar, there are social media icons and a 'Latest Tweets' section. The bottom of the page features a footer with the Nielsen Norman Group logo and the text 'Eyetracking by Nielsen Norman Group nngroup.com'.

Testo con poca o nessuna formattazione per il web: è il **muro di testo**.

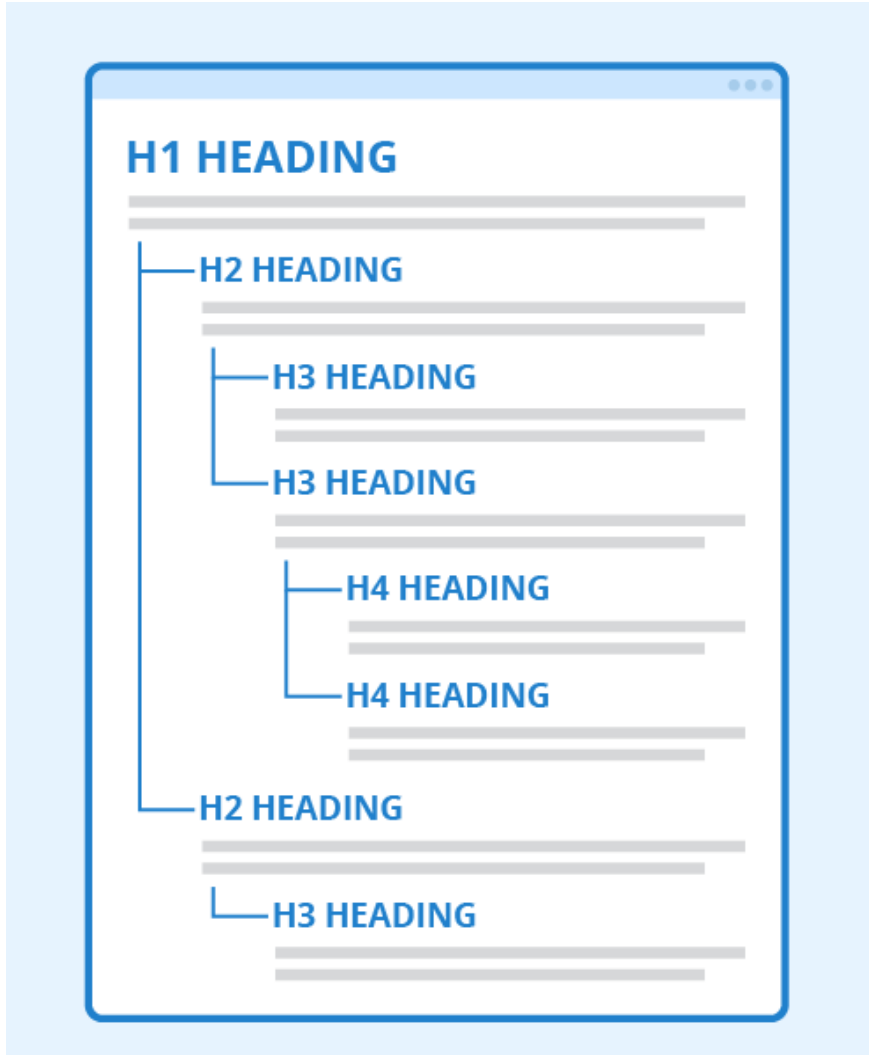
Umgekehrte Textpyramide | Piramide rovesciata



Esponi i punti più importanti nei primi paragrafi!

Das **Wichtige** kommt zuerst!

Strutturiamo i contenuti: UX, accessibilità, SEO, leggibilità



- Dividi il contenuto in **blocchi o paragrafi**.
- Usa le **intestazioni** (sottotitoli H2>H4).
- Sfrutta gli **elenchi puntati**.
- Utilizza il **grassetto per evidenziare** frasi chiave e concetti importanti.
- Usa il **testo sottolineato** solo per i link.
- Inserisci **testo alternativo** per immagini (ALT text) e link.

Favorisci la leggibilità

- ✓ Usa un linguaggio semplice
- ✓ Evita gerghi o tecnicismi
- ✓ Crea frasi brevi (max. 20 parole)
- ✓ Usa verbi attivi anziché passivi
- ✓ Evita le forme impersonali
- ✓ Utilizza parole di transizione

Der optimale Online-Text

- Titel (40/75 Zeichen)
- Einstieg (110/160 Zeichen) oder **Teaser** (Rampe)
- Zwischentitel (H2, H3, H4 ...)
- Content bestehend aus Text und Bildern mit Bildunterschriften (Alt Tag)
- Medien-Assets (Videos, Grafiken, Embeds)
- Verlinkungen (intern und extern)
- Call to Action (z.B. Hier können Sie sich zum [Wettbewerb für Gemeindesekretärinnen und -sekrätäre 2023](#) anmelden)

Leitmotive:

1. People first
2. Der Kunde ist König
3. Less ist more



